



Descubrimiento de la ceguera a la innovación

Esta es una síntesis sobre el trabajo de investigación de la ontología unicista del anticoncepto de la innovación conducido por Peter Belohlavek.

Prólogo

El desarrollo de las tecnologías unicistas y su implantación llevaron a estudiar el campo de la ceguera a la innovación para poder desarrollar estrategias para evitarla.

La ceguera del cambio es un campo que fue ampliamente experimentado en diferentes instituciones educativas: <http://viscog.beckman.uiuc.edu/change/people.shtml>

El funcionamiento de la ceguera a la innovación fue estudiado por The Unicist Research Institute con más de 100 individuos en actividades donde se aplicaron soluciones innovadoras en el campo del management.

Al investigarse como un problema complejo implicó aplicaciones reales y no experimentos artificiales de laboratorio. El objetivo era encontrar una solución a la ceguera a la innovación en el campo de la gestión empresarial.

Introducción

Una solución innovadora es el producto de un acto creativo de un individuo que tiene como propósito superar una escasez en un contexto donde hay una expectativa, confianza y credibilidad hacia una solución inexistente hasta el momento.

Toda innovación es un cambio, pero no todo cambio es una innovación. Para que sea una innovación tiene que haber una modificación estructural en las condiciones de manejo de un elemento escaso.

Los inventos y descubrimientos son innovaciones en la medida que modifiquen el manejo de lo escaso. Cuando la innovación no puede ser aprehendida el invento o descubrimiento no existe como tal. El uso hace que exista. Hasta tanto es percibido como una expresión del ego del inventor o descubridor.

Para que una innovación pueda ser aprehendida necesita ser recreada en su funcionalidad por el individuo que la toma. En esa recreación necesita tener un alto grado de adaptación al medio para poder “introyectar” las funciones de la innovación creada.

La ceguera a la innovación es un acto no conciente en el que los individuos no perciben el cambio propuesto cuando no están dadas las condiciones que les permitan tomarlo.



La funcionalidad de la ceguera a la innovación está en que evita el consumo de energía de un individuo para incorporar una nueva funcionalidad en su cerebro.

Causas de la ceguera a la innovación

La ceguera se produce por causas sociales o grupales y por causas individuales.

Causas sociales o grupales

- 1) Cuando la innovación plantea utopías que están fuera del alcance de una sociedad o grupo.
- 2) Cuando la innovación quiebra los mitos de la cultura en que se inserta.
- 3) Cuando la innovación viola tabúes de la cultura.
- 4) Cuando la innovación modifica la ética de una cultura.

Causas individuales

- 1) Cuando modifica los hábitos de la persona.
- 2) Cuando modifica la ética del individuo.
- 3) Cuando para ser recreada necesita un nivel de conocimientos que el individuo no tiene.
- 4) Cuando afecta el ego o el “negocio” de la persona.
- 5) Cuando aumenta el nivel de responsabilidad de la persona en un campo donde no le es necesario asumirlo hasta el momento.
- 6) Cuando exige un incremento en el nivel de libertad interior del individuo.
- 7) Cuando estimula culpas o miedos del usuario.

Cómo opera la ceguera

La ceguera a la innovación la sufren los que operan como “innovation-phobics” e “innovation-busters”.

Estos individuos no pueden ver los cambios, y esto les evita el trabajo de tener que recrear la funcionalidad de la innovación.

Esta ceguera produce:

- a) la incapacidad de percibir la funcionalidad de los elementos nuevos.
- b) la visión de que le faltan elementos que estaban en la solución anterior.

Funcionamiento de la ceguera

El individuo toma lo nuevo y lo transforma:

- 1) Le quita los elementos nuevos que no puede recrear en su mente por considerarlos superfluos o inoperables.



- 2) Le agrega los elementos anteriores que fueron reemplazados por los nuevos porque considera que faltan en la innovación.

Entonces genera todas las falacias necesarias para desarrollar estas dos acciones. Así, como el que no sabe es ciego, el que no sabe y cree que sabe es ciego y sordo.

El efecto de la ceguera a la innovación es que un individuo no puede ni ver lo que es la innovación ni puede escuchar sobre ella. Es homóloga a la ceguera al cambio http://viscog.beckman.uiuc.edu/djs_lab/demos.html

Ejemplo

Un ejemplo de esto fue el desarrollo de las cubiertas de automóvil que no usaban cámaras, en reemplazo de las que necesitaban cámaras de aire.

Los que eran ciegos a la innovación no utilizaron esta solución porque no veían la utilidad de lo nuevo y les faltaba “lo viejo”, la cámara.

Cuando, por el transcurso del tiempo y por el uso generalizado de las cubiertas sin cámara, aceptaron su uso, probablemente utilizaron durante algún tiempo, cubiertas sin cámara con una cámara adicional.

La solución

La introducción de los cambios implica desarrollar conscientemente lo que se hace naturalmente.

Los primeros automóviles fueron carros con motor. Los primeros barcos a vapor fueron veleros con motor.

La inclusión de elementos nuevos con los elementos del pasado es una solución necesaria cuando es posible.

Cuando se trata de saltos cualitativos de tecnología que no permiten incorporar elementos del pasado, por ejemplo el bolígrafo, se necesita segmentar, y dejar que en el transcurso del tiempo se demuestre su mayor funcionalidad. (No olvidemos que en las naves espaciales, donde no hay fuerza gravitatoria, el lápiz sigue siendo la vedette.)

Incorporar modelos de gestión en empresas implica necesariamente hacer transacciones como la de poner un motor arriba de un carro.