



Abstract

Ontología unicista de la economía

Este es el resumen de los resultados de la investigación desarrollada, con la conducción de Peter Belohlavek, sobre la ontología unicista de la economía.

Los Modelos Económicos

El motor que pone en marcha la evolución de las sociedades, su función verbal, es la actividad “material”. Lo material asegura la supervivencia y además asegura el desarrollo del hombre considerando su influencia en el medio.

La producción de bienes ha evolucionado con el desarrollo de las tecnologías en las cuales se basa, por lo que el desarrollo de las soluciones económicas del hombre ha ido tomando diferentes formas estructurales que aún hoy mantiene. La forma cambia pero la esencia no.

A estas estructuras económicas las hemos denominado “modelos” respetando el nombre que la sociedad les ha dado.

Como ya estamos en un campo que es concreto, observable, le hemos puesto a cada “modelo económico” un ejemplo de referencia que pueda ser investigado.

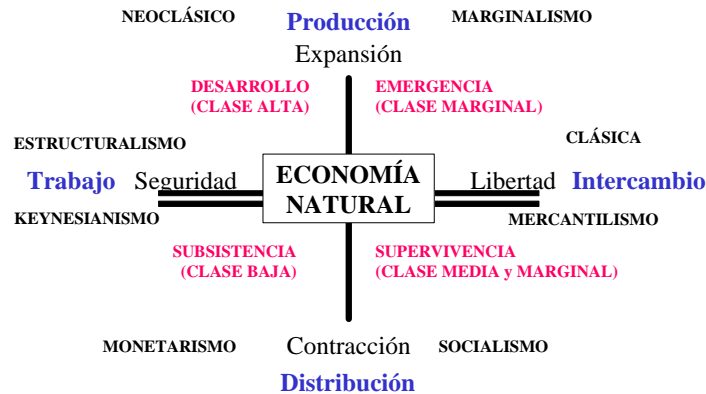
Los modelos económicos buscan, a través de soluciones diferentes para la producción, el intercambio, el trabajo y la distribución, resolver los problemas materiales de las sociedades.

Como aquí sólo se los describe conceptualmente, se recomienda profundizar en su conocimiento a través de la literatura económica disponible.

Para aprehenderlos operativamente se necesita un proceso de investigación y aplicación para asegurar su funcionalidad. Hay que tener en cuenta que la escasez es el motor de las nuevas utopías, que nacen de la funcionalidad o disfuncionalidad de los modelos económicos.



ONTOLOGÍA DE LOS MODELOS ECONÓMICOS



Copyright© Peter Belohlavek/ The Unicist Research Institute

Los modelos económicos específicos

Mercantilismo: España en el siglo XVI

Mercado de productos: El valor agregado se produce en forma central. Volcado a la producción de materia prima en forma periférica y bienes de valor agregado en forma central.

Mercado externo: Importación de commodities y exportación (marginal) de bienes con valor agregado.

Mercado de trabajo: Centrado en el trabajo como mercadería.

Mercado de dinero: Incipiente importancia del dinero como un elemento higiénico. El valor central está en la acumulación de riqueza en oro, plata o commodities valiosos.

Crecimiento PBI: Elemento no relevante.

Balance Fiscal: Favorable, con acumulación de oro, o commodities valiosos.

Economía Clásica: Inglaterra en el siglo XIX

Mercado de productos: Basado en la competencia y la ventaja comparativa y competitiva de los agentes económicos. La oferta y la demanda interaccionan estableciendo los equilibrios más o menos estables.



Mercado externo: Basado en la ventaja comparativa, buscando que los productos sean manufacturados en el mercado interno y las materias primas sean aportadas por el mercado externo.

Mercado de trabajo: Basado en oferta y demanda, buscando evitar la consolidación de gremios.

Mercado de dinero: Como bien de intermediación. Se considera que el hombre tiende a la acumulación del dinero.

Crecimiento PBI: Basado en la tendencia del hombre a querer siempre más y por acción de la oferta y la demanda.

Balance Fiscal: El Estado tiene un rol mínimo en el cual es impensable que haya déficit fiscal.

Marginalismo: El “Far-West” de USA en la época del “oro”.

Mercado de productos: Basado en las ventajas comparativas y competitivas de los nichos de mercado.

Mercado externo: Basado en las oportunidades que abren las diferencias de ventajas comparativas y competitivas.

Mercado de trabajo: Totalmente desregulado, sin control, con altos desequilibrios de salarios entre sectores. Volcado a la producción de valor agregado.

Mercado de dinero: Comienza a ser restricción de crecimiento de los nichos marginales y se maneja por oferta y demanda.

Crecimiento PBI: Es una resultante de la acción antes que un objetivo. El crecimiento es producto de la acción individual antes que de la acción planificada.

Balance Fiscal: Elemento higiénico a este modelo.

Neoclásico: USA en el siglo XX

Mercado de productos: El valor agregado a los productos es la determinante del crecimiento económico. El sistema implica un enfoque utilitario y de maximización de la ganancia.

Mercado externo: Orientado a desarrollar tecnología propia, evitando la tecnología ajena. Procura exportar valor agregado e importar commodities.



Mercado de trabajo: Comienza a separarse el mercado de trabajo en un mercado de empleo, para asegurar la ocupación de la gente, y un mercado de valor agregado, buscando pagar por lo que se da.

Mercado de dinero: Monetarismo implícito. Se considera que la circulación monetaria influye en el crecimiento económico.

Crecimiento PBI: Se considera que la oferta como tal crea su propia demanda.

Balance Fiscal: El balance fiscal es una aplicación más de dinero. El balance fiscal comienza a ser una herramienta de gestión.

Socialista: Rusia Siglo XX

Mercado de productos: Centrado en satisfacer las necesidades de uso antes que las de producción. El desarrollo de los mercados tiende a satisfacer las necesidades básicas y no las suntuarias.

Mercado externo: El equilibrio del balance comercial y de pagos es fundamental y se logra con acuerdos comerciales y trueque.

Mercado de trabajo: El pleno empleo es el objetivo y la remuneración responde al concepto de “cada cual por su necesidad” y el trabajo responde al concepto de “cada cual según su posibilidad”.

Mercado de dinero: Como medida de trueque.

Crecimiento PBI: Basado en la producción y el pleno empleo.

Balance Fiscal: Es la variable de ajuste con la limitación de la capacidad de financiamiento del Estado.

Keynesianismo: USA después de la crisis del 30 hasta después de la guerra

Mercado de productos: No hay tendencia natural del hombre a producir. La intervención del Estado en acciones contra-cíclicas es lo que determina la evolución.

Mercado externo: Orientación a la producción de bienes de alto valor para su exportación y generación de insumos baratos del exterior. Regulación del Estado para alcanzar el equilibrio a través de acciones no gubernamentales.

Mercado de trabajo: Doble sistema de trabajo: a) por el empleo b) por el valor agregado. Ambos son funcionales al sistema.

Mercado de dinero: Una de las variables para ser manejadas en la intervención contra-cíclica.



Crecimiento PBI: Basado en la intervención del Estado y lo adecuado de la misma.

Balance Fiscal: Variable de ajuste del sistema de desarrollo.

Estructuralismo: Suecia Siglo XX

Mercado de productos: El desarrollo de la sociedad es construido y no natural. La estructuración del mercado está basada en valores económicos que se promueven.

Mercado externo: Es el resultante de buscar optimizar la estructura económica de cada país.

Mercado de trabajo: Busca un sistema para equilibrar el poder y la riqueza orientándose a una mejor distribución.

Mercado de dinero: Es una variable de ajuste determinante del crecimiento económico junto con la tecnología y la competitividad.

Crecimiento PBI: Basado en el desarrollo de la tecnología, la circulación monetaria y la competitividad.

Balance Fiscal: Variable de ajuste dentro de límites higiénicos que no pueden ser superados.

Monetarismo: Es considerado un enfoque económico complementario utilizado por todas las economías modernas.

Mercado de productos: El mercado de productos evoluciona de acuerdo con las reglas de oferta y demanda reguladas por la circulación monetaria.

Mercado externo: Está determinado por las políticas monetarias y la flotación de la cotización de la moneda local como elemento de ajuste entre importaciones y exportaciones.

Mercado de trabajo: Resultante de la mayor actividad determinada por el incremento de la circulación monetaria.

Mercado de dinero: La variable de manejo de la economía.

Crecimiento PBI: Resultante del incremento del intercambio promovido por la circulación monetaria.

Balance Fiscal: Herramienta fundamental, ya que condiciona las posibilidades de la circulación monetaria.

The Unicist Research Institute