



Abstract

Ontología unicista de la inteligencia estratégica

Este es el resumen de los resultados de la investigación desarrollada, con la conducción de Peter Belohlavek, sobre la génesis y la ontología de la inteligencia estratégica.

La inteligencia estratégica establece las pautas de abordaje de la realidad en que se inserta un individuo y se materializa en estructuras de abordaje que se han denominado estilos estratégicos.

Los estilos estratégicos son la forma natural en que un individuo enfrenta un conflicto en su adaptación al medio. Los estilos son, por lo tanto, las formas naturales de confrontarse con la realidad cuando uno necesita adaptarse a ella.

Los estilos estratégicos guardan por lo tanto directa relación con lo que los hombres buscan como objetivo de vida. Cada individuo tiene un objetivo que le es natural y cuando alcanza la madurez en algún campo se complementa con los demás para enfrentar una situación. No obstante, si la situación lo supera cae nuevamente en su estilo natural.

A partir del análisis de historias de vida de personas que se prestaron voluntariamente, en esta investigación se han descubierto los estilos estratégicos del hombre y se han validado en particular con las historias de 10 batallas en diferentes guerras y con más de 30 estrategias comerciales de instituciones internacionales.

Lo interesante del descubrimiento es su utilidad para todos los que de una u otra forma hacen estrategias personales, políticas, comerciales, etc. Comprender los estilos de los propios colaboradores permite asignar objetivos y tareas en la “guerra” de la competencia.

Además permite, conociendo las personas que manejan la estrategia en el competidor de turno, anticipar jugadas, y con ello se facilita mucho la acción.

Génesis de los estilos estratégicos

“Hemos buceado en la historia de vida de voluntarios cómo es que llegaron a desarrollar su estilo estratégico, y nos encontramos realmente sorprendidos cuando descubrimos que en realidad nacen con la inserción del recién nacido en el mundo”, sostiene Peter Belohlavek.

Una persona nace porque tiene la necesidad de hacerlo. Ya el lugar en que está viviendo, el útero materno, no satisface su necesidad de crecer. Pero cuando nace se encuentra ante un medio altamente hostil dentro del cual necesita encontrar un lugar



para desarrollarse. Este lugar está ocupado antes de que el nazca, por lo tanto se lo tiene que ganar de alguna forma.

Esta búsqueda del lugar la hace a través de un mecanismo que desarrolla a pura “intuición”, prueba y error, y establece el estilo básico que, cuando adulto, utiliza para insertarse en un medio hostil.

En este trabajo de investigación se han encontrado diferentes situaciones que enumeraremos en forma enunciativa, que condicionan las posibilidades de inserción del recién venido. ¿Es primer hijo, o es alguno de los que siguen? El lugar que ocupa un hermano anterior está ocupado. Necesita uno distinto. ¿Es hijo esperado o no? ¿Tiene madre y progenitor viviendo juntos o no?

Así, hay un enorme número de circunstancias que hacen que un niño recién venido al mundo tenga que encontrar un camino particular para abrirse un espacio.

Los estilos estratégicos son la forma en que conceptualmente el individuo se inserta en una realidad conflictiva. Operativamente adoptan las formas más diversas. No obstante, el objetivo es uno sólo: asegurar un lugar adaptado en el mundo.

La familia como institución madre

La familia adopta diferentes formas en distintas culturas. Cuando utilizamos el concepto familia se interpreta rápidamente la arquetípica familia que cada uno conoce y en la que se ha criado. No obstante, cuando hablamos de familia nos referimos a la institución en la cual un recién venido al mundo tiene que adaptarse porque será su sustento, su vía de inserción en la sociedad y establecerá los parámetros de normalidad que lo acompañarán durante toda la vida.

Los estilos estratégicos nacen en el proceso de adaptación del individuo a la familia. Por lo tanto cualquiera que necesite comprender el estilo estratégico propio, de sus colaboradores o de sus competidores, necesita comprender la función familiar porque de allí nace todo.

Los tres roles de la familia

Sin entrar en el campo de lo religioso, la familia tiene tres roles a cumplir con un recién nacido.

- 1) Asegurar su inserción social en el medio que actúa.
- 2) Promover su capacidad económica para asegurar su subsistencia cuando adulto.
- 3) Dar un marco de protección afectivo que haga de él un hombre equilibrado.

Las diferentes culturas, en base a los elementos del inconsciente colectivo que predominan, priorizan un aspecto u otro, pero todas necesitan cubrir los tres aspectos, además de cubrir un sustento religioso que le permita encarar la trascendencia.



De esta síntesis se desprende la lógica de la familia como institución vista desde sus integrantes.

La familia es una institución que, dando a sus miembros una estructura puesta en movimiento por los incidentes familiares y, dando lugar al individualismo de sus miembros, busca asegurar la trascendencia de la especie.

En esta estructura el individuo encuentra cuatro grandes tipos de lugares posibles, y dentro de ellos puede optar por variantes de comportamiento.

- 1) El lugar del liberador
 - 2) El lugar del atacante por el flanco
 - 3) El lugar del frontal
 - 4) El lugar del ocupador de espacios vacíos
-
- 1) El liberador es el que gana su lugar en la familia rompiendo las reglas del grupo.
 - 2) El atacante por el flanco gana su lugar en la familia atacando los puntos débiles de los miembros del grupo.
 - 3) El frontal es el que pretende imponer sus propias reglas, ejerciendo su fuerza por encima de los miembros del grupo.
 - 4) El ocupador de espacios vacíos es el que condiciona a los demás para que le abran un lugar.

En esta sintética descripción se verá que está el universo de los estrategas de edad adulta. Los que creen que con la racionalidad pueden vencer a su propio inconsciente, en realidad repiten las conductas adquiridas en su primera infancia. Superan esta barrera epistemológica los que descubren su propio estilo y operan a partir de él.

Durante la adolescencia, dependiendo cómo ésta se resuelva, los estilos se endurecen o ablandan. Quienes no logran superar la etapa adolescente conservan para toda la vida un estilo estratégico inconsciente que los domina en las acciones personales, institucionales y sociales.

Hay culturas de base anárquica o de base autoritaria que evitan en lo posible que sus miembros cumplan el ciclo adolescente y sólo lo permiten en los campos donde esas culturas son fuertes. La adolescencia implica para el que la vive, intentar cambiar la realidad para hacerla más accesible.

Cuando los individuos no salen de la adolescencia, los estilos estratégicos toman un nivel de inconsciencia que hace que quienes no hayan podido superar las barreras impuestas por el inconsciente colectivo funcionen en forma estereotipada, mientras sólo ven los estereotipos ajenos.

A continuación se describe el funcionamiento de cada uno de los estilos estratégicos que surgen de la investigación en su aspecto adaptado al medio.



Liberador

Es el individuo que, planteándose desde una nueva utopía, siempre con un alto contenido individualista, busca el grupo como referente. Las instituciones como tales son utopías para él, pero los grupos no.

Por ello cuando plantea una propuesta y logra imponerla, es capaz de llevarla a la práctica. Son los individuos que encuentran en los grupos de trabajo la estructura que no pueden depositar en las instituciones.

Este estilo estratégico tiene por objetivo que las cosas funcionen, con un alto contenido de “a mi manera” pero siendo capaz de integrarse en grupos pequeños.

Canaliza su acción opositora generando bolsones diferentes al medio. Tiene capacidad para pagar precios, por lo que logra resultados. Su acción es la incidental, la heroica, e intenta establecer nuevos caminos para el medio en que actúa.

Los liberadores son los agentes de cambio de las instituciones en que actúan. Ejerce su objeción ética al medio proponiendo una nueva ética operable. Cuando actúa suele ser líder y la gente lo sigue cuando comparte su utopía.

El atacante por el flanco

Es el individuo que juzga para generar una necesidad de solución y, teniendo la solución, actúa ocupando el espacio vacío que acaba de generar.

Es un gran profesional ya que cuando tiene la perseverancia de formarse y mantenerse actualizado, aporta permanentemente nuevas soluciones y plantea innovaciones que hacen que la organización mejore.

Es un individuo que antepone el rol profesional al institucional, pero lo hace en términos no opuestos. Busca un puente entre profesión e institución.

Busca crear caminos de solución a partir de elementos externos a la organización que utiliza para juzgarla, pero inmediatamente, movido por su integración grupal, plantea soluciones funcionales.

Frontal

Es el que acciona en términos funcionales a la institución en que actúa. Busca desarrollar caminos operativos sobre la base de su forma directa de actuar. Genera gran valor agregado en las acciones donde los resultados son consecuencia de la acción del hombre.



Sus planteos operativos en la acción incidental llegan a ser muy funcionales en el desarrollo de acciones con mentalidad industrial. Es el camino de la ingeniería y de todas las funciones industriales de las instituciones y de la sociedad.

Su potencial energético puesto en acción genera hombres capaces de llevar adelante estrategias donde se combinan su fortaleza de convicciones y su capacidad para llevarlas a cabo.

El ocupador de espacios vacíos

El ocupador de espacios vacíos es aquel que desarrolla su estrategia buscando agregar valor en un campo donde no se lo está haciendo. Este estilo es el predominante de los emprendedores, de los innovadores exitosos, de los creadores.

Cuando se complementa haciendo necesario su aporte de valor agregado es que aparece la funcionalidad de este estilo estratégico. Cuando logra salir de sus utopías y de sus ilusiones, y logra que la realidad requiera de las soluciones que plantea, se torna funcional a las instituciones y culturas.

Esencialmente, los ocupadores de espacios vacíos son buscadores de libertad. Pero cuando han logrado que la realidad necesite un nuevo camino, entonces se tornan útiles al medio en que actúan.

Utilizan la conquista como camino. Conquista que pasa por la seducción o por la superioridad de la solución que plantean. Después de atacar por el flanco buscan ocupar el espacio vacío sin generar conflicto. A veces olvidan poner barreras para que el espacio no vuelva a ser ocupado por los que fueron desplazados. En estos casos caen en el intento.

No se dejan vencer nunca por las circunstancias porque de todos modos su fuente de energía está en un ideal y el desarrollo de su creatividad.

Son funcionales en las instituciones para el desarrollo de nuevas actividades, mercados, globalización de instituciones y similares. Son los típicos entrepreneurs exitosos con valor agregado al medio.

Conclusión

A partir de esta investigación se descubrió que los individuos tienen todos los estilos estratégicos, pero uno de ellos, el que utilizó en su primera infancia, es el que utiliza en caso de extremo stress.

Por ello tener en claro el propio estilo permite complementarse con otros. Evitar situaciones de incertidumbre permite, por otro lado, evitar que se caiga en el estilo natural estereotipado.



Lo que una modelación permite, es aproximar la realidad en forma lógica pero imperfecta, y evitar la incertidumbre transformándola en riesgo. Se tiene certeza de error pero probabilidad de estar cerca.

Ello hace que los hombres puedan aprovechar al máximo su potencial, combinándolo en forma complementaria con otros.

The Unicist Research Institute