



Estrategia Unicista para Estrategias

Manejando Estrategias en Residencias Unicistas de Negocios

Estrategia Unicista Guiada por Objetos

El Standard Unicista para Estrategia de Negocios trabaja a partir de la naturaleza de los negocios. Por ello provee las leyes naturales que deben respetarse para operar con estrategias. Considere que las leyes naturales son transculturales y atemporales. La Estrategia Unicista es definida como la acción consciente para influir en un medio para alcanzar un objetivo. El procedimiento para desarrollar una estrategia está definido por su taxonomía.* Las estrategias existen en la mente del estratega o no existen. Las estrategias suceden en el futuro, por eso sólo pueden existir como ideas en la mente del que es responsable del éxito.

Estrategias de Clientes Reales

Los Programas en Estrategia Unicista en The Unicist Corporate University son análogos a las residencias médicas.

Solo los clientes que "pertenecen" al participante, que obtiene el beneficio de su éxito y que pagan el precio del fracaso operan como clientes reales.

Los clientes provistos por terceros funcionan como "casos - autopsias" y no funcionan como objetos de aprendizaje porque el participante no necesita asumir la responsabilidad de producir resultados.

Los participantes necesitan haber resuelto casos en su educación previa.

Si usted necesita ayuda para desarrollar su cliente, haga clic aquí: [Unicist Marketing Manager](#)

El programa incluye 12 módulos a elegir entre los siguientes:

- Estrategia Unicista guiada por Objetos
- Pensamiento Unicista para la Construcción de Estrategias
- Reflexión Unicista para la Construcción de Estrategias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organización Unicista Guiada por Objetos
- Ingeniería Inversa Ontológica para el Diseño de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepción y Construcción de Credibilidad
- Ontología Unicista del Lenguaje
- Segmentación Unicista de Mercado
- Gestión Unicista del Cambio Guiada por Objetos
- La Naturaleza de la Gestión de los Cambios Grandes
- Construcción de Sistemas Inmunológicos para el Aseguramiento de Calidad
- Liderazgo Unicista Guiado por Objetos
- Inteligencia Ética en los Negocios
- Desarrollo Unicista de Talentos de Negocios
- El Factor "Cero" en los Negocios
- La Naturaleza de la Crisis 2008-2010
- Prospectiva Unicista de Países
- La Naturaleza de la Globalización Sustentable
- La Naturaleza de Países Desarrollados y en Vías de Desarrollo

Cada módulo incluye 3 niveles.

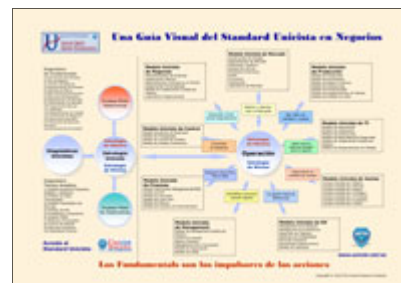
Principales características

- Programa individual de transferencia de tecnología
- Soluciones de casos reales
- Acceso a 12 módulos optativos sobre el Standard Unicista en Estrategia de Negocios
- Diagnóstico Estratégico del Negocio o de la actividad de su cliente
- Diagnóstico Estratégico Personal
- Counseling semanal en vivo
- Counseling off-line permanente
- Comienzo: acordado con el counselor
- Duración: 9 meses

Estrategias de Mínima y de Máxima

Las Estrategias Unicistas incluyen naturalmente dos elementos para adaptarse a la realidad: un elemento activo para aumentar el espacio vital mientras se agrega valor y una función de conservación de la energía para asegurar la supervivencia de la organización o individuo. Así, desde un punto de vista operativo, una estrategia está básicamente definida por la integración de una estrategia de máxima y una estrategia de mínima para adaptarse al medio.

Los programas son individuales. Son acordados con el participante.



Acceso a las Guías del Standard Unicista:
www.unicist.org/es/unicist_standard.shtml

El Standard Unicista permite tener un Tablero de Control para monitorear los negocios. Utiliza las tecnologías unicistas guiadas por objetos y está basado en la integración de la información analítica con los fundamentals de un negocio.

* Basado en el descubrimiento de la Inteligencia Ontogenética de la Naturaleza y la Teoría Unicista de Evolución.



Estrategia Unicista para Estrategas

Manejando Estrategias en Residencias Unicistas de Negocios

Características del Programa

El programa se desarrolla siguiendo tres niveles de complejidad. Cada nivel es desarrollado en 3 meses. El nivel 1 es equivalente al Programa Unicista de Diagnóstico Estratégico.

Nivel 1 – Para manejar diagnósticos de negocios guiados por objetos

Nivel 2 – Para manejar estrategias unicistas guiadas por objetos

Nivel 3 – Para manejar escenarios futuros

Cada nivel opera con un cliente diferente o diferentes áreas de un mismo cliente. Esto implica que en cada nivel hay un problema diferente a ser solucionado.

El Programa se basa en:

1) Acuerdos Individuales

El counselor propone un acuerdo de transferencia de tecnología y aprendizaje basado en el background del participante, su conocimiento, intereses y objetivos. El acuerdo con el participante incluye compromisos de corto y largo plazo.

2) Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos

El participante recibe acceso a las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos que son necesarias para alcanzar sus objetivos.

3) Diagnósticos de Casos Reales

Los diagnósticos y su feedback son los impulsores de los aspectos objetivos del proceso de aprendizaje de las tecnologías unicistas. Este proceso implica un proceso permanente de "acción-reflexión-acción". Incluye los diagnósticos de los 3 casos antes mencionados, incluyendo su pronóstico y su feedback para confirmar el pronóstico.

Los counselors son responsables de asegurar los fundamentos (fallacy-shooting) del proceso de aplicación.

4) Aprendizaje Guiado por Consejeros

La tecnología unicista guiada por objetos es provista a los participantes. Los counselors son responsables de dar soporte al proceso de construcción de fundamentos de los diagnósticos, las estrategias y los pronósticos de futuro desarrollados por los participantes.

Hay counseling en vivo y counseling off-line para dar soporte a las actividades de los participantes.

5) Intercambio Grupal

Los participantes tienen la posibilidad de intercambiar experiencias con sus colegas. El intercambio de experiencias nivela hacia arriba el proceso de reflexión y mejora la calidad de las soluciones originalmente desarrolladas por los participantes.

6) Herramientas Complementarias

El programa incluye el uso de herramientas complementarias para la construcción de Estrategias Unicistas. Entre otras, las siguientes herramientas están disponibles directamente de sus autores:

- 1) C-map – mapas conceptuales para la construcción de estrategia
- 2) Protegé – para el diseño conceptual de IT
- 3) Taverna – para el diseño conceptual en ciencias de la vida
- 4) Hozo – para la ingeniería conceptual

7) Blue Eagle X-pert System (BEES)

El BEES procesa el monitoreo objetivo de los diagnósticos hechos por los participantes. Es usado por los counselors para proveer una guía con calidad asegurada.

El BEES desarrolla diagnósticos basados en inferencias ontológicas/lógicas en base a reglas establecidas por la Ontología Unicista de Evolución.

Admisión

Los participantes del programa tienen que ser graduados y tienen que haber realizado el Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista. Este programa cumple con los requerimientos del nivel 1 del Programa de Estrategia Unicista para Estrategas. Existe un Comité de Admisiones para manejar el proceso de admisión.

Costo de los tres niveles: USD 27,000 + impuestos

El programa debe ser pagado por los clientes cuyos diagnósticos, escenarios futuros, estrategias u organización estén siendo desarrollados. Sólo los clientes reales pueden garantizar la calidad de los procesos de transferencia de tecnología.

Proponga su Objetivo Personal a: counseling@unicist.org



Estrategia Unicista para Estrategas Manejando Estrategias en Residencias Unicistas de Negocios

Residencias Unicistas de Negocios

El objetivo de las Residencias Unicistas de Negocios es resolver problemas estratégicos de negocios de los clientes, mientras los participantes consolidan sus conocimientos sobre el Standard Unicista en diagnóstico, escenarios futuros, construcción de estrategias y organización de negocios.

Las Residencias Unicistas de Negocios son análogas a las Residencias Médicas

Hospital



Fábrica



Instalaciones de las Residencias Unicistas de Negocios

-Las Residencias Unicistas de Negocios desarrollan sus actividades en el lugar en que se están solucionando los problemas. Mayormente ocurren en las instalaciones de los clientes. Por este motivo es que el Counseling en vivo usando Internet es una herramienta básica para los participantes para poder comunicarse desde estas instalaciones.

Acerca de las Clínicas Unicistas

-Las Residencias Unicistas de Negocios incluyen el desarrollo de Clínicas para aprehender los Fundamentals del negocio que los participantes necesitan manejar. La Clínica es un proceso de síntesis de soluciones previamente preparadas desarrolladas por los participantes. Su output son los planes de acción taxonómicos a ser posteriormente implementados.

Acerca de los Participantes

-Nosotros proveemos las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos para uso personal para manejar diagnósticos y estrategias. El "cliente real" es donde esta tecnología es usada de manera que el participante se familiariza con ella. El Comité de Counseling maneja el soporte para implementar esta tecnología.

-Así como las residencias médicas requieren que los participantes sean médicos graduados, las residencias de The Unicist Corporate University requieren que los participantes tengan el conocimiento técnico-analítico en el campo del desarrollo de diagnósticos y estrategias.

-Los participantes "son dueños" del cliente de este programa; el cliente es "su cliente".

-Los participantes necesitan trabajar en grupos para debatir los problemas que puedan tener.

- Toda información provista por el cliente es confidencial.

Proponga su Objetivo Personal a: counseling@unicist.org



Estrategia Unicista para Estrategas Manejando Estrategias en Residencias Unicistas de Negocios

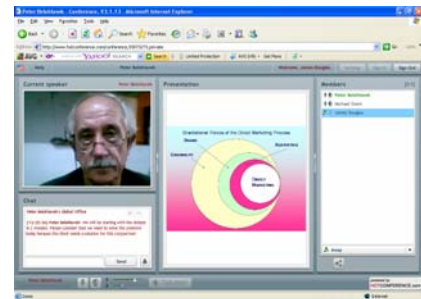
Counseling Unicista

The Unicist Corporate University tiene una Organización de Counseling para dar soporte a las actividades de las Residencias Unicistas de Negocios y las Clínicas. Todos los líderes de los Centros de Diagnóstico Unicista y los Expertos son Counselors en sus campos de actividad.

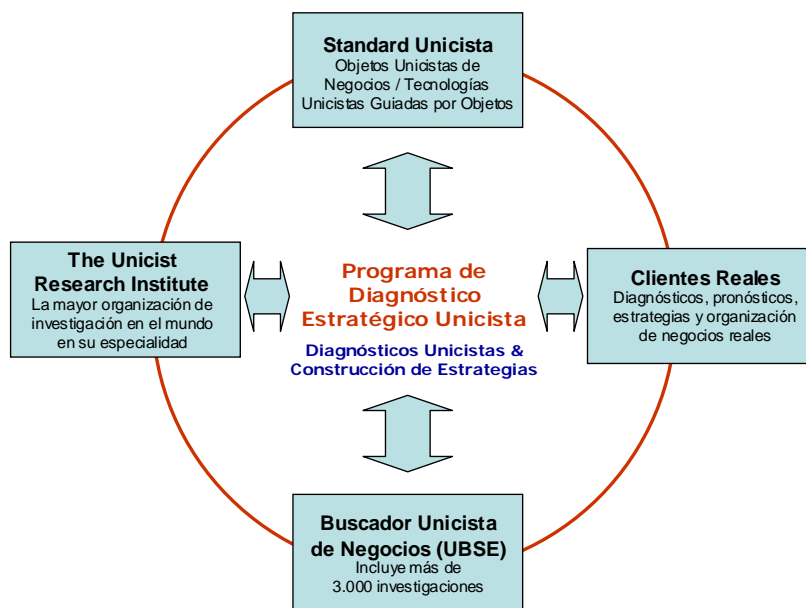
El rol de los Counselors es el de proveer el servicio de fallacy-shooting para los participantes para proveer un aseguramiento de calidad para sus conocimientos y sus acciones.

La Actividad de Counseling está compuesta por dos Divisiones:

- División de Estrategia Unicista
- División de los Programas Unicistas de Transferencia de Tecnología (UTTP)



La División de Estrategia Unicista es coordinada por Peter Belohlavek que también participa en los procesos de counseling.



El Nivel 1 de este programa es el
Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista
Diagnósticos Unicistas & Construcción de Estrategias
Haga clic para descargar

http://www.unicist.org/unicist-standard/unicist_strategic_diagnostics_program_es.pdf

Programa de Estrategia Unicista para Estrategas

Costo: USD 27,000.-

+ impuestos

El costo del programa tiene que ser pagado por los clientes finales.

Contáctenos:
n.i.brown@unicist.org



AHORRE ENERGÍA



The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

The Unicist Research Institute (TURI) es un centro global de investigación especializado en ciencias de la complejidad, focalizado en la investigación de la evolución de sistemas adaptativos. Su investigación aplicada está centrada en la evolución social, institucional e individual, usando un abordaje ontológico para los sistemas complejos adaptativos involucrados. Este abordaje está sintetizado en el Standard Unicista para influir en la naturaleza de los sistemas adaptativos.

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Unicista de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Acceda al video:

www.unicist.org/es/iaa.shtml

Acceso a las Guías del Standard Unicista:
www.unicist.org/es/unicist_standard.shtml

Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

ta •Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo •Estructura del Mercado de Turismo •Estructura del Mercado de Transporte de Carga •Estructura del Mercado de Servicios Profesionales •Estructura del Mercado de Internet •Estructura del Mercado de Entretenimientos •Estructura del Mercado de Publicidad •Estructura del Mercado Gastronómico •Estructura del Mercado Hotelero •Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito •Estructura del Mercado Inmobiliario •Estructura del Mercado de Pesca •Estructura del Mercado Editorial •Estructura del Mercado de Equipos Industriales •Estructura del Mercado de la Construcción •Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores •Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

•Estructura del Mercado Automotor •Estructura del Mercado de Alimentos •Estructura del Mercado de Consumo Masivo •Estructura del Mercado Financiero •Estructura del Mercado de Seguros •Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales •Estructura del Mercado Informático •Estructura del Mercado de Comunicaciones •Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables •Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación •Estructura del Mercado de Venta Directa •Estructura del Mercado de Commodities Industriales •Estructura del Mercado de Agribusiness •Estructura del Mercado de la Salud •Estructura del Mercado Farmacéutico •Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados •Estructura del Mercado Químico •Estructura del Mercado de Pinturas •Estructura del Mercado Educativo •Estructura del Mercado de Servicios •Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio •Estructura del Mercado Minero •Estructura del Mercado Forestal •Estructura del Mercado de Vestimenta

¿Qué hay detrás del Standard Unicista?

La profundidad de la ciencia y la simplicidad de los sistemas lógicos

La Naturaleza de la Organización Unicista Guiada por Objetos



www.unicist.org/es/deb_uodo.php

Unicist 5-click Strategy Sistema Experto Simplificado



Úselo en su celular:
www.unicist.net/bees-es
Unicist CRM - Descargue Tríptico:
www.unicist.net/es/unicist_crm_es32.pdf

www.unicist.net/es/unicist_crm_es32.pdf

Descubrimiento de la Inteligencia para Manejar Ontologías



www.unicist.org/es/deb_ni.php

La Teoría Unicista de Evolución estableció las bases del Standard Unicista.



www.unicist.org/es/deb_utefa.php

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es