



Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

Diagnósticos Unicistas & Construção de Estratégias

A Estratégia Unicista Guiada por Objetos catalisará seu negócio

Acesse à tecnologia líder para o diagnóstico e a construção de estratégias. O Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista lhe dará o acesso às tecnologias providas pelo The Unicist Research Institute (TURI), a maior organização de investigações do mundo em ciências da complexidade aplicadas à evolução individual, institucional e social. Este programa lhe ajudará a manejar o Standard Unicista em Estratégia de Negócios usando tecnologias guiadas por objetos para diagnosticar e desenhar estratégias e planos de ação para resolver problemas de negócios.

Estratégias de Clientes Reais

Os Programas de Estratégia Unicista no The Unicist Corporate University são análogos às residências médicas.

Quando se desenvolvem estratégias de negócios, diagnósticos, cenários e planos de ação nos negócios, estamos diante de problemas complexos, que não podem ser apreendidos utilizando o método de casos.

Os casos são autópsias. Embora sejam necessárias para aprender a "linguagem", são os casos reais (live cases) só os que podem ser a base para abordar as estratégias, os diagnósticos e a construção de cenários.

As tecnologias unicistas manejam a realidade em base a sua natureza.

Por isso, só os "pacientes vivos" e os casos reais com um compromisso pessoal fazem possível a aprendizagem das tecnologias unicistas guiadas por objetos.

Os participantes precisam "vender" uma "estratégia real" antes de começar o programa.

Se necessitar ajuda para desenvolver seu cliente, clique aqui: [Unicist Marketing Manager](#).

Principais características

- Soluções de casos reais
- Acesso a 12 módulos optativos sobre o Standard Unicista em Estratégia de Negócios
- Diagnóstico Estratégico do negócio ou atividade de seu cliente
- Diagnóstico Estratégico Pessoal
- Counseling ao vivo semanal
- Counseling off-line permanente
- Começo: acordado com o counselor
- Duração: 3 meses

As Tecnologias Unicistas Guiadas por Objetos para a construção de estratégias permitem aos participantes diagnosticar problemas e desenvolver as estratégias correspondentes.




O modelo Unicista provê a lógica para abordar os problemas complexos e para transformá-los em soluções simples.

A ambigüidade, a incerteza e os problemas complexos são situações nas que os modelos unicistas de estratégias se tornam necessários.

O programa inclui 12 módulos a escolher entre os seguintes:

- Estratégia Unicista guiada por Objetos
- Pensamento Unicista para a Construção de Estratégias
- Reflexão Unicista para a Construção de Estratégias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organização Unicista Guiada por Objetos
- Engenharia Inversa Ontológica para o Desenho de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepção e Construção de Credibilidade
- Ontologia Unicista da Linguagem
- Segmentação Unicista de Mercado
- Gestão Unicista da Mudança Guiada por Objetos
- A Natureza da Gestão das Mudanças Grandes
- Construção de Sistemas Imunológicos para o Asseguramento de Qualidade
- Liderança Unicista Guiada por Objetos
- Inteligência Ética nos Negócios
- Desenvolvimento Unicista de Talentos de Negócios
- O Fator "Zero" nos Negócios
- A Natureza da Crise 2008-2010
- Estudo Unicista do Futuro dos Países
- A Natureza da Globalização Sustentável
- A Natureza de Países Desenvolvidos e em Vias de Desenvolvimento



 [Acesse ao Guia Visual do Standard Unicista: clique aqui](#)

Standard Unicista

O Standard Unicista permite ter um Tabuleiro de Controle para monitorar os negócios. Usa as tecnologias unicistas guiadas por objetos e está baseado na integração da informação analítica com os fundamentais de um negócio.



Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

Diagnósticos Unicistas & Construção de Estratégias

Os Diagnósticos de Negócios Ontológicos Unicistas estão baseados nas estruturas conceituais dos negócios que foram investigadas e desenvolvidas para construir os fundamentos essenciais que subjazem na natureza de um negócio. Os diagnósticos incluem o desenvolvimento de prognósticos e planos de ação. Estão baseados no Blue Eagle X-pert System que é o sistema experto mais avançado para manejar a ontologia de negócios para fazer diagnósticos, construir cenários e estratégias e simular alternativas.

O Diagnóstico Estratégico do cliente inclui:

Fundamentals de Mercado

- 1.A Estrutura do Negócio
- 2.A Natureza do Produto / Serviço

Segmentação Ontológica

- 1.Segmentação Operacional de Mercado
- 2.Segmentação Funcional de Mercado

Fundamentals de Imagem, Marca & Marketing

- 1.Management Funcional da Imagem
- 2.Estratégias de Marketing

Fundamentals Organizacionais

- 1.Organização Institucional
- 2.Liderança

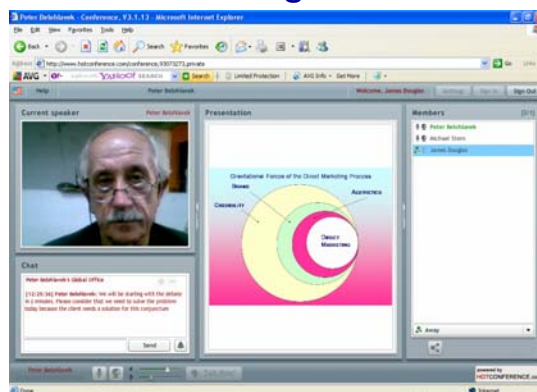
Fundamentals de Crescimento

- 1.Tendências de Crescimento do Mercado
- 2.Construção de Contra-ciclos
- 3.Impulsor de Crescimento Institucional
- 4.Institucionalização Operacional
- 5.Confrontação no Mercado
- 6.Construção de Alianças
- 7.Análise FOFA Unicista

Unicist Scorecard & Key Performance Indicators

- 1.BMI: Business Marketplace Index
- 2.BGI: Business Growth Index
- 3.BCI: Business Credibility Index

Counseling ao vivo



De um ponto de vista etimológico, Estratégia provém de Strategos, que significa General. Seu significado etimológico é "A arte de um General". A Abordagem Estratégica Unicista implica a construção de uma complementação natural com o cliente e uma estratégia competitiva com os competidores.

O Diagnóstico Estratégico Pessoal inclui:

1. Orientação ao negócio
2. Institucionalização
3. Eficácia pessoal
4. Manejo do tempo
5. Papeis pessoais
6. Estratégias pessoais
7. Liderança
8. Adaptação ao meio
9. Atitude de crescimento
10. Controle de gestão
11. Manejo de vínculos
12. Negociação
13. Trabalho em equipe
14. Desenvolvimento de talentos
15. de colaboradores
16. Melhoria contínua
17. Inteligência estratégica

Custo: USD 9.000.-
+ impostos

Para mais informação, por favor escreva a: strategy@unicist.net
ou entre em contato com seu Parceiro ou Consultor Associado.



The Unicist Research Institute

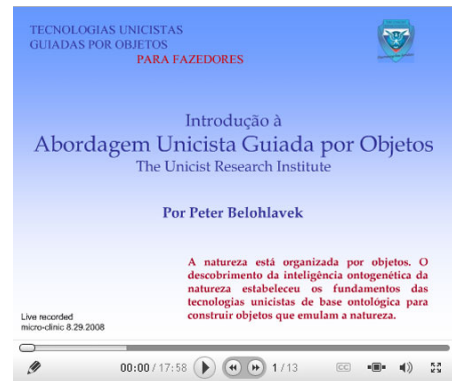
A maior organização de investigações do mundo em sua especialidade

The Unicist Research Institute (TURI) é um centro de investigação global especializado em ciências da complexidade. Sua missão é investigar e desenvolver tecnologias guiadas por objetos que ajudem às pessoas e às instituições a manejar os problemas de evolução individual, institucional e social a partir do conhecimento de sua natureza.

Tecnologias unicistas guiadas por objetos

A natureza está organizada por objetos. O descobrimento da inteligência ontogenética da natureza estabeleceu os fundamentos das tecnologias unicistas de base ontológica para construir objetos que emulam a natureza.

Diagnóstico de Negócios • Gestão da mudança • Client/Patient Centred Management • Concorrência e cooperação em estratégias unicistas • Resolução de problemas complexos • Counseling & Coaching • Tomada de decisões • Gestão da eficácia • Inteligência ética – Ética dos negócios guiada por objetos • Gestão da empresa familiar • Gestão da inovação • Estratégias de negociação • Construção de comunidades (Network building) • Liderança guiada por objetos (Object Driven Leadership) • Marketing baseado em objetos (Object Driven Marketing) • Desenho organizacional por objetos (Organizational Object driven Design) • Outsourcing • Percepção & Construção de credibilidade • Organização personalizada • Quality Assurance • Manejo do tempo • Cibernética Unicista: organização por objetos (Unicist Cybernetics – Object Driven Organization) • Aprendizagem Unicista • Segmentação Unicista de Mercado • Marketing mix Unicista • Ontologia Unicista da linguagem • Construção de estratégias unicistas • Desenvolvimento Unicista de Talentos • Pensamento Unicista.



Breve apresentação.

Acesso ao
Guia Visual:
clique aqui



Principais arquétipos unicistas de países

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Eslováquia, Espanha, EUA, Finlândia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Israel, Itália, Japão, México, Noruega, Nova Zelândia, Peru, Polônia, República Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça, Uruguai, Venezuela.

• Estrutura do Mercado da Distribuição e do Comércio • Estrutura do Mercado Mineiro • Estrutura do Mercado Florestal • Estrutura do Mercado de Vestimenta • Estrutura do Mercado de Transporte de Passageiros terrestre, fluvial e aéreo • Estrutura do Mercado de Turismo • Estrutura do Mercado de Transporte • Estrutura do Mercado de Serviços Profissionais • Estrutura do Mercado da Internet • Estrutura do Mercado de Entretenimentos • Estrutura do Mercado de Publicidade • Estrutura do Mercado Gastronômico • Estrutura do Mercado Hoteleiro • Estrutura do Mercado de Cartões de Crédito • Estrutura do Mercado Imobiliário • Estrutura do Mercado de Pesca • Estrutura do Mercado Editorial • Estrutura do Mercado de Equipes Industriais • Estrutura do Mercado da Construção • Estrutura do Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters e Ciclomotores • Estrutura do Mercado de Produtos para Esportes.

Principais mercados estruturados ontologicamente

• Estrutura do Mercado Automotivo • Estrutura do Mercado de Alimentos • Estrutura do Mercado de Consumo em massa • Estrutura do Mercado Financeiro • Estrutura do Mercado de Seguros • Estrutura do Mercado de Instituições Esportivas e Sociais • Estrutura do Mercado Informático • Estrutura do Mercado de Comunicações • Estrutura do Mercado de Bens de Consumo Duráveis • Estrutura do Mercado de Meios de Comunicação • Estrutura do Mercado de Venda Direta • Estrutura do Mercado de Commodities Industriais • Estrutura do Mercado de Agribusiness • Estrutura do Mercado da Saúde • Estrutura do Mercado Farmacêutico • Estrutura do Mercado de Petróleo, Derivados e Refinados • Estrutura do Mercado Químico • Estrutura do Mercado de Pinturas • Estrutura do Mercado Educativo • Estrutura do Mercado de Serviços

Fundamentos Científicos do Standard Unicista

Descobrimientos - Ciência Básica

- [Inteligência Ontogenética Unicista da Natureza](#)
- [Ontologia Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontologia Unicista da Evolução](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogia entre a Natureza dos Conceitos e o DNA](#)
- [Mecânica Unicista e Mecânica Quântica](#)
- [Pensamento Unicista](#)

Descobrimientos - Ciência Aplicada

- [Estratégia Unicista de Negócios Guiada por Objetos](#)
- [Arquétipos Unicistas e Evolução dos Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentação Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Engenharia Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Imunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontologia Unicista da Inteligência Ética](#)

Fale conosco: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/br - www.unicist.net/br