



Laboratorio Unicista de I&D

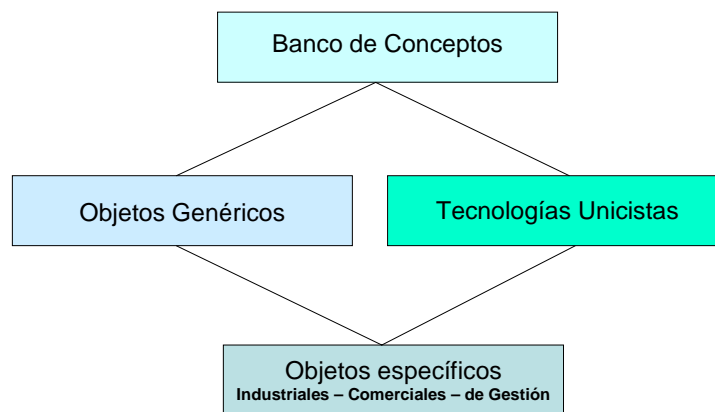
El Laboratorio Unicista de I&D tiene por objetivo desarrollar objetos de uso industrial, comercial y “operativos” para mejorar procesos de generación de valor o catalizadores para los mismos.

Se maneja con las reglas de juego de las “invenciones”, con la correspondiente propiedad intelectual, secreto industrial o patentamiento de los objetos desarrollados.

Estos laboratorios se constituyen como unidades de investigación y desarrollo para fines específicos con empresas.

Los laboratorios de investigación y desarrollo unicistas funcionan en forma global, con la participación de investigadores que operan en diversas partes del mundo, con una metodología UXD (Unicist Extreme Design – diseño “back2back”) y un sistema KS (knowledge sharing – compartir conocimientos) integrados por diferentes soluciones metodológicas e informáticas según el problema de que se trate.

Estructura General del Laboratorio Unicista de I&D



Disponemos de más de 2.000 conceptos investigados que cubren las estructuras de conocimiento esencial de individuos, organizaciones, mercados y países.

Más información: <http://www.unicist.org/es/sdp.shtml>

Estos conceptos permitieron el desarrollo de tecnologías unicistas que abarcan:

Análisis fundamental económico (macro) - Análisis fundamental social (macro) - Construcción de escenario país - Construcción de escenarios de negocios - Análisis de globalización - Análisis fundamental financiero (micro) - Análisis fundamental económico (micro) - Investigación operativa - Análisis industrial - Análisis Comercial -



Análisis Organizacional - Análisis Estratégico - Análisis de Negocios - Diseño de IT - Análisis de Recursos Humanos - Análisis de costos - Análisis de procesos de aprendizaje - Análisis de Management - Análisis de mercados - Análisis de conocimientos organizacionales - Construcción de objetos - Investigación y Desarrollo

Más información: <http://www.unicist-library.org>

Además permitieron construir los objetos genéricos de uso global y universal que permiten hacer los objetos específicos por tipo de organización, mercado y cultura según sea necesario.

Principales objetos genéricos y métodos desarrollados

Catalizador de sinergia de mercados – Catalizador de sinergia de productos - Client Centered Management – Personalized Organization – Grupos de cambio e innovación – Catalizador de mejora continua – Unicist XD – Unicist CRM – Catalizador de cambio organizacional – Catalizador de innovación – Unicist Scorecard – Blue Eagle X-pert System – Desarrollo unicista de talentos – Catalizador de crecimiento – Object Driven Marketing – Catalizador de automatización – Catalizador de aprendizaje – Catalizador de rentabilidad

Más información: http://www.unicist.com/es/briefs/brief_methods_es.pdf

Países cuyas estructuras arquetípicas se han investigado

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, USA, Venezuela.

Más información: <http://www.unicistinstitute.net/index.shtml>

Estructuras de mercados que disponemos

Desde el año 1976 hasta el 2007 se han investigado y desarrollado las estructuras ontológicas de los siguientes mercados:

Mercado Automotor - Mercado de Alimentos - Mercado de Consumo Masivo - Mercado Financiero - Mercado de Seguros - Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales - Mercado Informático - Mercado de Comunicaciones - Mercado de Bienes de Consumo Durables - Mercado de Medios Masivos de Comunicación - Mercado de Venta Directa - Mercado de Commodities Industriales - Mercado de Agribusiness - Mercado de la Salud - Mercado Farmacéutico - Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados - Mercado Químico - Mercado de Pinturas - Mercado Educativo - Mercado de Servicios - Mercado de la Distribución y del Comercio - Mercado Minero - Mercado Forestal -



Mercado de Vestimenta - Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo - Mercado de Turismo - Mercado de Transporte de Carga - Mercado de Servicios Profesionales - Mercado de Internet - Mercado de Entretenimientos - Mercado de Publicidad - Mercado Gastronómico - Mercado Hotelero - Mercado de Tarjetas de Crédito - Mercado Inmobiliario - Mercado de Pesca - Mercado Editorial - Mercado de Equipos Industriales - Mercado de la Construcción - Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores - Mercado de Productos para Deportes.

Metodología unicista de los grupos de investigación y desarrollo

Se organiza un laboratorio particular para fines específicos en una empresa. La empresa podrá participar o no de estos laboratorios con investigadores propios. Si este fuera el caso, estos investigadores deberán hacer un programa de formación de un año de duración en tecnologías unicistas. A partir de los seis meses ya podrán estar habilitados para participar del grupo de desarrollo.

Los grupos de I&D trabajan en el desarrollo en forma descentralizada. Existen dos herramientas básicas que se utilizan para los desarrollos:

- 1) C-map para el desarrollo de los conceptos de lo que se busca desarrollar.
- 2) Axon para desarrollar “simulaciones virtuales” de las soluciones hipotéticas:

Herramientas complementarias

Además se utilizan complementariamente las siguientes herramientas en función del problema que se trate: Hozo - Protegé - Taverna - Kaon

BEES – Blue Eagle X-pert System

El sistema experto unicista se utiliza como una de las herramientas para el aseguramiento de calidad de las soluciones hipotéticas.

Unicist XD – Extreme design

Todos los desarrollos se realizan con la metodología de Unicist Extreme Design – back2back, que se basa en la metodología unicista y en el diseño en equipos de dos investigadores que trabajan sobre cada uno de los problemas.

Más información: http://www.unicist.org/es/papers/unicist_xd_abstract_es.pdf

Equipo de investigación

Tenemos un equipo descentralizado de investigadores que participa de estos proyectos. En todos los casos son académicos que utilizan el abordaje unicista para la solución de problemas complejos.



Pruebas piloto

Todos los desarrollos pasan por pruebas piloto controladas para ajustar su diseño.

Pruebas beta

Todos los desarrollos se implantan como pruebas Beta para hacer las últimas adaptaciones.

Aplicación final

La implantación se monitorea con el Unicist Scorecard para confirmar el logro de los resultados.

Agotamiento de los objetos

Los objetos sufren un desgaste que varía según el tipo de aplicación. Los catalizadores comerciales tienen una vida útil significativamente menor que los catalizadores de procesos industriales.

En el laboratorio se producen los liftings, upgrades o recambios de los objetos en función de su vida útil.

Costo de los programas de I&D

El costo de la investigación y desarrollo se paga en función del valor de los objetos desarrollados.

El costo se divide en dos partes:

- 1) Un fijo básico
- 2) Un costo variable en función de los resultados que se logran. Este costo puede a su vez ser fijo o una regalía.

La naturaleza de los desarrollos define la modalidad de fijación de precio.