

Una Guía Visual del Standard Unicista en Negocios

Diagnóstico de Fundamentals

- 1) Estructuras de Empresas
- 2) Tipo de Negocio
- 3) Tamaño de Negocios
- 4) Posicionamiento de Empresas
- 5) Atributos de Marca
- 6) Valor de Uso de los Productos
- 7) Estructura de Marketing
- 8) Segmentación de Mercado
- 9) Confrontación de Mercado
- 10) Organización Natural
- 11) Liderazgo
- 12) Aseguramiento de Calidad
- 13) Crecimiento de Negocios
- 14) Estructura Financiera
- 15) Estructura de Recursos Humanos
- 16) Estructura de Innovación

Diagnósticos Unicistas

Diagnóstico Técnico-Analítico

- 1) Análisis Económico-Financiero (Estático y Dinámico)
- 2) Análisis de Valor (Tecnologías)
- 3) Análisis Cuantitativo de Mercado
- 4) Análisis de KPI
- 5) Pronósticos y Escenarios
- 6) Análisis FODA
- 7) Balances Proyectados
- 8) Control de Gestión
- 9) Recursos Humanos
- 10) Escenarios Futuros

Acceda al Standard Unicista:



Modelo Unicista de Negocios
 Posicionamiento de Empresa
 Organización Natural
 Administración Centrada en el Cliente
 Organización Personalizada
 Modelo de Organización Guiada por Objetos
 Laboratorio Organizacional

Modelo Unicista de Mercado
 Construcción de Imagen
 Segmentación de Mercado
 Publicidad / Publicity
 Manejo del Vinculo
 Productos & Servicios
 Precio
 Promoción
 Distribución
 Laboratorio de Mercado

Modelo Unicista de Producción
 Modelo de Producción
 Modelo de Automación
 Modelo de Mejora Continua
 Modelo de Outsourcing
 Modelo de Productividad
 Modelo de Aseguramiento de Calidad
 Modelo de Análisis de Valor

Modelo Unicista de Control
 Modelo Económico & Financiero
 Modelo de Presupuesto
 Modelo de Control de Gestión
 Modelo de Estados Financieros

Desarrollar Consistencia Organizacional

Definir y Monitorear el Mercado

Ser líder en calidad y costos

Modelo Unicista de TI
 Modelo de Automación
 Modelo de Integración
 Modelo de Outsourcing
 Modelo de Redundancia & Seguridad
 Modelo de Organización Guiada por Objetos
 Modelo de Aseguramiento de Calidad

Controlar el Sistema

Estrategia de Máxima Operación

Hacer que los sistemas trabajen para el negocio

Modelo Unicista de Finanzas
 Modelo Patrimonial (Management del ROE)
 Modelo de ROI
 Modelo de Inversión
 Modelo de Cash Flow
 Modelo de Pasivos
 Modelo de Fuentes de Financiamiento

Asegurar Cash Flow, ROI & ROE

Simplificar procesos usando objetos

La gente hace la diferencia

Seleccionar el modelo de ventas

Modelo Unicista de Ventas
 Compra Guiada por Objetos
 Compra Guiada por Internet
 Compra Guiada por Sujetos
 Compra Guiada por la Imagen
 Compra Guiada por el Producto
 Compra Guiada por el Impulso
 Compra Guiada por la Ética

Modelo Unicista de Management
 Modelo de Management Guiado por Objetos
 Control de Gestión
 Mejora Continua
 Management de la Innovación
 Modelo de Automación
 Modelo de HSSE

Modelo Unicista de RH
 Management de la Eficacia
 Management de la Eficiencia
 Desarrollo de Talentos
 Sistemas de Confiabilidad
 Recursos Humanos
 Aprendizaje Organizacional
 Modelo de Liderazgo



www.unicist.net/es

Los Fundamentals son los impulsores de las acciones