



Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

Diagnósticos Unicistas & Construcción de Estrategias

La estrategia unicista guiada por objetos catalizará su negocio

Acceda a la tecnología líder para el diagnóstico y la construcción de estrategias. El Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista le dará el acceso a las tecnologías provistas por The Unicist Research Institute (TURI), la mayor organización de investigaciones del mundo en ciencias de la complejidad aplicadas a la evolución individual, institucional y social. Este programa le ayudará a manejar el Standard Unicista en Estrategia de Negocios usando tecnologías guiadas por objetos para diagnosticar y diseñar estrategias y planes de acción para resolver problemas de negocios.

Estrategias de Clientes Reales

Los Programas de Estrategia Unicista de The Unicist Corporate University son análogos a las residencias médicas.

Cuando se desarrollan estrategias de negocios, diagnósticos, escenarios y planes de acción en los negocios estamos ante problemas complejos, que no pueden ser aprehendidos utilizando el método de casos.

Los casos son autopsias. Si bien son necesarias para aprender el "lenguaje", son sólo los casos reales los que pueden ser la base para abordar las estrategias, los diagnósticos y la construcción de escenarios.

Las tecnologías unicistas manejan la realidad en base a su naturaleza. Por eso, sólo los "pacientes vivos" y los casos reales con un involucramiento personal hacen posible el aprendizaje de las tecnologías unicistas guiadas por objetos.

Los participantes necesitan "vender" una "estrategia real" antes de comenzar el programa. **Si necesita ayuda para desarrollar su cliente, haga clic aquí: Unicist Marketing Manager.**

Principales características

- Soluciones de casos reales
- Acceso a 12 módulos optativos sobre el Standard Unicista en Estrategia de Negocios
- Diagnóstico Estratégico del Negocio o de la actividad de su cliente
- Diagnóstico Estratégico Personal
- Counseling semanal en vivo
- Counseling off-line permanente
- Comienzo: acordado con el counselor
- Duración: 3 meses

Las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos para la construcción de estrategias permiten a los participantes diagnosticar problemas y desarrollar las estrategias correspondientes.



El modelo unicista provee la lógica para abordar los problemas complejos y para transformarlos en soluciones simples.

La ambigüedad, la incertidumbre y los problemas complejos son situaciones en que los modelos unicistas de estrategias se tornan necesarios.



 Acceda a la Guía Visual del Standard Unicista: **haga clic aquí**

Standard Unicista

El Standard Unicista permite tener un Tablero de Control para monitorear los negocios. Utiliza las tecnologías unicistas guiadas por objetos y está basado en la integración de la información analítica con los fundamentos de un negocio.

El programa incluye 12 módulos a elegir entre los siguientes:

- Estrategia Unicista guiada por Objetos
- Pensamiento Unicista para la Construcción de Estrategias
- Reflexión Unicista para la Construcción de Estrategias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organización Unicista Guiada por Objetos
- Ingeniería Inversa Ontológica para el Diseño de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepción y Construcción de Credibilidad
- Ontología Unicista del Lenguaje
- Segmentación Unicista de Mercado
- Gestión Unicista del Cambio Guiada por Objetos
- La Naturaleza de la Gestión de los Cambios Grandes
- Construcción de Sistemas Inmunológicos para el Aseguramiento de Calidad
- Liderazgo Unicista Guiado por Objetos
- Inteligencia Ética en los Negocios
- Desarrollo Unicista de Talentos de Negocios
- El Factor "Cero" en los Negocios
- La Naturaleza de la Crisis 2008-2010
- Prospectiva Unicista de Países
- La Naturaleza de la Globalización Sustentable
- La Naturaleza de Países Desarrollados y en Vías de Desarrollo



Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

Diagnósticos Unicistas & Construcción de Estrategias

Los Diagnósticos de Negocios Ontológicos Unicistas están basados en las estructuras conceptuales de los negocios que han sido investigadas y desarrolladas para construir los fundamentos esenciales que subyacen en la naturaleza de un negocio. Los diagnósticos incluyen el desarrollo de pronósticos y planes de acción. Están apoyados en el Blue Eagle X-pert System que es el sistema experto más avanzado para manejar la ontología de negocios para hacer diagnósticos, construir escenarios y estrategias y simular alternativas.

El Diagnóstico Estratégico del cliente incluye:

Fundamentals de Mercado

- 1.La Estructura del Negocio
- 2.La Naturaleza del Producto / Servicio

Segmentación Ontológica

- 1.Segmentación Operativa de Mercado
- 2.Segmentación Funcional de Mercado

Fundamentals de Imagen, Marca & Marketing

- 1.Management Funcional de la Imagen
- 2.Estrategias de Marketing

Fundamentals Organizacionales

- 1.Organización Institucional
- 2.Liderazgo

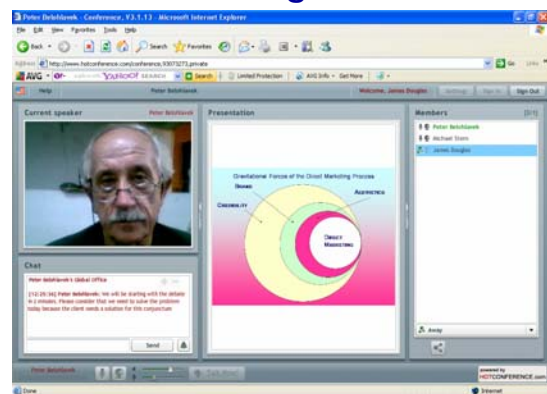
Fundamentals de Crecimiento

- 1.Tendencias de Crecimiento del Mercado
- 2.Construcción de Contra-ciclos
- 3.Impulsor de Crecimiento Institucional
- 4.Institucionalización Operativa
- 5.Confrontación en el Mercado
- 6.Construcción de Alianzas
- 7.Análisis FODA Unicista

Unicist Scorecard & Key Performance Indicators

- 1.BMI: Business Marketplace Index
- 2.BGI: Business Growth Index
- 3.BCI: Business Credibility Index

Counseling en vivo



Desde un punto de vista etimológico, Estrategia proviene de Strategos, que significa General. Su significado etimológico es "El arte de un General". El abordaje estratégico unicista implica la construcción de una complementación natural con el cliente y una estrategia competitiva con los competidores.

El Diagnóstico Estratégico Personal incluye:

1. Orientación al negocio
2. Institucionalización
3. Eficacia personal
4. Manejo del tiempo
5. Roles personales
6. Estrategias personales
7. Liderazgo
8. Adaptación al medio
9. Actitud de crecimiento
10. Control de gestión
11. Manejo de vínculos
12. Negociación
13. Trabajo en equipo
14. Desarrollo de talentos de colaboradores
15. Mejora continua
16. Inteligencia estratégica

Costo: USD 9.000.-
+ impuestos

Para mayor información, por favor escriba a: strategy@unicist.net
o contacte a su Partner o Consultor Asociado.



The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

The Unicist Research Institute (TURI) es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Unicista de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Breve presentación.

Acceso a la
Guía Visual:
haga clic aquí



Principales arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del

Fundamentos Científicos del Standard Unicista

Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es