



# Estratégia Unicista para Estrategistas

## Manejando Estratégias em Residências Unicistas de Negócios

### Estratégia Unicista Guiada por Objetos

O Standard Unicista para Estratégia de Negócios trabalha a partir da natureza dos negócios, provendo as leis naturais que devem respeitar-se para operar com estratégias. Considere que as leis naturais são transculturais e atemporais. A Estratégia Unicista é definida como a ação consciente para influir em um meio para alcançar um objetivo. O procedimento para desenvolver uma estratégia está definido por sua taxonomia.\* As estratégias existem na mente do estrategista ou não existem. As estratégias acontecem no futuro, por isso só podem existir como idéias na mente de quem é responsável pelo êxito.

### Estratégias de Clientes Reais

Os Programas de Estratégia Unicista no The Unicist Corporate University são análogos às residências médicas.

Só os clientes que "pertencem" ao participante, que obtêm o benefício de seu bom sucesso e que pagam o preço do fracasso operam como clientes reais.

Os clientes providos por terceiros funcionam como "casos - autópsias" e não funcionam como objetos de aprendizagem porque o participante não precisa assumir a responsabilidade de produzir resultados.

Os participantes precisam ter resolvido casos em sua educação prévia.

Se você necessitar ajuda para desenvolver seu cliente, clique aqui: [Unicist Marketing Manager](#).

### O programa inclui 12 módulos a escolher entre os seguintes:

- Estratégia Unicista guiada por Objetos
- Pensamento Unicista para a Construção de Estratégias
- Reflexão Unicista para a Construção de Estratégias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organização Unicista Guiada por Objetos
- Engenharia Inversa Ontológica para o Desenho de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepção e Construção de Credibilidade
- Ontologia Unicista da Linguagem
- Segmentação Unicista de Mercado
- Gestão Unicista da Mudança Guiada por Objetos
- A Natureza da Gestão das Mudanças Grandes
- Construção de Sistemas Imunológicos para o
- Asseguramento de Qualidade
- Liderança Unicista Guiada por Objetos
- Inteligência Ética nos Negócios
- Desenvolvimento Unicista de Talentos de Negócios
- O Fator "Zero" nos Negócios
- A Natureza da Crise 2008-2010
- Estudo Unicista do Futuro dos Países
- A Natureza da Globalização Sustentável
- A Natureza de Países Desenvolvidos e em Vias de Desenvolvimento

Cada módulo inclui 3 níveis.

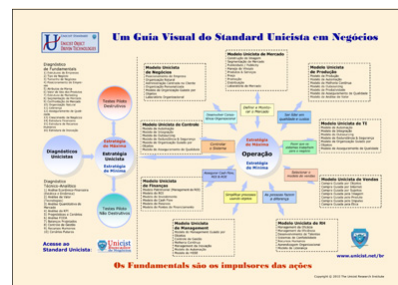
### Principais características

- Programas individuais
- Soluções de casos reais
- Acesso a 12 módulos optativos sobre o Standard Unicista em Estratégia de Negócios
- Diagnóstico Estratégico do negócio ou atividade de seu cliente
- Diagnóstico Estratégico Pessoal
- Conselheria ao vivo semanal
- Conselheria off-line permanente
- Começo: acordado com o conselheiro
- Duração: 3 meses

### Estratégias de Mínima e de Máxima

As Estratégias Unicistas incluem naturalmente dois elementos para se adaptar à realidade: um elemento ativo para aumentar o espaço vital enquanto se adiciona valor e uma função de conservação da energia para assegurar a sobrevivência da organização ou do indivíduo. Assim, de um ponto de vista operacional, uma estratégia está basicamente definida pela integração de uma estratégia de máxima e uma estratégia de mínima para se adaptar ao meio.

Os programas são individuais.  
São acordados com o participante.



 Acesse ao Guia Visual do Standard Unicista: [clique aqui](#)

O Standard Unicista permite ter um Tabuleiro de Controle para monitorar os negócios. Usa as tecnologias unicistas guiadas por objetos e está baseado na integração da informação analítica com os fundamentais de um negócio.

\* Baseado no descobrimento da Inteligência Ontogenética da Natureza e a Teoria Unicista de Evolução.



# Estratégia Unicista para Estrategistas

## Manejando Estratégias em Residências Unicistas de Negócios

### Características do Programa

O programa se desenvolve seguindo três níveis de complexidade. Cada nível é desenvolvido em 3 meses. O nível 1 é equivalente ao Programa Unicista de Diagnóstico Estratégico.

**Nível 1 – Para manejar diagnósticos de negócios guiados por objetos**

**Nível 2 – Para manejar estratégias unicistas guiadas por objetos**

**Nível 3 – Para manejar cenários futuros**

Cada nível opera com um cliente diferente ou diferentes áreas de um mesmo cliente. Isto implica que em cada nível existe um problema diferente a ser solucionado.

O Programa se baseia em:

#### 1) Acordos Individuais

O conselheiro propõe um acordo de transferência de tecnologia e aprendizagem baseado no background do participante, seu conhecimento, interesses e objetivos. O acordo com o participante inclui compromissos de curto e longo prazo.

#### 2) Tecnologias Unicistas Guiadas por Objetos

O participante recebe acesso às Tecnologias Unicistas Guiadas por Objetos que são necessárias para alcançar seus objetivos.

#### 3) Diagnósticos de Casos Reais

Os diagnósticos e seu feedback são os impulsores dos aspectos objetivos do processo de aprendizagem das tecnologias Unicistas. Este processo implica um processo permanente de "ação-reflexão-ação". Inclui os diagnósticos dos 3 casos antes mencionados, incluindo seu prognóstico e seu feedback para confirmar o prognóstico.

Os conselheiros são responsáveis por assegurar os fundamentos (fallacy-shooting) do processo de aplicação.

#### 4) Aprendizagem Guiada por Conselheiros

A tecnologia Unicista guiada por objetos é provida aos participantes. Os conselheiros são responsáveis por dar suporte ao processo de construção de fundamentos dos diagnósticos, as estratégias e os prognósticos de futuro desenvolvidos pelos participantes.

Existe consultoria ao vivo e consultoria off-line para dar suporte às atividades dos participantes.

#### 5) Intercâmbio Grupal

Os participantes têm a possibilidade de intercambiar experiências com seus colegas. O intercâmbio de experiências nivela para cima o processo de reflexão e melhora a qualidade das soluções originalmente desenvolvidas pelos participantes.

#### 6) Ferramentas Complementares

O programa inclui o uso de ferramentas complementares para a construção de Estratégias Unicistas. Entre outras, as seguintes ferramentas estão disponíveis diretamente de seus autores:

- 1) C-map – mapas conceituais para a construção de estratégia
- 2) Protegé – para o desenho conceitual de IT
- 3) Taverna – para o desenho conceitual em ciências da vida
- 4) Hozo – para a engenharia conceitual

#### 7) Blue Eagle X-pert System (BEES)

O BEES processa o monitoramento objetivo dos diagnósticos feitos pelos participantes. É usado pelos conselheiros para prover um guia com qualidade assegurada.

O BEES desenvolve diagnósticos baseados em inferências ontológicas/lógicas em base a regras estabelecidas pela Ontologia Unicista de Evolução.

#### Admissão

Os participantes do programa têm que ser graduados e têm que ter realizado o Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista. Este programa cumpre com os requerimentos do nível 1 do Programa de Estratégia Unicista para Estrategistas. Existe um Comitê de Admissões para manejar o processo de admissão.

#### Custo dos três níveis: USD 27,000 + impostos

O programa deve ser pago pelos clientes cujos diagnósticos, cenários futuros, estratégias ou organização estejam sendo desenvolvidos. Só os clientes reais podem garantir a qualidade dos processos de transferência de tecnologia.

**Proponha seu Objetivo Pessoal a: [counseling@unicist.org](mailto:counseling@unicist.org)**



## **Estratégia Unicista para Estrategistas** **Manejando Estratégias em Residências Unicistas de Negócios**

### **Residências Unicistas de Negócios**

O objetivo das Residências Unicistas de Negócios é resolver problemas estratégicos de negócios dos clientes, enquanto os participantes consolidam seus conhecimentos sobre o Standard Unicista em diagnóstico, cenários futuros, construção de estratégias e organização de negócios.

**As Residências Unicistas de Negócios são análogas às Residências Médicas**

Hospital



Fábrica



#### **Instalações das Residências Unicistas de Negócios**

-As Residências Unicistas de Negócios desenvolvem suas atividades no lugar em que se estão solucionando os problemas. Principalmente acontecem nas instalações dos clientes. Por este motivo é que a Conselheiria ao vivo usando Internet é uma ferramenta básica para os participantes para poder se comunicar desde estas instalações.

#### **Acerca das Clínicas Unicistas**

-As Residências Unicistas de Negócios incluem o desenvolvimento de Clínicas para apreender os Fundamentals do negócio que os participantes precisam manejar. A Clínica é um processo de síntese de soluções previamente preparadas desenvolvidas pelos participantes. Seu output são os planos de ação taxonômicos a ser posteriormente implementados.

#### **Acerca dos Participantes**

-Nós provemos as Tecnologias Unicistas Guiadas por Objetos para uso pessoal para manejar diagnósticos e estratégias. O "cliente real" é onde esta tecnologia é usada de maneira que o participante se familiariza com ela. O Comitê da Conselheiria maneja o suporte para implementar esta tecnologia.

-Assim como as residências médicas requerem que os participantes sejam médicos graduados, as residências da The Unicist Corporate University requerem que os participantes tenham o conhecimento técnico-analítico no campo do desenvolvimento de diagnósticos e estratégias.

-Os participantes "são donos" do cliente deste programa; o cliente é "seu cliente".

-Os participantes precisam trabalhar em grupos para debater os problemas que possam ter.

-Toda informação provida pelo cliente é confidencial.

**Proponha seu Objetivo Pessoal a: [counseling@unicist.org](mailto:counseling@unicist.org)**



# Estratégia Unicista para Estrategistas

## Manejando Estratégias em Residências Unicistas de Negócios

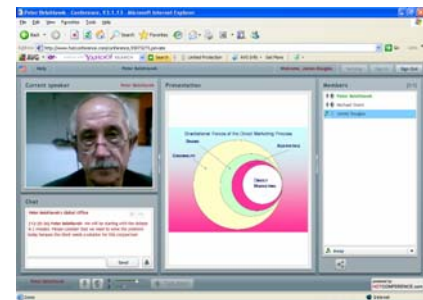
### Conselheria Unicista

The Unicist Corporate University tem uma Organização de Conselheiros para dar suporte às atividades das Residências Unicistas de Negócios e as Clínicas. Todos os líderes dos Centros de Diagnóstico Unicista e os Expertos são Conselheiros em seus campos de atividade.

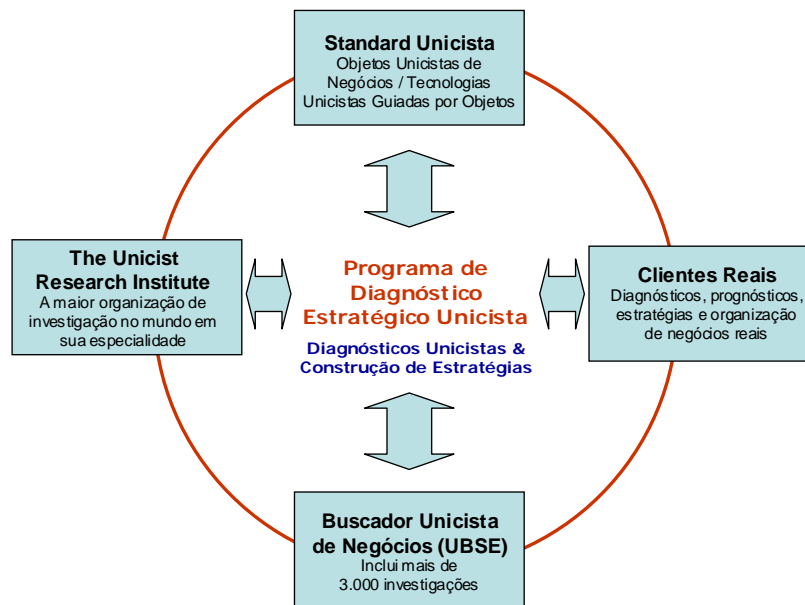
O papel dos Conselheiros é o de prover o serviço de fallacy-shooting para os participantes para prover um asseguramento de qualidade para seus conhecimentos e suas ações.

A atividade dos Conselheiros está composta por duas Divisões:

- Divisão de Estratégia Unicista
- Divisão dos Programas Unicistas de Transferência de Tecnologia (UTTP)



A Divisão de Estratégia Unicista é coordenada por Peter Belohlavek que também participa como Conselheiro.



O Nível 1 deste programa é o  
**Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista**  
Diagnósticos Unicistas & Construção de Estratégias  
[Clique aqui para descarregar](#)

Programa de Estratégia Unicista para Estrategistas

**Custo: USD 27,000.-**

+ impostos

O custo do programa tem que ser pago pelos clientes finais.

Fale conosco:  
[n.i.brown@unicist.org](mailto:n.i.brown@unicist.org)



# The Unicist Research Institute

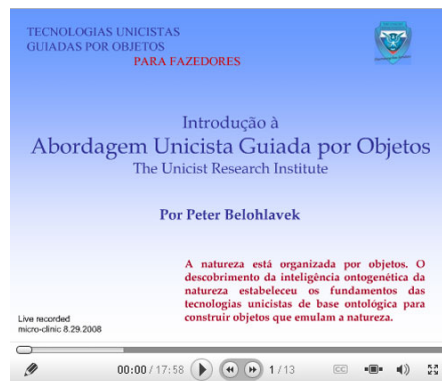
A maior organização de investigações do mundo em sua especialidade

The Unicist Research Institute (TURI) é um centro de investigação global especializado em ciências da complexidade. Sua missão é investigar e desenvolver tecnologias guiadas por objetos que ajudem às pessoas e às instituições a manejar os problemas de evolução individual, institucional e social a partir do conhecimento de sua natureza.

## Tecnologias unicistas guiadas por objetos

A natureza está organizada por objetos. O descobrimento da inteligência ontogenética da natureza estabeleceu os fundamentos das tecnologias unicistas de base ontológica para construir objetos que emulam a natureza.

Diagnóstico de Negócios • Gestão da mudança • Client/Patient Centred Management • Concorrência e cooperação em estratégias unicistas • Resolução de problemas complexos • Counseling & Coaching • Tomada de decisões • Gestão da eficácia • Inteligência ética – Ética dos negócios guiada por objetos • Gestão da empresa familiar • Gestão da inovação • Estratégias de negociação • Construção de comunidades (Network building) • Liderança guiada por objetos (Object Driven Leadership) • Marketing baseado em objetos (Object Driven Marketing) • Desenho organizacional por objetos (Organizational Object driven Design) • Outsourcing • Percepção & Construção de credibilidade • Organização personalizada • Quality Assurance • Manejo do tempo • Cibernética Unicista: organização por objetos (Unicist Cybernetics – Object Driven Organization) • Aprendizagem Unicista • Segmentação Unicista de Mercado • Marketing mix Unicista • Ontologia Unicista da linguagem • Construção de estratégias unicistas • Desenvolvimento Unicista de Talentos • Pensamento Unicista.



Breve apresentação.

Acesso ao  
Guia Visual:  
clique aqui



## Principais arquétipos unicistas de países

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Eslováquia, Espanha, EUA, Finlândia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Israel, Itália, Japão, México, Noruega, Nova Zelândia, Peru, Polônia, República Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça, Uruguai, Venezuela.

• Estrutura do Mercado da Distribuição e do Comércio • Estrutura do Mercado Mineiro • Estrutura do Mercado Florestal • Estrutura do Mercado de Vestimenta • Estrutura do Mercado de Transporte de Passageiros terrestre, fluvial e aéreo • Estrutura do Mercado de Turismo • Estrutura do Mercado de Transporte • Estrutura do Mercado de Serviços Profissionais • Estrutura do Mercado da Internet • Estrutura do Mercado de Entretenimentos • Estrutura do Mercado de Publicidade • Estrutura do Mercado Gastronômico • Estrutura do Mercado Hoteleiro • Estrutura do Mercado de Cartões de Crédito • Estrutura do Mercado Imobiliário • Estrutura do Mercado de Pesca • Estrutura do Mercado Editorial • Estrutura do Mercado de Equipes Industriais • Estrutura do Mercado da Construção • Estrutura do Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters e Ciclomotores • Estrutura do Mercado de Produtos para Esportes.

## Principais mercados estruturados ontologicamente

• Estrutura do Mercado Automotivo • Estrutura do Mercado de Alimentos • Estrutura do Mercado de Consumo em massa • Estrutura do Mercado Financeiro • Estrutura do Mercado de Seguros • Estrutura do Mercado de Instituições Esportivas e Sociais • Estrutura do Mercado Informático • Estrutura do Mercado de Comunicações • Estrutura do Mercado de Bens de Consumo Duráveis • Estrutura do Mercado de Meios de Comunicação • Estrutura do Mercado de Venda Direta • Estrutura do Mercado de Commodities Industriais • Estrutura do Mercado de Agribusiness • Estrutura do Mercado da Saúde • Estrutura do Mercado Farmacêutico • Estrutura do Mercado de Petróleo, Derivados e Refinados • Estrutura do Mercado Químico • Estrutura do Mercado de Pinturas • Estrutura do Mercado Educativo • Estrutura do Mercado de Serviços

## Fundamentos Científicos do Standard Unicista

### Descobrimientos - Ciência Básica

- [Inteligência Ontogenética Unicista da Natureza](#)
- [Ontologia Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontologia Unicista da Evolução](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogia entre a Natureza dos Conceitos e o DNA](#)
- [Mecânica Unicista e Mecânica Quântica](#)
- [Pensamento Unicista](#)

### Descobrimientos - Ciência Aplicada

- [Estratégia Unicista de Negócios Guiada por Objetos](#)
- [Arquétipos Unicistas e Evolução dos Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentação Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Engenharia Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Imunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontologia Unicista da Inteligência Ética](#)

Fale conosco: [n.i.brown@unicist.org](mailto:n.i.brown@unicist.org)

Websites: [www.unicist.org/br](http://www.unicist.org/br) - [www.unicist.net/br](http://www.unicist.net/br)