



Unicist Market Laboratory

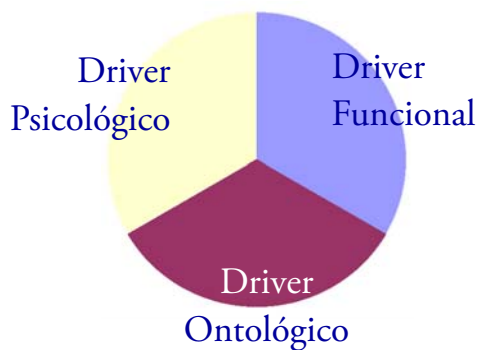
Consortio de Investigación
entre la Empresa y The Unicist Research Institute

En el Laboratorio de Mercado se construyen mapas de segmentación y tendencias de evolución de mercado para que puedan ser utilizados para el crecimiento del mercado.

The Unicist Research Institute (TURI) aporta al consorcio el uso de la investigación básica y aplicada para ser utilizada en el desarrollo de tecnologías de solución de problemas complejos.

La investigación es llevada a cabo por los investigadores delegados con la “Tecnología Unicista de Segmentación Ontológica y de Mercado”.

Consortio de Investigación
para monitorear la
Evolución de Mercados



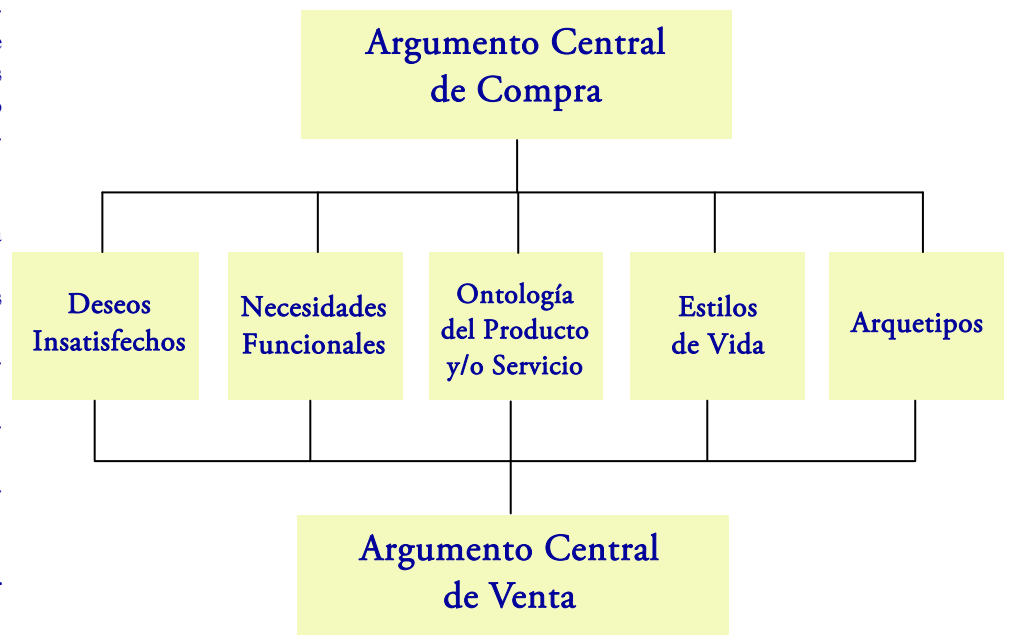
El comportamiento del consumidor es en sí un problema complejo que se rige por las leyes de las ciencias de la complejidad.

El descubrimiento de la estructura de los conceptos como drivers / atractores que regulan la evolución de los seres vivos, permitió, entre otras cosas, desarrollar la estructura integrada del comportamiento de compradores y consumidores.

Esto permitió operar dentro de la naturaleza (ontología) de los procesos de compra y así construir la segmentación ontológica unicista de mercado que integra tanto los aspectos funcionales como los psicológicos y los conceptuales.

En el Laboratorio de Mercado se construyen mapas de segmentación y tendencias de evolución de mercado para que puedan ser utilizados en la toma de decisiones. El laboratorio puede incluir:

- 1) La estructura ontológica del mercado
- 2) La base de conocimientos de los arquetipos-país
- 3) La segmentación por estilos de vida
- 4) La segmentación funcional operativa
- 5) La segmentación psicológica
- 6) El marketing unicista
- 7) El marketing guiado por objetos



Para mayor información, por favor escribanos a: strategy@unicist.net
O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.



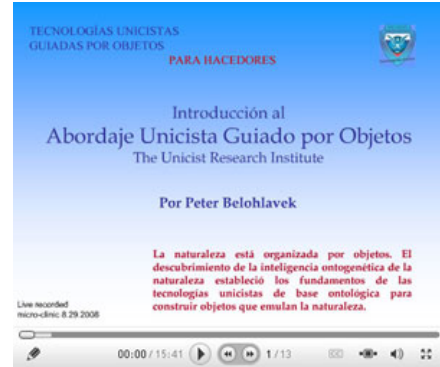
Acerca de The Unicist Research Institute

Objetos Unicistas de Negocios para la Organización Guiada por Objetos

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Unicista de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Haga clic aquí para acceder a presentación



Úselo ahora!!!
Haga clic aquí

Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del

The Unicist Research Institute es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

Fundamentos Científicos de las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos

Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es