

El Abordaje Unicista de la Realidad



The Unicist Research Institute

*Un vaso cuesta por lo sólido y vale por lo hueco.
Lo que vale no cuesta nada.
Lo que cuesta no vale nada.
Juntos hacen el vaso.*

Peter Belohlavek

The Unicist Research Institute

El abordaje unicista de la realidad – 1° ed. – Blue Eagle Group, 2007.

EBook

ISBN 978-987-1223-74-9

1. Ontología -Teoría Unicista. I. Título

CDD 111

The Unicist Research Institute

El abordaje unicista
de la realidad

Índice

El abordaje unicista de la realidad	5
¿Qué es el Abordaje Unicista de la Complejidad?	8
La realidad funcional es una sola.....	10
El aspecto humano	12
El abordaje unicista integra el mundo de las posibilidades y el de las probabilidades.....	14
Probabilidad de ocurrencia de un evento.....	15
Aplicaciones científicas	18
Aplicaciones sociales y de mercados.....	20
Aplicaciones a negocios	23
Global Unicist Library	30
Glosario.....	43

Bienvenida

Le damos la bienvenida al abordaje unicista de la realidad.

La ontología unicista de la evolución fue desarrollada para influir en la evolución individual, institucional y social.

El abordaje unicista derivado de la “ontología unicista de la evolución”, hizo posible el influir sobre la realidad a partir de conocer su naturaleza.

Así, este enfoque ha tenido sus principales aplicaciones en el mundo ligado a los diagnósticos y pronósticos de evolución, con lo cual ha dejado su huella en el campo de la estrategia de empresas y los escenarios de países, entre otros campos.

Este material lo introducirá en el abordaje unicista de la complejidad, el mundo de las posibilidades y las probabilidades y algunas de las principales aplicaciones científicas, sociales, de mercados y de negocios.

Conocer la ontología unicista de una realidad implica poder influir respetando su naturaleza. Este es el significado del dicho: “el cambio a partir del no cambio” que se usa frecuentemente cuando se trabaja con tecnologías unicistas.

Aquellos que no pueden reconocer que la naturaleza funcional de una realidad es una sola, no pueden aceptar el abordaje unicista porque no cabe en su naturaleza. Así, el subjetivismo, el relativismo, el racionalismo y el fundamentalismo se sienten amenazados por el abordaje unicista.

Todo lo que es natural es simple. Pero su simplicidad es al mismo tiempo obvia y profunda. Esperamos que esta introducción al abordaje unicista de la realidad le sea útil.

Diana Belohlavek
Knowledge Bank Manager
The Unicist Research Institute

Los diagnósticos unicistas

El abordaje unicista maneja los problemas a partir de su naturaleza. Por eso las tecnologías son de base ontológica. De allí que los diagnósticos unicistas sean significativamente más seguros y operativos.



La Meta

El abordaje unicista se basa en que la realidad funcional es una sola y tiene una estructura que puede ser aprehendida. Toma formas distintas en cada cultura, siendo responsabilidad de cada uno influir sobre ella para agregar valor y obtener la contrapartida.

El abordaje unicista de la realidad

Las tecnologías unicistas son necesarias para asegurar resultados. Su base ontológica, partiendo de la naturaleza de la realidad, permite separar lo posible de lo probable. Con ello permite asegurar los resultados de mínima mientras se desarrollan las estrategias de máxima.

Las tecnologías unicistas pertenecen al campo de las ciencias / tecnologías duras. Por ello su fundamentación es objetiva, y son necesarias para su aplicación en empresas en el campo de los problemas complejos. Permiten manejar los aspectos tecnológicos, racionales, psicológicos y culturales de los problemas. Su aplicación asegura los resultados y produce incrementos significativos en los mismos.

El abordaje unicista permite resolver problemas complejos a través del desarrollo de abordajes conceptuales que describen la naturaleza (ontología) de las cosas.

Están basados en las más de 2000 estructuras conceptuales investigadas (hasta el 2007) que cubren:

- 1) Lo institucional (empresas)
- 2) Lo cultural (escenarios país y global)
- 3) La investigación de sistemas complejos
- 4) La ontología del aprendizaje
- 5) Lo individual (desarrollo de la persona)

Para ello integra el abordaje de la complejidad con el abordaje antropológico y el abordaje ontológico.

¿Qué es el Abordaje Unicista de la Complejidad?

El abordaje unicista de los problemas complejos

La forma más primitiva de un problema complejo es aquella en la cual la relación entre dos elementos está basada en relaciones causales biunívocas. Por ejemplo:

- En una innovación la falta de credibilidad “causa” el no uso y el no uso “causa” falta de credibilidad.

- En economía la falta de producción “causa” mala distribución y la mala distribución “causa” falta de producción.

El abordaje unicista aportó la solución de estas situaciones que hasta ese momento sólo tenían cuatro paliativos:

- La intuición.
- Arbitrios más o menos subjetivos.
- Falacias que evitaban la manifestación de la complejidad.
- Ceteris paribus.

La complejidad se hace evidente en el campo de la evolución social, institucional y personal. En general, en todo lo que tiene que ver con influir en la evolución.

En el mundo de los negocios la complejidad se manifiesta haciendo que quienes puedan aprehenderla para influir en ella sean exitosos y quienes no, fracasen.

El abordaje unicista es para todos aquellos que necesitan manejar la complejidad de la realidad transformándola en soluciones simples que puedan ser operadas en forma fácil.

El abordaje unicista permite transformar problemas complejos en soluciones simples y estas soluciones simples en acciones fáciles para ser llevadas a cabo por los hombres.

Definimos sistema complejo a aquel que es abierto y determina la funcionalidad de un campo unificado a través de la conjunción de objetos y/o subsistemas.

Un sistema complejo tiene las siguientes características:

- 1) Es abierto, es decir que la energía fluye hacia y desde el sistema.
- 2) Los límites exteriores del campo unificado, la globalidad, funcionan como los de conjuntos difusos.

- 3) La funcionalidad está determinada por la “conjunción” de elementos que se influyen entre sí generando “loops” de relaciones causa-efecto.
- 4) No existe la disyunción en un sistema complejo.
- 5) La suma de los resultados de los subsistemas no es el resultado del sistema complejo total.
- 6) Las relaciones entre los subsistemas no son lineales sino que obedecen a las leyes de la doble dialéctica (propósito – antitesis / propósito – homeostasis).
- 7) Los sistemas complejos generan su propia transformación de la energía a partir de la energía propia y de la que toman del medio.
- 8) Los sistemas complejos están compuestos por subsistemas que a su vez están compuestos por otros subsistemas, hasta llegar al nivel de descripción funcional al cumplimiento de su propósito.
- 9) Los sistemas complejos no pueden ser observados desde el exterior. El observador es parte del sistema.

La Teoría Unicista de Evolución, la Lógica Unicista y la Lógica de las Falacias y los Anticonceptos, posibilitaron la modelación conceptual y operación de los sistemas complejos.

Lo social, lo económico, lo político, lo cultural, el management, el marketing, la estrategia (de país, institucional, individual), el aprendizaje, la mejora continua, el manejo de relaciones personales, son sólo algunos ejemplos de sistemas complejos.

Transformarlos en simples es hacerlos operables en forma unívoca, con relaciones causa-efecto que permitan influir en el medio en que se actúa. Es transformar estrategia de abordaje, que por definición es un sistema complejo, en táctica de operación.

Hacerlos fáciles es hacer que esta táctica se materialice en acciones definidas en un lenguaje que todos los participantes puedan entender y con herramientas que todos puedan usar.

Pero en su esencia los problemas siguen siendo complejos aunque se opere con soluciones simples.

La realidad funcional es una sola

La ontología unicista describe la naturaleza de las ideas, hechos, sujetos y cosas desde sus aspectos esenciales, causales y/o funcionales, eliminando así las barreras existentes entre la filosofía, la ciencia y la acción, y definiendo conceptos que integran estos tres abordajes que en realidad son simples arbitrios humanos. En el corto o largo plazo las acciones de los seres vivos son consistentes con su naturaleza.

Toda realidad, vista desde su funcionalidad particular, es única, y por ende su naturaleza también lo es. Así, la ontología de un sistema complejo, visto desde su funcionalidad, es una sola. No existen diferentes ontologías de una realidad funcional, pero sí múltiples formas que toma esa funcionalidad, respetando su naturaleza.

La ontología unicista es, por su propia definición, objetiva, ya que define la naturaleza funcional de una realidad. Por eso las tecnologías unicistas resultantes de su aplicación pertenecen al campo de las ciencias duras.

El abordaje de sistemas complejos exige el conocimiento de su ontología. Al conocer la ontología, un sistema complejo se hace razonable, comprensible y comprobable, con lo cual puede ser operado en términos científicos y operativos.

Los sistemas complejos son sistemas abiertos que determinan la funcionalidad de un campo unificado a través de la conjunción de objetos y/o subsistemas.

Se ha llegado a la ontología unicista de una realidad cuando ésta evoluciona de acuerdo a las leyes que le corresponden a su naturaleza. La ontología unicista no puede ser medida en términos materiales, pero sí en términos de pronóstico de evolución.

La ontología unicista se materializa en la descripción de conceptos que, de acuerdo a su nivel describen diferentes niveles de profundidad. En los seres vivos los conceptos que definen su naturaleza están incluidos en su sistema biológico.

En los elementos externos, los conceptos son extrínsecos y por ende están “depositados” por los hombres. Cuando se llega a su ontología, describen las funcionalidades más primitivas del hombre y por ende no mutan sino que solamente evolucionan.

-Los conceptos operativos describen los aspectos funcionales de una realidad.

-Los conceptos funcionales describen las taxonomías causales de una realidad.

-Los conceptos esenciales describen su esencia en su forma de unicidad.

La investigación ontológica requiere de un nivel de abstracción muy alto:

-La investigación de aspectos racionales se hace desde la propia razón.

-La investigación de aspectos emocionales se hace desde las propias emociones.

-La investigación de aspectos ontológicos se hace a partir de uno mismo a través de un proceso de reflexión.

La falsación de las hipótesis surgidas de cualquiera de estas tres investigaciones se hace con hechos en la realidad.

La ontología unicista es el elemento integrador del abordaje unicista. Integra el propósito, que es la solución de un problema complejo (sistema complejo), con la acción humana (antropología unicista) que busca influir en el contexto.

La antropología unicista es el abordaje ontológico unicista de la antropología. Integra el comportamiento humano tanto en sus aspectos individuales como sociales y es el motor que pone en marcha el manejo conceptual del hombre en la realidad.

Así, la ontología unicista es un abordaje que subyace a la investigación de las estructuras conceptuales que permiten manejar los problemas complejos. Al ser única, desde un punto de vista funcional, establece un conocimiento seguro del cual partir para influir sobre los problemas complejos.

El límite de la objetividad depende de la capacidad de las personas que abordan las realidades complejas.

El aspecto humano

La tecnología asegura el resultado, pero el hombre hace la diferencia

La Antropología Unicista es el estudio científico del comportamiento del ser humano y el análisis estructural de sus hechos para pronosticar su evolución. Es el abordaje ontológico de la antropología.

Investiga la evolución del hombre como especie, y como individuo, así como la evolución de sus instituciones. Estudia al hombre, su acción y su trascendencia como un “campo unificado”.

Su herramienta principal es la aplicación de la teoría unicista de evolución, la lógica unicista, y las leyes de evolución de individuos, instituciones y culturas.

Investiga los conceptos intrínsecos y extrínsecos que operan como “drivers” de culturas y de individuos para utilizarlos como base para

la descripción causal-conceptual de una realidad para poder pronosticarla.

Estructura conceptualmente los tabúes, mitos y utopías que influyen en la acción del hombre.

Su objetivo principal es pronosticar las conductas de individuos, instituciones y culturas, para influir básicamente en su evolución, a partir de:

- Los inconscientes colectivos
- Las ideologías
- Las estructuras económicas
- La propiedad
- La trascendencia
- Los tabúes
- Las utopías
- Los mitos
- Las éticas
- La comunidad
- El capital social
- La cooperación
- Estructuras de negocios
- Estructuras de gobiernos
- Estructura de Estado
- El liderazgo
- La marginalidad
- El poder
- El placer
- La alimentación
- Las herramientas
- La comunicación
- Los lenguajes
- La tecnología
- El trabajo
- El conocimiento
- La moneda
- El dinero
- El valor agregado
- El valor apropiado
- Las ideas
- Las acciones
- Los conflictos
- La competitividad
- Las guerras
- Estructuras sociales
- La Globalización
- El sexo
- Los bienes
- El uso del tiempo
- La familia
- La salud
- El arte
- La estética
- La vestimenta

El resultado de un estudio antropológico unicista, es el escenario presente y el escenario futuro esperable de una situación y los conceptos

que lo describen. Puede ser un escenario cultural, institucional o individual, o su integración.

El abordaje unicista integra el mundo de las posibilidades y el de las probabilidades

La lógica unicista es una lógica integradora que por lo tanto incluye siempre la conjunción “y” entre sus elementos, lo que implica un producto entre los valores.

Estos valores son siempre “0” ó “1”. De ello resulta que cuando uno de los valores es “0” hace “0” el valor total del concepto. Lo hace inexistente.

Al concepto operativo le es aplicable la matemática de los conjuntos borrosos.

Va de suyo que esta matemática de conjuntos borrosos resuelve el problema de definir los mitos dentro de los cuales operan los verbos. Establece con cierta claridad los adverbios.

Pero para integrar el concepto como un todo se necesita aprehender la taxonomía implícita en la dialéctica, que hace que la función sustantiva, la verbal y la adverbial no tengan el mismo peso relativo.

Aún cuando en términos absolutos ello no tiene ningún efecto sobre la realidad, ya que si la función sustantiva $f(s)$ tiene valor 1 y la función verbal $f(v)$ y la función adverbial $f(a)$ también, no habrá ninguna diferencia entre las partes.

Cuando utilizamos la lógica unicista para comparar funcionalidades de alternativas distintas, entonces se necesitará hacer un desarrollo matemático que permita comparar las alternativas entre sí para tomar decisiones.

Vamos a transcribir un ejemplo de aplicación de la Lógica Unicista dentro del marco de la Teoría Unicista de Evolución aplicada a países.

Probabilidad de ocurrencia de un evento

El mundo de los conceptos define las posibilidades de lo que es esperable que vaya a ocurrir. Esto significa que opera en el campo de las certezas al que denominamos 1 (uno). Cuando un evento no ocurre lo denominamos 0 (cero). Es decir que si en algún momento se necesita pronosticar lo que va a ocurrir, se requiere de una matemática que lo resuelva. Si se mira el pasado todo lo que ocurrió era lógico. Si se mira el futuro todo lo que va a ocurrir aparece como incierto.

La diferencia es que hacia el pasado, si se dispone de las relaciones causales entre los hechos, todo resulta evidente.

Hacia el futuro, en cambio, se necesita tener una herramienta de análisis que integre el mundo de las posibilidades con el de las probabilidades, para lograr un elemento cuantitativo que asegure la toma de decisiones.

Cuando una acción a realizar está totalmente dentro de la credibilidad del medio, es decir responde totalmente a sus expectativas, podemos afirmar con certeza que la misma será exitosa.

Sólo ocurren las cosas que son esperadas o esperables. Por eso en el mundo de la política se controla el medio con encuestas para saber qué se espera en forma manifiesta.

Cuando se hacen cosas que no se esperan, no se percibe la acción o no se entiende su significado.

Hacer cosas que no se esperan lleva naturalmente al fracaso. Hacer sólo las cosas que se esperan lleva al país al aislamiento y el estancamiento.

Por eso es que las necesidades no se crean sino que se estimulan. El primer automóvil fue un carruaje con motor. El primer barco a vapor fue un barco a vela con motor.

Todo ocurre dentro de los parámetros de las expectativas de la gente. Fuera de las expectativas es ficción o locura. El arte de la política es construir el puente entre las expectativas y lo que es realmente necesario.

Cada cultura, por el solo hecho de estar sustantivamente estructurada por hábitos, genera una expectativa de lo que va a ocurrir. Naturalmente elimina aquellas cosas que van contra sus hábitos.

Hay culturas más permeables a la innovación que otras. Pero incluso las muy permeables necesitan elementos que sostengan lo nuevo para que sea tomado.

La innovación absoluta no existe porque no puede ser tomada. Incluso los personajes exitosos de los cartoons de ciencia-ficción disponen siempre de elementos del pasado, normalmente usan el lenguaje del presente, y así introducen los elementos de ficción.

Todo proyecto pasa por su credibilidad además de su posibilidad material de ocurrencia.

Sobre la base del procesamiento lógico de la estructura de los conceptos y su taxonomía, donde se tiene que dar la conjunción de sus tres elementos, función sustantiva, función verbal y función adverbial, hemos desarrollado la siguiente fórmula que resuelve el problema de la probabilidad de la ocurrencia de un evento.

$$\mathbf{P}(\text{OE}) = (\text{Función sustantiva})^3 \cdot (\text{Función adverbial})^2 \cdot (\text{Función verbal})$$

El valor de cada función varía entre 1 y 0 en función a su cercanía al punto de máxima credibilidad.

Hay que tener en cuenta que estamos hablando de credibilidades donde la información que se dispone del presente tiene un grado de subjetivismo que hace que el resultado sea tan bueno como objetiva la información de la credibilidad.

De la formula se desprende que estar dentro de lo esperable de la función sustantiva es casi determinante del éxito de una propuesta. Cuando estamos en proyectos país consideramos que un porcentaje aceptable es de un 0.90 como resultado final.

Si sólo se alcanzara un 90 % del óptimo de lo esperable del valor sustantivo, lo que a simple vista de un observador que no maneja tecnología conceptual parece alto, los resultados finales serían relativamente bajos: 0,90 al cubo es igual a 0.729.

Aplicaciones científicas

Aplicaciones Científicas de la Ontología Unicista

En Ciencias de la Vida: El desarrollo de la estructura funcional que regula la evolución y la estructura del ser vivo como campo unificado.

En Investigación: El desarrollo de una metodología de investigación de sistemas complejos.

En Filosofía: La refutación de la dialéctica de Hegel como un caso particular y la formulación de las leyes de una dialéctica Unicista.

En Ciencias Sociales: El desarrollo de las invariables transculturales y sus leyes de evolución.

En Prospectiva y Estrategia: El desarrollo de la estructura de los conceptos que permite inferir la evolución.

En Educación: El descubrimiento de los conceptos del aprendizaje que dan fundamento, entre otros a Piaget.

En Antropología: El descubrimiento de las invariables de la conducta del hombre.

En Matemática: La fundamentación conceptual de la dependencia, interdependencia o independencia de variables.

En Economía: La refutación de la teoría económica clásica y formulación de la teoría unicista del valor, del crecimiento, de la demanda y aplicaciones específicas en elasticidad de la demanda. La estructuración funcional de las escuelas económicas y su funcionalidad.

En Ciencias Políticas: La fundamentación conceptual de las ideologías y su funcionalidad.

En Ciencias del Conocimiento: La capacidad de construir conocimiento a partir de integrar con una lógica integradora la información disponible.

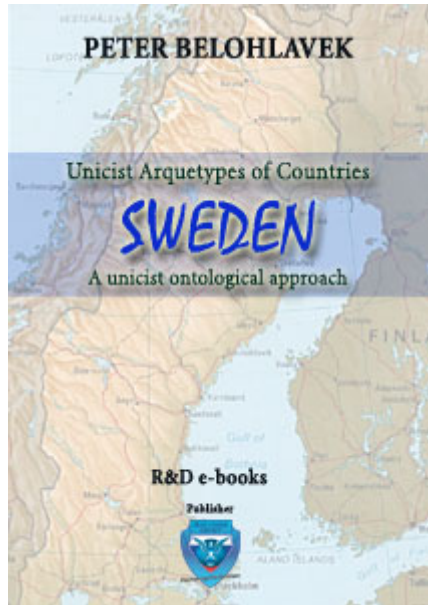
En Historia: Desarrollo de una metodología de análisis histórico basado en la dialéctica unicista (doble dialéctica).

En Lógica: El desarrollo y formalización de la lógica integradora, base para la unificación de campos. El descubrimiento del origen de las falacias humanas.

Aplicaciones sociales y de mercados

Arquetipos de países desarrollados

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela



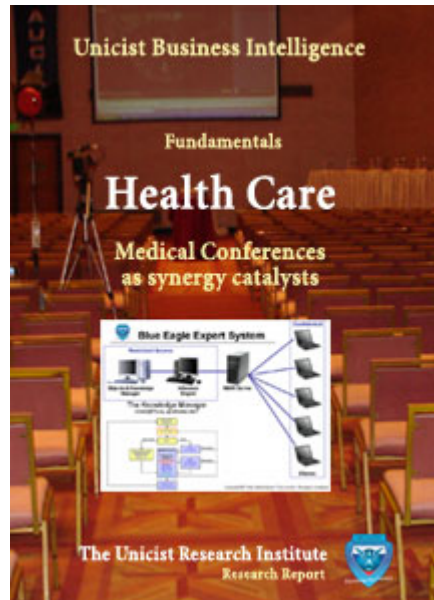
Mercados cuya estructura ontológica unicista se ha investigado

El Blue Eagle Expert System utiliza como input para el diagnóstico de empresas las estructuras ontológicas unicistas de los mercados. Desde 1976 hasta el 2007 se han investigado y desarrollado las estructuras ontológicas de los siguientes mercados:

Mercado Automotor - Mercado de Alimentos - Mercado de Consumo Masivo - Mercado Financiero - Mercado de Seguros - Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales - Mercado Informático - Mercado de Comunicaciones - Mercado de Bienes de Consumo Durables - Mercado de Medios Masivos de Comunicación - Mercado de Venta

Directa - Mercado de Commodities Industriales - Mercado de Agribusiness - Mercado de la Salud - Mercado Farmacéutico - Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados - Mercado Químico - Mercado de Pinturas - Mercado Educativo - Mercado de Servicios - Mercado de la Distribución y del Comercio - Mercado Minero - Mercado Forestal - Mercado de Vestimenta - Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo - Mercado de Turismo - Mercado de Transporte de Carga - Mercado de Servicios Profesionales - Mercado de Internet - Mercado de Entretenimientos - Mercado de Publicidad - Mercado Gastronómico - Mercado Hotelero - Mercado de Tarjetas de Crédito - Mercado Inmobiliario - Mercado de Pesca - Mercado Editorial - Mercado de Equipos Industriales - Mercado de la Construcción - Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores - Mercado de Productos para Deportes.

Advertising – Agribusiness – Air Transport - Automotive – Broadcasting – Clothing – Commercial Services – Communication - Consumer Banking - Consumer Durables -Corporate Finance – Education– Engineering – Entertainment & Leisure – Food - Franchising - Health Care – Health Insurance - Hotel – Industrial Automation - Industrial Capital Goods – Insurance - Internet – Investment Banking – Life Insurance - Medical Conferences - Mining – Newspaper – Outsourcing – Pharma – Professional Services – Publishing – Retailing – Sportive clothing – Sportive Events – Television – Venture Capital.



Están disponibles los informes confidenciales del The Unicist Research Institute sobre la estructura de fundamentos de los siguientes mercados (en inglés):

Aplicaciones a negocios

Desarrollo tecnológico de aplicaciones en negocios

Análisis fundamental económico (macro) • Análisis fundamental social (macro) • Construcción de escenario país • Construcción de escenarios de negocios • Análisis de globalización • Análisis fundamental financiero (micro) • Análisis fundamental económico (micro) • Investigación operativa • Análisis industrial • Análisis Comercial • Análisis Organizacional • Análisis Estratégico • Análisis de Negocios • Diseño de IT • Análisis de Recursos Humanos • Análisis de costos • Análisis de procesos de aprendizaje • Análisis de Management • Análisis de mercados • Análisis de conocimientos organizacionales • Construcción de objetos • Investigación y Desarrollo.

Aplicaciones en empresas

CLIENTE	INDUSTRIA	TECNOLOGÍA	OBJETIVO
ABB	Ingeniería	Marketing unicista	Laboratorio de mercado
ABB	Ingeniería	Diseño de objetos	Catálisis de procesos comerciales
ABB	Ingeniería	Educación personalizada unicista	Desarrollo del Centro de Conocimientos
ABB	Ingeniería	Business Intelligence	Implantación de un sistema de inteligencia de negocios
ABB	Ingeniería	Construcción de fundamentos	Introducción de metodología de mejora continua
AG Mc. Kee & Co	Ingeniería	Control de gestión unicista	Implantación de un sistema de evaluación de desempeño
AISA	Seguros	Estrategia unicista	Estrategia de negocios y productividad
American Express	Servicios Financieros	Marketing Unicista	Posicionamiento negocio turismo
Apple	IT	Segmentación ontológica	Posicionamiento de producto
BankBoston	Banca	Segmentación ontológica	Definición de segmentos de mercado
BASF	Informática	Segmentación ontológica	Posicionamiento de producto
BASF	Agribusiness	Segmentación ontológica	Posicionamiento de fertilizantes
BASF	Agribusiness	Estrategia unicista	Estrategia empresarial

			de distribuidores
Bayer	Agribusiness	Marketing unicista	Diseño de técnica de ventas
Bayer	Pharma	Investigación de mercado	Segmentación de mercado cardíaco
Boca Juniors	Club deportivo	Posicionamiento unicista	Análisis organizacional
Brahma	Consumo masivo	Marketing unicista	Diseño organizacional de distribuidores
Cablevisión	Medio masivo	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado de televidentes
Cigna	Seguros	Segmentación ontológica	Posicionamiento de productos
Cigna	Seguros	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado
Cigna	Salud	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado
Cinzano	Consumo masivo	Segmentación ontológica	Segmentación de consumidores
Citibank	Banca	Construcción de escenarios	Construcción de escenario país
Citibank	Banca	Análisis de valor unicista	Diseño de procesos del negocio de comercio exterior
Citibank	Banca	Segmentación ontológica	Segmentación del mercado financiero
Citibank (SISA)	Banca	Marketing Unicista	Posicionamiento de negocio y producto
CMS	Ingeniería	Mejora continua unicista	Transferencia de tecnología de mejora continua
Coca Cola	Consumo masivo	Investigación de mercado	Segmentación del mercado de jóvenes
Colgate Palmolive	Consumo masivo	Subject Driven Marketing	Productividad Comercial
Cronista Comercial	Medio masivo	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado de lectores y anunciantes
Deutsche Bank	Banca	Investigación de mercado	Segmentación de mercado financiero
Diners Club	Servicios financieros	Subject driven marketing	Programa de productividad de ventas
Diners Club	Servicios financieros	Object driven marketing	Desarrollo de objetos comerciales
Diners Club	Servicios financieros	Educación personalizada unicista	Desarrollo del Centro de Desarrollo Empresario
Diners Club	Servicios financieros	Mejora continua unicista	Programa de mejora continua
Emzo	Máquinas industriales	Subject driven marketing	Productividad comercial
Emzo	Máquinas industriales	Marketing unicista	Desarrollo de una franquicia
Federación Nacional	Consumo Masivo	Segmentación por	Posicionamiento de

de Cafeteros de Colombia		estilos de vida	Producto
Fundación Falaloro	Salud	Estrategia Unicista	Desarrollo del benchmarking interno
Gador	Pharma	Client Centered Management	Mejor continua
Glaurit	Pinturas	Marketing unicista	CCM de distribuidores
Hewlett Packard	IT	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado de grandes equipos
Holderbank	Cemento	Investigación de mercado	Segmentación de mercado de usuarios
Holderbank	Cemento	Educación personalizada unicista	Catalisis de procesos comerciales
IBM	IT	Change management unicista	Estrategia de introducción de nuevas tecnologías
IBM	IT	Investigación de mercado ontológica	Investigación de mercado de PCs
ING	Banca	Estrategia unicista	Posicionamiento y segmentación de banca privada
Johnson & Son	Químico	Investigación de mercado	Posicionamiento de productos
Juan Minetti	Cemento	Estrategia unicista	Planificación comercial
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Object driven marketing	Programa de productividad comercial negocio corporativo
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Estrategia unicista	Análisis estratégico de negocio
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Catalizadores unicistas	Canalización de marketing de sucursales
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Sistema de beneficios al personal	Catalisis de servicios para terceros clientes
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Educación personalizada unicista	Escuela corporativa de Risk Management
La Veneciana	Consumo masivo	Marketing unicista	Posicionamiento de producto de temporada y contratemporada
Lloyd's Bank	Banca	Investigación de mercado	Evolución de segmentos de mercado
Mañana Profesional	Medio masivo	Diseño unicista	Diseño de producto
Mañana Profesional	Medio masivo	Diseño unicista	Diseño producto promocional
Mañana Profesional	Medio masivo	Educación personalizada unicista	Desarrollo de programa de aprendizaje para lectores
Massey Ferguson	Agribusiness	Estrategia unicista	Posicionamiento de negocio y producto
Massey Ferguson	Agribusiness	Investigación de mercado	Segmentación de mercado de usuarios
Massey Ferguson	Agribusiness	Client Centered Management	Estructuración de red de distribución

Merck	Química	Estrategia unicista	Organización y estrategia comercial
Monsanto	Agribusiness	Segmentación ontológica	Posicionamiento de siembra directa
Monsanto	Agribusiness	Investigación de mercado	Segmentación de mercado
Monsanto	Agribusiness	Subject driven marketing	Programa de productividad comercial
Novartis	Pharma	Marketing unicista	Posicionamiento de producto cardiología
Parexel	Investigación Clínica	Estrategia unicista	Diagnóstico estratégico
Parexel	Investigación Clínica	Diseño de objetos	Catálisis de procesos comerciales
Parexel	Investigación Clínica	Unicist Networking	Construcción de comunidades médicas
Parque de la Costa	Internet Service	Marketing unicista	Diseño de promociones
Pirelli	Neumáticos	Marketing unicista	Diagnóstico de la red comercial
Radio América	Medio masivo	Segmentación ontológica	Segmentación de mercado de oyentes y anunciantes
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Client Centered Management	Orientación al mercado
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Personalized Organization	Organización Interna
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Análisis de valor unicista	Productividad
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Control de gestión unicista	Sistema de evaluación de ejecutivos por contratos individuales
Sal dos Anclas	Consumo Masivo	Marketing unicista	Posicionamiento de negocio y producto
Sew Eurodrive	Máquinas industriales	Marketing unicista	Desarrollo de nuevos mercados
Shell	Petróleo	Construcción de escenarios	Construcción escenario petrolero
Shell	Petróleo	Segmentación ontológica	Posicionamiento de productos “hogar”
Shell	Petróleo	Educación personalizada unicist	Diseño de programas de Can-do Academy
Telefónica	Comunicaciones	Segmentación ontológica	Segmentación del mercado de logística
TIM	Salud	Segmentación ontológica	Posicionamiento de mercado
Vasalli	Agribusiness	Estrategia unicista	Diseño de estrategia comercial
Vasalli	Agribusiness	Segmentación ontológica	Segmentación del mercado de usuarios
Worthington	Productos industriales	Client Centered	Organización de la

		Management	cadena de valor interna
Xerox	IT	Segmentación ontológica	Segmentación del mercado
YPF-Repsol	Petróleo	Marketing unicista	Métodos de distribución
YPF-Repsol	Petróleo	Organización Personalizada	Gestión de liderazgo

Además hay un grupo de más de 50 clientes confidenciales que utilizan los servicios de lo que denominamos “Business Intelligence” que incluye información sobre escenarios país y evolución del valor de las acciones de empresas en los mercados internacionales.

Pronósticos de valor de acciones monitoreados con Análisis Fundamental Unicista

EMPRESA	INDUSTRIA
Aetna	Seguro de salud
Allianz	Seguros
Allianz	Seguros
American Express	Servicios Financieros
Astra-Zeneca	Farma
AT&T	Comunicaciones
Banco Bradesco	Banco
Banco Santander	Banco
Bank of America	Bancos
BASF	Química
Bausch & Lomb	Conglomerado
Bayer	Conglomerado
BHP	Minería
Black & Decker	Herramientas
Blockbuster	Alquiler de entretenimiento
Boeing	Aviación y defensa
Bristol-Myers Squibb	Farma
Burger King	Alimentos
Cadbury	Golosinas - Chocolates
Campbell	Sopas
Cigna	Seguros - Salud
Cisco Systems	Tecnología
Citigroup	Bancos
Coca Cola	Bebidas
Daimler-Chrysler	Automóviles
Deutsche Bank	Bancos
General Electric	Conglomerado
Hewlett Packard	Tecnologías

Honda Motor	Conglomerado
HSBC	Bancos
IBM	IT y servicios
ING Group	Seguros
Johnson & Johnson	Farma y biotecnología
Lufthansa	Transporte
Mc Donald's	Restaurantes
Metlife	Seguros
Microsoft	Software y servicios
Monsanto	Agribusiness
Nestle	Conglomerado
Nokia	Tecnología
Novartis	Farma
Pepsico	Alimentos y bebidas
Petrobras	Energía
Pfizer	Farma
Procter & Gamble	Conglomerado
Renault	Automóviles
Roche	Farma
Siemens	Conglomerado
Sony	Conglomerado
Telefónica	Conglomerado
Tokio Electric Power	Utilities
Toyota	Automóviles
Unilever	Conglomerado
Vale do Rio Doce	Minería
Volkswagen	Automóviles
Wal-Mart	Mercado minorista

Global Unicist Library

Global Unicist Library – Biblioteca unicista

Room: Business Strategy



English

- Unicist Natural Organization
- Business Ethics: Social Capital Building
- Globalization, the new Tower of Babel ?
- Innovation: the lessons of Nikola Tesla
- Knowledge, The Competitive Advantage
- Networking - Unicist Approach to Network Building
- RobotThinking
- The Ethic of Foundations
- The Origin of Fallacies and Paradoxical Behaviors
- The Unicist Ontology of Human Capital Building
- The Unicist Ontology of Intellectual Capital
- The unicist ontology of network building
- Unicist Business Diagnostics
- Unicist Business Scenario Building
- Unicist Business Strategy
- Unicist Continuous Improvement
- Unicist Country Scenario Building
- Unicist Human Capital Building
- Unicist Knowledge Management
- Unicist Marketing Mix
- Unicist Market Segmentation
- Unicist Ontology of History
- Unicist Organization - Object Driven Design
- Unicist Reflection
- Unicist Strategy for Family Businesses
- Unicist Talent Development
- Unicist XD – Estreme Design – “back2back” Methodology



Português

- A origem das falácias humanas
- Administração Unicista do Conhecimento

- As Raízes Universais da Mala Práxis
- Blue book: metodologia unicista de investigação e diagnóstico de sistemas complexos
- Capital Intelectual
- Construção de capital humano: uma abordagem unicista
- Construção Unicista de Cenário País
- Construção Unicista de Cenários de Negócios
- Desenvolvimento Unicista de Talentos
- Diagnóstico Unicista de Negócios
- Estratégia Unicista de Negócios
- Ética da Fundamentação
- Ética dos negócios construção do capital social
- Ética Unicista
- Gestão Unicista do Conhecimento no Negócio da Saúde
- Globalização, a nova torre de Babel?
- Melhoria Contínua Unicista
- O Conhecimento, a Vantagem Competitiva
- O que é a fundamentação?
- Reflexão Unicista
- Sou mineiro: o livro da cooperação
- Unicist Networking para o Mundo da Medicina



Español

- ¿Qué es la fundamentación?
- Antropología organizacional unicista
- Antropología unicista de mercado
- Conducción Estratégica Unicista
- Conocimiento - La Ventaja Competitiva
- Construcción de capital humano
- Construcción de capital social
- Construcción de fundamentos
- Desarrollo del Pensamiento Estratégico Unicista
- Diagnóstico Organizacional Unicista
- El factor cero en la empresa
- El Marketing Mix Unicista
- El origen de las falacias humanas
- El Recurso Humano (Abordaje Unicista)
- Estrategia Competitiva y Monopólica Unicista
- Estrategia de Negociación Unicista

- Estrategia unicista de empresas familiares
- Ética de la Fundamentación
- Ética de los negocios construcción de capital social
- Ética unicista
- Falacias individuales, institucionales y sociales
- Gestión Unicista del Conocimiento en la Industria Minera
- Globalización ¿ la Nueva Torre de Babel?
- Inteligencia, complejos y evolución personal
- La estética en la adaptación al medio
- La Mente del Consumidor (Abordaje Unicista)
- Leyes Naturales de la Estrategia Unicista
- Leyes Naturales de las Organizaciones (Abordaje Unicista)
- Mejora continua unicista
- Metodología unicista de investigación de mercado
- Objetos Cognitivos para el Ahorro de Energía
- OEE: Overall equipment effectiveness
- Ontología Unicista de la Construcción de Comunidades Comerciales
- Ontología unicista de la percepción y la credibilidad
- Ontología unicista del aprendizaje aplicada al desarrollo de talentos
- Ontología unicista del espíritu deportivo y la competitividad
- Ontología unicista del liderazgo
- Organización unicista de la empresa familiar
- Posicionamiento Unicista de Empresa, Marca y Producto
- Reflexión Unicista
- RobotThinking
- Unicist Change Management (Abordaje Estructural)
- Unicist Change Management (Abordaje Operativo)
- Unicist Market Oriented Management
- Unicist Sales Driven Marketing
- Unicist Team Building - Construcción de Equipos
- Yo, minero: el libro de la cooperación

Room: Knowledge Management and Innovation

English

- Innovation: the lessons of Nikola Tesla
- Knowledge, The Competitive Advantage
- The Unicist Ontology of Intellectual Capital
- Unicist Human Capital Building
- Unicist Reflection

Português

- Aprendizagem guiada por conselheiros
- Blue book: metodologia unicista de investigação e diagnóstico de sistemas complexos
- Gestão Unicista do Conhecimento no Negócio da Saúde
- O Conhecimento, a Vantagem Competitiva

Español

- Aprendizaje guiado por consejeros
- Conocimiento - La Ventaja Competitiva
- Educación personalizada unicista
- Gestión Unicista del Conocimiento en la Industria Minera
- Inteligencia, complejos y evolución personal
- Mejora continua unicista
- Objetos Cognitivos para el Ahorro de Energía
- Ontología unicista del aprendizaje aplicada al desarrollo de talentos
- Unicist Knowledge Management

Room: Future Research

English

- Globalization, the new Tower of Babel ?
- Introduction to the unicist theory of evolution
- The unicist ontology of evolution
- Unicist Anthropology: introduction to unicist country future research
- Unicist Archetypes of Countries: Australia
- Unicist Archetypes of Countries: Brazil
- Unicist Archetypes of Countries: France
- Unicist Archetypes of Countries: Germany
- Unicist Archetypes of Countries: Sweden
- Unicist Country Future Research
- Unicist ontology of history
- Fundamentalism – The ethic of survivors

Português

- Arquétipos Unicistas de Países: Alemanha
- Arquétipos Unicistas de Países: Austrália
- Arquétipos Unicistas de Países: Brasil
- Arquétipos Unicistas de Países: França
- Arquétipos Unicistas de Países: Suécia
- Globalização, a nova torre de Babel?
- Introdução à ontologia unicista da evolução: as leis unicistas de evolução
- O que é a Teoria Unicista de Evolução?

Español

- Arquetipos Unicistas de Países: Alemania
- Arquetipos Unicistas de Países: Brasil
- Arquetipos Unicistas de Países: Francia
- Globalización ¿ la Nueva Torre de Babel?
- Introducción a la ontología unicista de la evolución
- Prospectiva unicista de países
- La naturaleza de la evolución de países

Room: Economics



English

- Globalization, the new Tower of Babel ?
- Unicist Country Future Research
- Unicist Econometrics



Português

- Globalização, a nova torre de Babel?



Español

- Globalización ¿ la Nueva Torre de Babel?
- La naturaleza de la evolución de países

Room: Health Care



English

- Real Diagnostics vs. Paradoxical Diagnostics



Português

- As Raízes Universais da Mala Práxis
- Gestão Unicista do Conhecimento no Negócio da Saúde
- Unicist Networking para o Mundo da Medicina



Español

- Diagnósticos Reales vs. Diagnósticos Paradojales

Room: Complexity science research

English

- Design of complex systems research
- The Ethic of Foundations
- Unicist logic to approach complexity

Português

- Blue book: metodologia unicista de investigação e diagnóstico de sistemas complexos
- Como manejar problemas complexos
- Desenho de investigações de sistemas complexos
- Ética da Fundamentação
- Lógica Unicista
- O que é a fundamentação?

Español

- Blue book: metodología unicista de investigación y diagnóstico de sistemas complejos
- Cómo manejar problemas complejos
- Construcción de fundamentos
- Diseño de investigaciones de sistemas complejos
- Ética de la Fundamentación
- ¿Qué es la fundamentación?

Room: Human Intelligence

English

- The Origin of Fallacies and Paradoxical Behaviors
- The unicist ontology of ethical intelligence
- Unicist logic
- Unicist Reflection

Português

- A origem das falácias humanas
- Blue book: metodologia unicista de investigação e diagnóstico de sistemas complexos
- Como manejar problemas complexos
- Introdução à inteligência ética
- Lógica Unicista
- Reflexão Unicista

Español

- Cómo manejar problemas complejos
- Desarrollo del Pensamiento Estratégico Unicista
- El origen de las falacias humanas
- Falacias individuales, institucionales y sociales
- Inteligencia, complejos y evolución personal
- Introducción a la inteligencia ética
- Introducción a la ontología unicista de la Percepción
- Ontología unicista de la percepción y la credibilidad
- Ontología unicista del lenguaje
- Reflexión Unicista

Room: Education



English

- Counseling Driven Learning
- Unicist Personalized Education
- Unicist Reflection



Português

- Aprendizagem guiada por conselheiros
- Educação personalizada unicista
- Reflexão Unicista



Español

- Aprendizaje guiado por consejeros
- Educación personalizada unicista
- Inteligencia, complejos y evolución personal
- Ontología unicista de la percepción y la credibilidad
- Ontología unicista del aprendizaje aplicada al desarrollo de talentos
- Ontología unicista del lenguaje
- Reflexión Unicista

Room: Ethics



English

- Unicist Ethic
- The ethic of foundations
- Business ethics: social capital building



Deutsch

- Die Ethik der Begründung



Français

- Éthique des fondements



Português

- Ética Unicista
- Ética da fundamentação
- Ética dos negócios: construção do capital social



Español

- Ética Unicista
- Ética de la fundamentación
- Ética de los negocios: construcción de capital social

Room: Evolution



English

- Introduction to the unicist theory of evolution
- The unicist ontology of evolution
- Unicist logic
- Unicist ontology of history
- What is the Unicist Theory of Evolution?
- Unicist mechanics



Português

- Introdução à ontologia unicista da evolução: as leis unicistas de evolução
- Lógica Unicista
- O que é a Teoria Unicista de Evolução?



Español

- Falacias individuales, institucionales y sociales
- Introducción a la ontología unicista de la evolución
- Introducción a la Teoría Unicista de Evolución
- ¿Qué es la Teoría Unicista de Evolución?

Room: Mind Opener

English

- Innovation: the lessons of Nikola Tesla
- The Ethic of Foundations
- The unicist ontology of ethical intelligence

Português

- Como manejar problemas complexos
- Enigmas Unicistas
- Ética da Fundamentação
- Ética Unicista
- Introdução à inteligência ética
- O que é a fundamentação?
- Reflexão Unicista
- Sou mineiro: o livro da cooperação

Español

- Acertijos Unicistas
- Cómo manejar problemas complejos
- Construcción de fundamentos
- De la acción, la fricción, la lubricación y la vida
- El poder del humor en la resolución de conflictos
- Ética de la Fundamentación
- Ética unicista
- Inteligencia, complejos y evolución personal
- Introducción a la ontología unicista de la Percepción
- La estética en la adaptación al medio
- Ontología unicista de la percepción y la credibilidad
- Ontología unicista del espíritu deportivo y la competitividad
- Ontología unicista del lenguaje
- ¿Qué es la fundamentación?
- Reflexión Unicista
- Yo, minero: el libro de la cooperación

Glosario

Glosario Unicista

Análogo

Dos elementos son análogos cuando tienen la misma funcionalidad operativa. Un pájaro y un avión son análogos en su función de volar.

Anticoncepto

Es una estructura conceptual cuya funcionalidad está en la destrucción de un concepto. Es la base de las paradojas y se sostiene en las falacias. Cuando entra en contacto con el concepto, ambos desaparecen.

Argumentación

Expresión libre de una opinión sobre algo que no incluye fundamentos. El argumento afirma o niega cosas en función de una percepción subjetiva de una realidad.

Arquetipo

Estructura conceptual que subyace a las conductas de un individuo, grupo o sociedad, que establece una estructura de automatismos con los que se responde en forma espontánea.

Atractores

Son, según la teoría del caos, elementos que ordenan el caos. Existen atractores de punto, cíclicos, torus y extraños. Los atractores extraños son drivers de la funcionalidad de los sistemas complejos.

Biblioteca de objetos

Estructura que alberga los contenidos de los objetos diseñados en un sistema simple o complejo. Cuando el sistema es complejo los objetos cognitivos son los que ordenan la biblioteca de objetos.

Campo unificado

Una porción de la realidad sobre la que se quiere influir. Funciona como un sistema abierto que permite poner límites arbitrarios a la realidad para hacerla operable.

Caos

Situación impredecible para el observador o participante.

Capital social

Sistema de relaciones que determina una sinergia en un grupo o sociedad. El capital social está dado por la fortaleza de las relaciones a la hora de buscar lograr un objetivo.

Complementariedad

Situación en la cual dos elementos, entes, acciones o ideas se integran porque cada cual tiene lo que le falta a la otra parte y tienen un elemento en común. En

la complementariedad siempre prevalece el propósito de una de las partes en forma consensuada con la otra.

Concepto

Es la estructura lógica o prelógica que regula la evolución de los seres vivos o de vida virtual. Es además el driver de la estructura de los sistemas complejos.

Concepto esencial

Es el concepto más profundo que estructura un campo unificado particular. Es una estructura de información que regula el comportamiento más esencial que determina la evolución en el largo plazo del sistema complejo en el que influye.

Conceptos extrínsecos

Son los conceptos que el hombre deposita en los entes, acciones, ideas y objetos de los cuales hace uso y que determinan su funcionalidad estructural.

Conceptos funcionales

Son los drivers de las conductas de los seres vivos o de vida virtual y los que describen la estructura funcional de los sistemas complejos.

Concepto intrínseco

Es el concepto que regula un sistema complejo, sea un ser vivo o de vida virtual, determinando su funcionalidad sin depender de la percepción de un observador.

Concepto operativo

Es el concepto que integra la acción (función verbal) dentro de los límites que establece la función adverbial. El propósito se da por existente.

Contracción

Es la función cuyo objetivo es evitar que domine el instinto de muerte sobre el instinto de vida. Es una situación donde predomina el thanatos.

Cosificación

Situación donde las acciones funcionales de valor se transforman en fines en sí mismos y generan el funcionamiento materialista, que es una forma de funcionalidad anticonceptual.

Dialéctica Unicista

Describe la doble dialéctica: por un lado, entre el valor central y el valor antitético, y por otro, entre el valor central y su valor homeostático. A su vez, ambas relaciones se integran por buscar el propósito del mismo valor central.

Drivers

Son los conceptos funcionales de una realidad que determinan su evolución. Son lo que en la teoría del caos se denominan atractores extraños funcionales no esenciales.

Efectividad

La integración de eficiencia y eficacia.

Eficacia

La capacidad de un individuo para producir resultados responsablemente.

Eficiencia

La capacidad potencial que tienen los sistemas, simples o complejos, para producir resultados.

Elemento desequilibrador

Se denomina así al elemento antitético. (Véase suplementariedad.)

Elemento equilibrador

Es un sinónimo de elemento homeostático. (Véase complementariedad.)

Estereotipo de estilo estratégico

Se denomina así a un estilo estratégico estratificado que pierde la capacidad de adaptación dinámica al medio, siente amenazada su supervivencia e intenta obtener beneficios a costa del medio.

Estilo estratégico

Describe la forma en que un individuo influye en el medio en que actúa y cómo maneja la influencia del medio sobre él.

Estilos de vida

Describe la forma en que un individuo se adapta a los mandatos que recibe de la sociedad donde se integran los valores de la cultura, su arquetipo y su estilo estratégico predominante.

Estructura funcional

La estructura funcional determina las relaciones estructurales de un sistema simple o complejo. Cuando es complejo la estructura funcional está dada por la estructura conceptual que regula su evolución.

Estrategia de máxima

Es la estrategia cuyo resultado depende del medio en el cual un individuo, grupo, o institución están actuando. La influencia del actor no alcanza para asegurar un resultado de una acción estratégica.

Estrategia de mínima

Es la estrategia cuyo resultado depende del individuo o del grupo de individuos que está actuando. La influencia del actor es suficiente para asegurar un resultado buscado.

Estructura de conceptos funcionales

Es la estructura de drivers que regula la evolución de un sistema complejo.

Estructura del concepto

Es la estructura que está compuesta, desde un punto de vista lógico, por: un valor central, un valor antitético y un valor homeostático.

Desde un punto de vista semántico, es la estructura que está compuesta por: una función sustantiva, una función verbal y una función adverbial.

Desde un punto de vista funcional, está compuesta por: un propósito, un procedimiento y una guía de acción.

Desde un punto de vista social, está compuesta por: un objetivo tabú, una función utópica y una estructura mítica.

Etapas de evolución

Etapas que describen el ciclo de evolución de una situación donde la ontogénesis y la filogénesis redundan.

Ética

Regla de juego de un individuo, grupo, institución o sociedad que tiene una estructura funcional, una moral dominante y una ideología que la sostiene.

Evolución

Ciclo ascendente medido en términos de mejora de la especie.

Expansión

Situación donde predomina el crecimiento y el instinto de vida.

Experiencias análogas

Son aquellas donde la funcionalidad es similar.

Falacia

Estructura lógica en la cual las creencias y las necesidades de un individuo influyen para crear percepciones falsas pero funcionales a él.

Falsación

Proceso en el cual se busca determinar que alguna hipótesis es falsa. Cuando no se puede demostrar que algo es falso, se da por no falso. En el lenguaje cotidiano se lo considera verdadero.

Fuerzas gravitatorias

Son las fuerzas externas a un campo unificado que influyen en su evolución.

Función adverbial

Es la función homeostática que busca sostener a la función sustantiva de la modificación propuesta por la función verbal. (Véase complementariedad.)

Función contractiva

Es la función que busca evitar la muerte de un sistema (simple o complejo).

Función expansiva

Es la función que busca hacer que un sistema (simple o complejo) se expanda fuera del ámbito del campo unificado en que opera.

Función sustantiva

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, su propósito.

Función verbal

Es la función que determina, desde un análisis semántico del concepto, las acciones, y establece las utopías de orden superior que buscan modificar su equilibrio.

Funcionalidad vital

Objetivo último de los seres vivos.

Funcionamiento paradójal

La funcionalidad que logra un resultado opuesto al que aparentemente busca lograr.

Fundamentación

Una argumentación que contiene información que la hace razonable, comprensible y comprobable.

Guía de acción

Es el elemento homeostático de un concepto (ver complementariedad), que busca evitar que la utopía establecida en la acción modifique el propósito del concepto.

Higiénico

Es un elemento de la realidad que si está, no agrega valor, pero que si no estuviera, haría falta.

Homólogo

Dos elementos son homólogos cuando tienen la misma característica esencial. La ballena y el perro son homólogos en cuanto a su condición de ser mamíferos.

Idea

Estructuración intelectual de una realidad. Es la base de abordaje de los conceptos para las personas de pensamiento analítico.

Intrínseco

Aspecto funcional interno de una realidad cuya existencia no está sujeta a la percepción de otros.

Invariables transculturales

Estructuras funcionales del hombre que son homólogas en todas las culturas, como la búsqueda de seguridad y libertad.

Involución

Ciclo descendente o proceso en el cual una realidad se degrada en términos de mejoramiento de la especie.

Libertad

Estructura interna que permite al individuo adaptarse a realidades cambiantes en forma responsable.

Lógica unicista

Estructura lógica basada en la conjunción “y” con prescindencia de la disyunción “o” que permite aprehender realidades complejas.

Mito

Función adverbial que limita las acciones de los individuos y de las sociedades para asegurar el cumplimiento del propósito de la mejora de la especie.

Moral

Estructura conceptual que busca satisfacer las necesidades de una sociedad, las necesidades de trascendencia y las de los individuos.

Objeto

Elemento que tiene un concepto y propósito a lograr, para lo que busca agregar valor con un nivel de calidad asegurada que lo hace confiable y predecible.

Ontología unicista

Define el concepto o naturaleza de una realidad particular a través de una estructura funcional única. Las percepciones que se tienen de la ontología pueden ser múltiples, pero todas estas están integradas dentro de su estructura funcional única. Estas múltiples percepciones determinan la “zona de credibilidad” de un concepto.

Opinión

Exteriorización de un juicio de valor sobre algo. Es esencialmente subjetiva. Cuando está fundamentada toma la forma de fundamentación.

Pensamiento dual

La forma natural y básica de pensar del hombre, a la cual recurre cada vez que tiene dificultades que no puede manejar.

Pensamiento estratégico

Es el pensamiento donde el individuo aborda la realidad como un sistema complejo buscando influir sobre la misma.

Pensamiento integrador

Pensamiento que integra la realidad a partir de la conjunción “y”, dejando de lado la disyunción “o”.

Preconceptos

Estructuras estratificadas de conceptos que tiene el individuo a partir de experiencias anteriores. Son además el camino natural para abordar la realidad en forma automática sin razonamiento real.

Procedimiento

Es el camino por el cual se pone en acción un concepto en términos funcionales.

Propósito

Es el objetivo que busca lograr una estructura conceptual. Es la función sustantiva de cualquier realidad.

Punto de utopía

Es el punto en el cual una realidad pasa a ser “absoluta” y así deja de tener existencia real.

Reflexión

Proceso para el abordaje de la realidad que comienza en un individuo con la proyección de sus propias opiniones, y sigue con la introyección de la realidad externa, hasta que la realidad interna y la realidad externa se hagan una. Este abordaje ocurre dentro de un proceso de acción real en el campo unificado en que se pretende influir.

Seguridad

Es la necesidad del hombre de tener una estructura interna a la cual atenerse para no caer en situaciones de caos o depresión.

Sistemas complejos

Son sistemas que estructuran campos unificados abiertos al medio, cuyo resultado resulta impredecible para el hombre común.

Sobre-contracción

Es una situación donde en lugar de evitar la muerte, se la provoca. Se produce la implosión del sistema.

Sobre-expansión

Es una situación donde, a fuerza de expandirse, se provoca la explosión de un sistema.

Subconcepto

Es un subsistema complejo dentro de un sistema complejo.

Subsistencia

Es la situación de un individuo, institución o sociedad donde existe un marco de seguridad que asegura la sobrevivencia.

Supervivencia

Es la situación en la cual la sobrevida está amenazada o al menos se percibe como tal.

Suplementariedad

Es la relación entre elementos cuyos propósitos y funciones verbales redundan, pero tienen un elemento homeostático diferente, por lo que buscan objetivos dife-

rentes. Uno de los elementos tiene un adverbio que establece un “mito” de orden superior que propone una evolución de la realidad.

Tabú

Toda situación socialmente inaceptable o incomunicable a riesgo de generar una situación caótica.

Tipo de pensamiento

Estructura mental para abordar la realidad. Los tipos de pensamiento con relación al abordaje de la realidad son cuatro: el operativo, el analítico, el científico y el conceptual

Tipología

Se denomina tipología a la estructura particular que toma el inconsciente colectivo de una sociedad, sector, segmento o individuo, que determina el propósito que él o los individuos buscan desde un punto de vista estructural.

Unicista

Enfoque operativo, científico y filosófico para abordar la realidad como un campo unificado a partir del conocimiento de los conceptos que lo regulan.

Utopía

Una idea que busca mejorar una realidad (un “no lugar”, de acuerdo con su etimología).

Valor agregado

El valor incremental de una realidad resultante de la acción de un agente.

Valor antitético

Es la función verbal de un concepto que obedece a la ley de complementariedad. (Véase complementariedad.)

Valor apropiado

Es el valor que incorpora un sistema, resultante de su acción en el medio.

Valor central

Es el propósito que tiene un concepto visto de un punto de vista lógico.

Valor homeostático

Es la función adverbial que tiene un concepto que limita la acción del valor antitético evitando que se modifique el concepto. (Véase complementariedad.)

Verdad

Toda situación donde la realidad funcional y la percepción de la misma confluyen. Desde un punto de vista trascendental la verdad representa el absoluto donde sólo existe la conjunción “y”.

Vocación

La identidad de un individuo para realizar un plan de vida que ha podido hacer consciente.

Zona de credibilidad

Es la percepción que tiene un participante de la realidad de un concepto funcional.

Zona de funcionalidad

Es la descripción del funcionamiento de un concepto intrínseco.

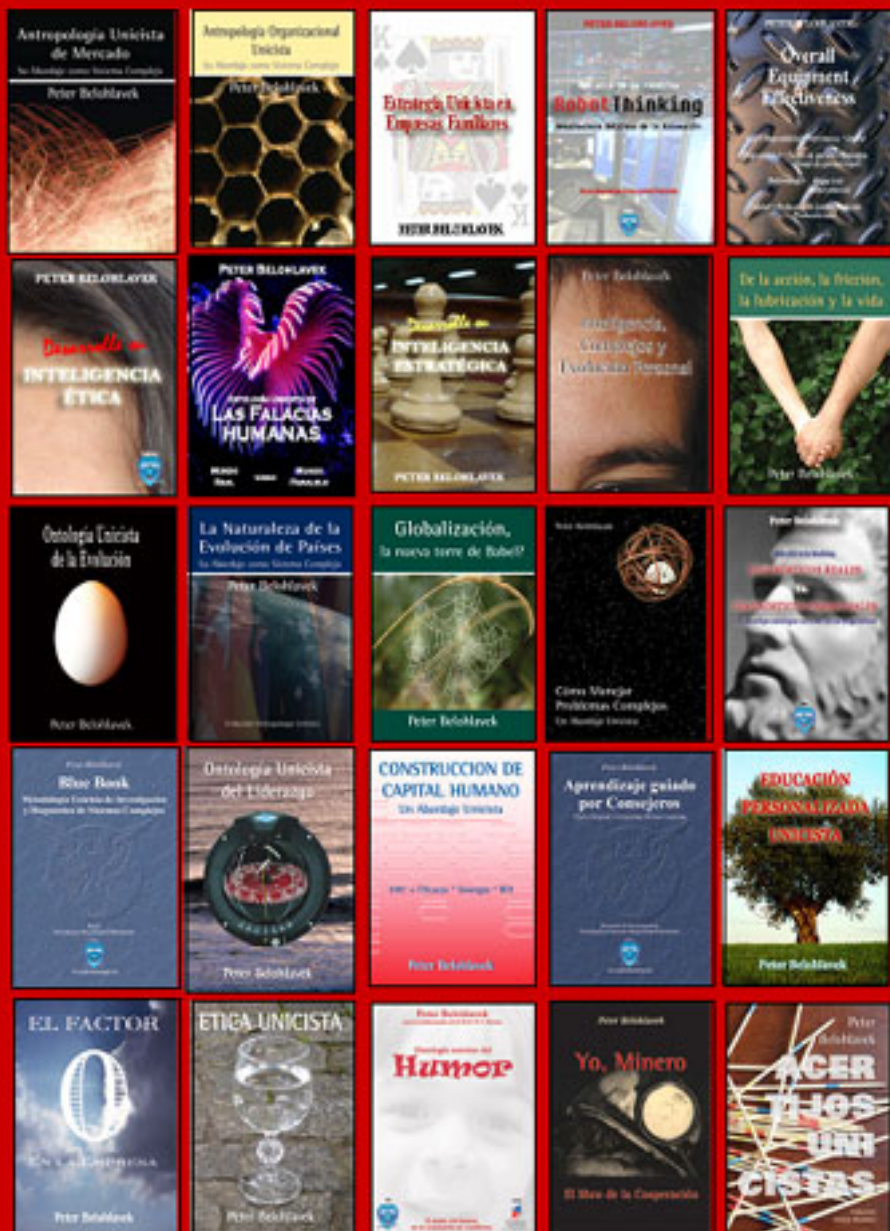
Zona de inestabilidad

El lugar donde se desestabiliza la estructura funcional de un concepto. Hay dos zonas de inestabilidad:

- a. La del punto de utopía, donde llega al absoluto y desaparece.
- b. La de la situación en que la credibilidad o funcionalidad deja de ser tal por carecer de la energía suficiente.

Colección Unicista en Español

Tecnología unicista para la empresa



Si desea participar como investigador voluntario, ingrese en:
www.unicist.org/escfcs.shtml