

El Standard Unicista

THE UNICIST
RESEARCH INSTITUTE

Conferencias Unicistas

Develando la naturaleza de la realidad

Discovering New Frontiers



The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

Descubriendo Nuevas Fronteras: El Standard Unicista

Las Conferencias Unicistas son experiencias únicas. Utilizando el abordaje unicista los participantes podrán ver aspectos de los negocios que nunca vieron antes y desarrollar soluciones simples que antes no eran posibles.

Estas conferencias son recomendadas para todo evento que promueva la acción. Son complementarias a actividades motivacionales que puedan estar incluidas en el evento.

Son desarrolladas por miembros del The Unicist Research Institute y ayudan a los participantes a aprehender la naturaleza de la realidad para desarrollar soluciones simples.

Si aún no está familiarizado con el abordaje unicista, puede ingresar aquí:

¿Qué es el Standard Unicista?

Acceda a video: www.unicist.org/es/iua.shtml

Las Conferencias Unicistas ayudan a los participantes a ver los fundamentos de una realidad específica para poder ejercer más influencia sobre esa realidad. Las conferencias son en vivo. Existe además la posibilidad de desarrollar conferencias en vivo virtuales.

Las conferencias en vivo duran entre 1 y 2 horas y son muy participativas.

Las conferencias en vivo virtuales también duran entre 1 y 2 horas y son experiencias extremadamente interactivas que promueven la posibilidad de los participantes de extender sus límites conocidos. Están estructuradas en base a módulos que incluyen 6 minutos de conferencia y 2 minutos de preguntas o debate.



Conferencias Unicistas

Develando la naturaleza de la realidad

Peter Belohlavek - Alemán, Español, Inglés, Portugués



Tendencias Globales y Escenarios Locales a 20 años: El desarrollo de la Teoría Unicista de Evolución permitió manejar los Fundamentals de la evolución de las organizaciones sociales. The Unicist Research Institute, conducido por Peter Belohlavek, está monitoreando la evolución global y los escenarios de largo plazo de 51 países en el mundo. Usted estará conociendo los impulsores de los escenarios de países que definen el contexto futuro natural que necesita ser aceptado como límite o fuerza gravitatoria para su empresa. Develar la naturaleza de los países le da acceso al mundo global y el escenario de largo plazo de su país le dará el marco para el desarrollo de negocios globales y locales.

Estrategia Unicista: Es una experiencia que le cambiará la vida. La Conferencia sobre Estrategia Unicista brinda una introducción a la naturaleza de la construcción de estrategias y su taxonomía. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza y la Teoría Unicista de Evolución hicieron posible el manejo de Fundamentals para emular la naturaleza de los negocios. Esto permitió la construcción de estrategias conscientes y la definición de estrategias de máxima y de mínima de acuerdo a la naturaleza de la institución, el negocio o el individuo. La construcción de estrategias unicistas guiadas por objetos define un nuevo mundo de posibilidades. El resultado implica crecimiento y ganancias.

Organización Unicista Guiada por Objetos: Esta conferencia presenta la organización guiada por objetos que es un salto cualitativo del management y al mismo tiempo una vuelta a las fuentes. Es la organización basada en la emulación de la naturaleza, lo que alguna vez fue el comienzo de la OOP (Object Oriented Programming). Esta emulación de la naturaleza permite simplificar los procesos en función de los objetivos a lograr y los recursos que se tienen. Nació a comienzos de los 80 pero, aunque se aplicó en un gran número de organizaciones, estuvo adelantada en el tiempo. Se necesitó que la tecnología informática alcanzara los niveles que tiene en el siglo XXI para sacar su máximo provecho. Hoy es el modelo necesario para toda organización que busca maximizar tanto su orientación al mercado, la orientación al accionista y su crecimiento como institución. Esta conferencia es una introducción a ese camino.

Descubrimiento de la Inteligencia Ontogenética de la Naturaleza: El descubrimiento de la Inteligencia Ontogenética de la Naturaleza es un salto cualitativo. Explica la estructura de la evolución de la naturaleza. Esta conferencia lo va a introducir en los aspectos más conflictivos del conocimiento humano: la naturaleza de la evolución. Comprender la evolución y sus leyes permite pronosticar el futuro, teniendo certeza de error pero una alta probabilidad de “estar cerca”. Las consecuencias de este abordaje parecen paradójales. Por un lado elimina la incertidumbre, pero al mismo tiempo “mata las ilusiones”. Esta conferencia devela la naturaleza de la evolución y le da una solución a quien decide influir en el medio en que actúa.

Peter Belohlavek nació en Zilina, Eslovaquia, en 1944. Es el autor de la Ontología Unicista de la Evolución y los modelos basados en sistemas complejos para desarrollar prospectiva y estrategia en los campos social, institucional e individual. Es el creador y desarrollador de la Teoría Unicista, que está basada en su descubrimiento de la Inteligencia Ontogenética de la Naturaleza. Tanto su descubrimiento como sus modelos son la base de las leyes naturales para explicar la evolución. Su formación inicial es en Ciencias Económicas. Ha desarrollado estudios e investigaciones en el campo de la Antropología, la Economía, el Management, la Educación, la Psicología, la Sociología, las Ciencias de la Vida y la Epistemología. Dedicó su vida a la investigación de la evolución en los campos del Comportamiento Humano, la Economía, el Comportamiento Social y el Management.

La Teoría Unicista es la base de la prospectiva y la estrategia. Sus trabajos incluyen aspectos universales como la Teoría de Evolución, la Estructura de los Conceptos, la Inteligencia Ontogenética de la Naturaleza, las Leyes de Evolución, la Estructura del Pensamiento Lógico y la Estructura de la Inteligencia Ética. Hasta Septiembre de 2010 ha desarrollado más de 3.500 investigaciones, y ha publicado más de 200 libros y e-books en inglés, francés, alemán, portugués y español. Las aplicaciones basadas en sus desarrollos teóricos han sido aplicadas en más de 500 instituciones, compañías y países.

CONOZCA MÁS: www.unicist.org/es/pb.shtml



Diana Belohlavek - Español, Inglés, Portugués



Inteligencia Ética en los Negocios

El descubrimiento de que la Ética es un tipo de inteligencia, hecho en The Unicist Research Institute, abrió nuevas posibilidades para influir en el crecimiento organizacional e individual basado en la acción real. La ética está implícita en las acciones de todos los días, incluyendo el uso del lenguaje. Por eso es que puede ser definida, medida y promovida. El conocimiento racional de la inteligencia ética tiene un enorme beneficio para los individuos en las organizaciones para asegurar la consistencia del crecimiento y la rentabilidad. La paradoja aparente es que es la inteligencia más profunda de la mente humana, pero al mismo tiempo es la inteligencia que evoluciona con la madurez de los individuos y puede ser influida.

Mitología Unicista de Negocios

Esta conferencia es un “abre-mente” para manejar la cultura de una empresa para influir en ella y hacerla más efectiva en el medio en que actúa. Los mitos son soluciones que están instaladas en la mente de las personas. Esta conferencia lo va a introducir en la estructura de los mitos que están instalados en las empresas ya sean mitos funcionales o mitos falaces. Va a descubrir la funcionalidad de los mitos falaces para aceptar las debilidades de las organizaciones. Esta conferencia procura abrir la mente para comprender la naturaleza de las organizaciones integrando su misión, visión, procedimientos y reglas a través de la comprensión de los mitos empresarios y la posibilidad de ejercer influencia en ellos.

Liderazgo Unicista Guiado por Objetos

Le invitamos a ingresar en el mundo del liderazgo institucionalizado. Descubrir la naturaleza del liderazgo le permitirá comprender las diferentes funcionalidades de los distintos tipos de liderazgos ante diferentes situaciones. Esta conferencia le hará acceder a una perspectiva del liderazgo que le permitirá potenciar el propio y aprovechar el de los demás. El abordaje unicista está basado en integrar la acción personal de los líderes con los objetos en base a la institucionalización de su rol. El liderazgo unicista guiado por objetos es un “back to basics” o una vuelta a las fuentes en el liderazgo.

Pensamiento Unicista para la Construcción de Estrategias

Esta conferencia sobre el Pensamiento Unicista provee una introducción al proceso de aprehender, comprender e influir en problemas complejos. La estructura de la doble dialéctica unicista permite a los individuos aprehender la dinámica de la realidad. El pensamiento unicista emula la estructura ontogenética de la naturaleza para poder influir en ella. Por eso el uso del Pensamiento Unicista permite abordar la evolución y desarrollar estrategias. Este es un abordaje consciente de la realidad que va más allá de los abordajes intuitivos. El Pensamiento Unicista es necesario para construir estrategias.

Diana Belohlavek es actualmente Vice presidente de Mercados Globales & Laboratorios de Mercado en The Unicist Research Institute. Tiene un postgrado en metodologías de investigación en The Unicist Corporate University. Uno de sus intereses personales que más ha influido en su actividad profesional ha sido el estudio de los mitos desde un punto de vista antropológico.

Principales libros publicados:

The Nature of Intelligence - Introduction to Ethical Intelligence in Business - Reading the Nature of Reality - Unicist Talent Development - Unicist Ontology of Competitiveness - Unicist Knowledge Management in the Mining Industry - Unicist Knowledge Management in Health Care - The Unicist Ontology of Human Capital Building - Unicist X-treme Design (Unicist Back2Back Methodology), Unicist Ontogenetic Algorithms, Knowledge: the competitive advantage.

Diana Belohlavek es miembro del Comité Ejecutivo de The Unicist Research Institute y la Unicist Confederation y del Comité de Admisión de Partners de la Unicist Confederation.

Es conferencista en el campo de las tecnologías unicistas y el pensamiento unicista. Integra el Comité de Organización y es conferencista en los Congresos Internacionales Unicistas. Se ha desempeñado como project leader de varios proyectos de investigación. Está actualmente conduciendo proyectos de investigación en el campo de la adquisición de conocimientos y las posibles falacias y mitos implícitos en el proceso.

Información de Contacto: n.i.brown@unicist.org



Diego Glancszpigel - Español, Inglés



Aseguramiento de Calidad Guiado por Objetos

Pensar el aseguramiento de calidad implica necesariamente “abrir la mente” y pensar la realidad en su contexto para definir los objetos necesarios para alcanzar los objetivos. Para que un conocimiento sea seguro, que es la base de su utilización para producir, necesita haber sido “redundado” desde diferentes perspectivas objetivas. El diseño por objetos implica aumentar la amplitud del campo unificado en el cual se opera, lo que requiere un mayor nivel de conocimiento de la realidad. Para crecer se necesita tener calidad asegurada y para tenerla se necesita ver el contexto. Por eso es que esta actividad es un “abre-mente”.

Diego Glancszpigel es Licenciado en Comercialización de la Universidad Argentina de la Empresa (1995) y Master en Administración de Empresas (Con orientación a la administración de la salud) de The Unicist Corporate University (ex Adam Smith Open University) 1998 (graduado con honores).

Es el Gerente General y Director para América Latina de PAREXEL International desde 2001.

Tiene experiencia en investigación de estudios clínicos, incluyendo la implementación de estudios clínicos en América Latina. Es responsable del negocio de America Latina incluyendo el desarrollo de mercado, gestión de filiales y personal regional.

Su gestión está centrada en manejar y alinear los recursos con las necesidades del negocio; asegurar la gestión de recursos humanos en la región de acuerdo con las políticas y procedimientos incluyendo la planificación de carreras, salarios y entrenamiento. Es responsable del liderazgo de los equipos gerenciales locales de cada país y de la región.

Gustavo Flamerich - Español



Solución de Problemas Complejos

Esta conferencia tiene una alta dosis de racionalidad y una dosis de confianza que necesitan los hombres cuando se enfrentan a problemas complejos. Le invita a abordar los problemas sobre la base de aprehender su “campo unificado”. El campo unificado es una porción de la realidad sobre la que se quiere influir. Funciona como un sistema abierto que permite poner límites arbitrarios a la realidad para hacerla operable. ¿Cómo abordar un sistema abierto? ¿Cómo saber que uno no ha creado una “realidad paralela”? ¿Cómo saber que la solución que ha dado funcionará? Son algunas de las preguntas para las que encontrará un camino de solución, pero no una receta.

Gustavo Flamerich es Ingeniero Civil, de la Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela (1989) y MBA, de la Escuela de Negocios de The Unicist Corporate University (ex Adam Smith) Buenos Aires, Argentina (1994).

Es director de Grupo Empresarios, empresa de servicios dedicada al desarrollo de sistemas de información basados en tecnología web con sedes en Buenos Aires y Caracas.

En Connectium Ltd. desarrolló durante un año el desarrollo de contenido WAP (telefonía móvil) para CTI de Argentina. Desde su función como consultor ha brindado apoyo en el manejo y administración del negocio así como la contratación del personal local para el desarrollo del contenido nacional.

Como Country Manager de Tucarro.com y principal responsable de la empresa en Argentina, desarrolló la administración completa del negocio en el país.

Como Director de la Fundación Empresarios tuvo a su cargo la coordinación y el diseño del programa de Modernización Empresarial para el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICIT) de Venezuela.



Noemí Brown - Español



Desarrolle sus Talentos Escribiendo Cuentos

El arte permite integrar ciencia y realidad, y cuando del lenguaje se trata, el arte promueve el mayor y mejor uso del idioma y con ello se expande la posibilidad del individuo de aprehender, describir, interpretar y actuar en la realidad. Esta conferencia es una invitación a utilizar el arte de la escritura para desarrollar tanto la persona del que escribe como la comunicación con los demás. Descubra el escritor que hay en usted y encuentre un camino que le permitirá desarrollarse en un ámbito donde el éxito está en usted mismo.

Noemí Brown se graduó en Ciencias de la Educación. Cursó estudios de postgrado en Epistemología genética, Psicomotricidad, Lenguaje normal y patológico, y Estimulación temprana. Es graduada en Psicometría.

Comenzó su trayectoria en la literatura de ficción a través de los talleres de la escritora Laura Massolo. Su especialidad son los cuentos cortos, habiendo escrito hasta el momento más de ciento treinta cuentos y participado con ellos en antologías. Hasta Septiembre 2009 ha recibido 47 distinciones en concursos literarios, habiendo integrado jurados.

Es autora, entre otros, de los siguientes trabajos, presentados y/o publicados: Qué es la Instrucción Programada; Qué esperamos de nuestros hijos; El proyecto de los padres y el nombre de los hijos; Hábito lector; El secreto como freno del pensamiento; La Ortografía; Saber leer, hoy; Proyecto de vida; La Filosofía y los primeros años de vida.

Desde el año 1993 está a cargo de la Secretaría Académica del Departamento de Postgrados en The Unicist Corporate University.

Martín Álvaro - Español



La Estética en los Negocios

Esta conferencia presenta la naturaleza de la estética y su valor agregado. Incluye un debate sobre el tema y luego todos los aspectos humanos que hacen a la inhibición del manejo estético. Algo es estético porque completa, el "objeto" se vuelve deseable, sea para tenerlo o simplemente para disponer de él, en un marco de armonía esencial o formal. La estética completa porque pone lo que la persona no tiene, y ello genera sentimientos ambivalentes. Esta conferencia funciona como un "abre-mente" porque le va a hacer ver qué significa que lo feo no vende. Usted va a poder separar estética de belleza y comenzar a potenciarla en los negocios.

Martín Álvaro nació en Mar del Plata el 30.12.73. Se graduó en la universidad en la carrera de Comercialización. Participa del The Unicist Research Institute desde 1998 y ha desarrollado múltiples trabajos de aplicación en instituciones habiendo también coordinado actividades de la formación de postgrado.

Es integrante del comité organizador de los Congresos Internacionales Unicistas.

Expositor y conferencista en el campo de la Segmentación de Mercado para su aplicación en Ventas.

Participante voluntario de las investigaciones sobre el desarrollo de la inteligencia ética del The Unicist Research Institute.

Hoy está a cargo del Business Intelligence de la Unicist Confederation.

Su trabajo sobre Estética fue comenzado en el año 2003 después de haberse aplicado al diseño en instituciones.

La publicación de su libro sobre Estética tiene por objetivo hacer llegar a la comunidad una pieza determinante para la evolución individual, institucional y cultural. Su trabajo se puede sintetizar en una sala frase: "Lo feo no se compra, pero la estética no sólo está en la forma".



Diego Belohlavek - Español



Diagnósticos con el Uso de Sistemas Expertos

Esta conferencia le permitirá dimensionar la magnitud del riesgo al que se expone una persona que diagnostica y cómo resolverlo con el apoyo de sistemas expertos. El diagnóstico es el tema más complejo y riesgoso en el manejo de empresas. En su calidad de sistemas complejos los diagnósticos institucionales son esencialmente análogos a los sistemas de diagnóstico médico. El diagnóstico necesita manejar un gran número de subconceptos que están interrelacionados sin relaciones causa-efecto. Después de esta conferencia usted estará abierto a abordar la realidad en su simplicidad para hacer que los problemas se resuelvan.

Diego Belohlavek Es un conceptualizador espontáneo que lo conducirá en el proceso de aprendizaje de los modelos ontológicos unicistas. Su especialidad está conducida por la ingeniería de sistemas. Es responsable de la creación del modelo ontológico unicista para diagnósticos utilizando sistemas expertos con un output en lenguaje natural.

Uno de sus intereses personales que ha influenciado su desarrollo fue la integración de conocimiento de ingeniería dura con tecnologías de información blandas, arte y relaciones personales.

Actualmente es el Expert System Manager de The Unicist Research Institute. Coordina el desarrollo del Unicist CRM, una herramienta complementaria de soporte a las decisiones para el manejo de las relaciones con los clientes. Es conferencista en el campo de las tecnologías unicistas.

Sus principales conferencias son:

- BEES: Sistema experto de negocios de base ontológica
- Unicist CRM

Vladimiro Macharashvili - Español



La Naturaleza del Outsourcing

Esta conferencia es una apertura a pensar la naturaleza del outsourcing. Cuando los seres vivos buscan expandirse, el outsourcing es el camino natural. El viento poliniza las flores, las plantas generan humus y todo el ecosistema está basado en la interdependencia. Interdependencia implica outsourcing y outsourcing implica interdependencia. Para entrar en el mundo de la efectividad del outsourcing y el insourcing es necesario definir criterios de efectividad. Desde el punto de vista unicista la adecuada integración de outsourcing/insourcing se produce cuando se alcanza un máximo nivel de sinergia, que implica un comportamiento sinérgico en el corto y largo plazo.

Vladimiro Macharashvili nació en Comodoro Rivadavia, Chubut, Argentina en 1955. Es Ingeniero Industrial (UNS) y Master en Estrategia de Negocios de The Unicist Corporate University (ex ASOU).

Es Vicepresidente de INCRO SA, empresa dedicada a Obras y Servicios de Superficie en la industria de Petróleo y Gas, en la Cuenca del Golfo San Jorge. Está a cargo del Área de Operaciones, y es Líder del Sistema de Gestión Integral (Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional).

Es docente en la Universidad de la Patagonia S.J.Bosco en las Áreas de Organización y Evaluación de Proyectos para Ingeniería Mecánica, Electrónica e Industrial.



Otras conferencias disponibles

Conferencias unicistas sobre:

1. Institucionalización, la llave del crecimiento
2. Reflexión Unicista, el camino hacia la estrategia
3. La naturaleza de los emprendedores
4. Management guiado por objetos
5. Ingeniería inversa ontológica
6. Marketing guiado por objetos
7. Percepción y construcción de credibilidad
8. Marketing Mix
9. Gestión del cambio
10. Mejora Continua
11. Construcción de sistemas inmunológicos institucionales
12. Prospectiva unicista de países
13. Globalización sustentable
14. La naturaleza de los países desarrollados y subdesarrollados
15. Management de crisis y conflictos
16. Estrategias de negociación
17. Diplomacia
18. La mente del consumidor — Segmentación ontológica unicista
19. El Factor Cero en los negocios
20. Estrategias de empresas familiares
21. Management de la innovación
22. Administración centrada en el cliente
23. Construcción de comunidades comerciales
24. Toma de decisiones
25. Manejo del tiempo
26. Competencia y Cooperación
27. Counseling & Coaching
28. Construcción de sinergia
29. Enterprising
30. Construcción de catalizadores para fusiones
31. Management del ciclo de vida
32. Aseguramiento de calidad
33. Gestión del conocimiento
34. Construcción de crecimiento



The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

AHORRE ENERGÍA



The Unicist Research Institute (TURI) es un centro global de investigación especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social sobre la base del uso de algoritmos ontogénicos unicistas.

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Unicista de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Acceda al video: www.unicist.org/es/iaa.shtml

Acceda al Standard Unicista:
www.unicist.org/es/unicist_standard.shtml

Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Principales mercados estructurados ontológicamente

•Estructura del Mercado Automotor •Estructura del Mercado de Alimentos •Estructura del Mercado de Consumo Masivo •Estructura del Mercado Financiero •Estructura del Mercado de Seguros •Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales •Estructura del Mercado Informático •Estructura del Mercado de Comunicaciones •Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables •Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación •Estructura del Mercado de Venta Directa •Estructura del Mercado de Commodities Industriales •Estructura del Mercado de Agribusiness •Estructura del Mercado de la Salud •Estructura del Mercado Farmacéutico •Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados •Estructura del Mercado Químico •Estructura del Mercado de Pinturas •Estructura del Mercado Educativo •Estructura del Mercado de Servicios •Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio •Estructura del Mercado Minero •Estructura del Mercado Forestal •Estructura del Mercado de Vestimenta •Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo •Estructura del Mercado de Turismo •Estructura del Mercado de Transporte de Carga •Estructura del Mercado de Servicios Profesionales •Estructura del Mercado de Internet •Estructura del Mercado de Entretenimientos •Estructura del Mercado de Publicidad •Estructura del Mercado Gastronómico •Estructura del Mercado Hotelero •Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito •Estructura del Mercado Inmobiliario •Estructura del Mercado de Pesca •Estructura del Mercado Editorial •Estructura del Mercado de Equipos Industriales •Estructura del Mercado de la Construcción •Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores •Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Bancos de Algoritmos Unicistas para Negocios



www.unicist.net/es/usse.shtml



www.unicist.net/usds.shtml



www.unicist.net/ussm.shtml



www.unicist.net/uscfr.shtml

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org - Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es