



Conferencia de Pensamiento Unicista

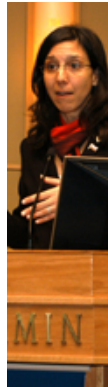
Imprescindible para toda reunión de negocios

El salto cualitativo del Pensamiento Unicista estableció un nuevo estándar en el diagnóstico, la estrategia, la construcción de escenarios de negocios y la solución de problemas complejos. Esta es la herramienta básica para la construcción de estrategias y para la solución de problemas complejos basada en inferencias lógicas y pruebas piloto.

Conferencista: Diana Belohlavek

¿Para qué es esta Conferencia?

La conferencia de Pensamiento Unicista desarrolla la capacidad de manejar estrategias y promueve el aumento de valor agregado para asegurar resultados. Provee un abordaje lógico para poder transformar los problemas complejos en soluciones simples. La solución de problemas complejos es el único campo donde el pensamiento unicista es realmente necesario.



“El pensamiento unicista provee una lógica para ir debajo de la superficie de los hechos y planificar más allá del horizonte cuando se desarrollan estrategias”



El proceso de pensamiento unicista emula en la mente la naturaleza de la realidad. De esta manera permite aprehender, describir y diseñar estrategias y escenarios.

El proceso de pensamiento unicista es fundamental para poder influir en realidades complejas.

El acceso al pensamiento de la doble dialéctica implica por un lado, un cambio de los paradigmas para influir en la realidad y por otro lado, un proceso de aprendizaje consistente.

Utilizando Tecnologías Unicistas usted podrá ver aspectos de los negocios que no vio con anterioridad y desarrollar soluciones que antes no eran posibles.
Las tecnologías unicistas de base ontológica son necesarias para develar la naturaleza de los problemas complejos para desarrollar soluciones simples.



A través de la conferencia de Pensamiento Unicista usted tendrá acceso a:

1. Herramientas para desarrollar estrategias y escenarios
2. Un modelo para manejar contextos inciertos y riesgosos
3. Una comprensión de la naturaleza real de problemas complejos y su evolución
4. Modelos para comprender, detectar y evitar falacias

Información de Contacto:
n.i.brown@unicist.org



Conferencia de Pensamiento Unicista

Desarrollando el pensamiento de la doble dialéctica para la construcción de estrategias

El abordaje unicista para la construcción de estrategias

La forma más primitiva de un problema complejo es aquella en la cual la relación entre dos elementos está basada en relaciones causales biunívocas. Por ejemplo:

- En una innovación la falta de credibilidad “causa” el no uso y el no uso “causa” falta de credibilidad.
- En economía la falta de producción “causa” mala distribución y la mala distribución “causa” falta de producción.

El abordaje unicista aportó la solución de estas situaciones que hasta ese momento sólo tenían cuatro paliativos:

- La intuición.
- Arbitrios más o menos subjetivos.
- Falacias que evitaban la manifestación de la complejidad.
- Ceteris paribus.

La complejidad es evidente en el campo de la evolución social, institucional y personal. En general, en todo lo que tiene que ver con influir en la evolución.

La complejidad está implícita en la esencia del mundo de los negocios. Son exitosos aquellos que pueden aprehenderla e influir en el medio. Fracasan todos aquellos que no pueden influir en la complejidad. El abordaje unicista es necesario para aquellos que necesitan manejar estrategias para transformarlas en soluciones simples de fácil implementación.



Diana Belohlavek es actualmente VP del Knowledge Bank de The Unicist Research Institute. Tiene un postgrado en metodologías de investigación en The Unicist Corporate University.

Uno de sus intereses personales que más ha influido en su actividad profesional ha sido el estudio de los mitos desde un punto de vista antropológico.

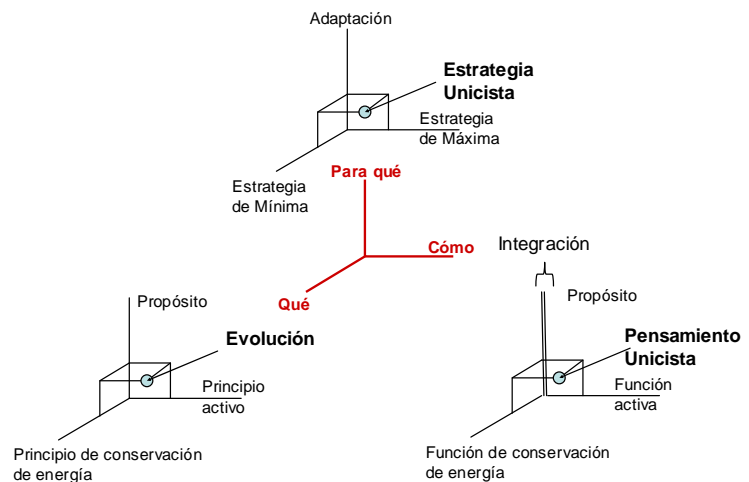
Principales libros publicados: -Reading the Nature of Reality -Unicist Ontology of Competitiveness -Unicist X-treme Design (Unicist Back2Back Methodology) -Unicist Knowledge Management in the Mining Industry -Unicist Knowledge Management in Health Care -The Unicist Ontology of Human Capital Building -Unicist Talent Development -Confederations II -Unicist Corporate Universities.

Diana Belohlavek es parte del Comité Ejecutivo de The Unicist Research Institute y la Unicist Confederation. Ha sido nadadora y triatleta. Sus investigaciones le han permitido integrar la experiencia competitiva del deporte con el desarrollo personal y el manejo institucional.

Es conferencista en el campo de las tecnologías unicistas y el pensamiento unicista. Integra el Comité de Organización y es conferencista en los Congresos Internacionales Unicistas.

Se ha desempeñado como project leader de varios proyectos de investigación. Está actualmente conduciendo proyectos de investigación en el campo de la adquisición de conocimientos y las posibles falacias y mitos implícitos en el proceso.

Acciones guiadas por el pensamiento unicista



Información de Contacto: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es



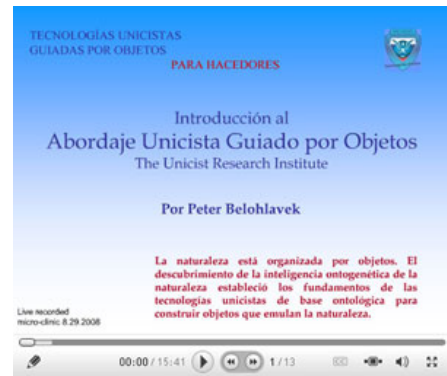
The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Ontológica de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Breve presentación.

Acceso a la Guía
Visual: haga clic aquí



Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del

The Unicist Research Institute es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

Fundamentos Científicos del Standard Unicista

Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es