

Um Guia Visual do Standard Unicista em Negócios

Diagnóstico de Fundamentais

- 1) Estruturas de Empresas
- 2) Tipo de Negócio
- 3) Tamanho de Negócios
- 4) Posicionamento de Empresas
- 5) Atributos de Marca
- 6) Valor de Uso dos Produtos
- 7) Estrutura de Marketing
- 8) Segmentação de Mercado
- 9) Confrontação de Mercado
- 10) Organização Natural
- 11) Liderança
- 12) Asseguramento de Qualidade
- 13) Crescimento de Negócios
- 14) Estrutura Financeira
- 15) Estrutura de Recursos Humanos
- 16) Estrutura de Inovação

Diagnósticos Unicistas

Diagnóstico Técnico-Analítico

- 1) Análise Econômico-Financeira (Estática e Dinâmica)
- 2) Análise de Valor (Tecnologias)
- 3) Análise Quantitativa de Mercado
- 4) Análise do KPI
- 5) Prognósticos e Cenários
- 6) Análise FODA
- 7) Balanços Projetados
- 8) Controle de Gestão
- 9) Recursos Humanos
- 10) Cenários Futuros

Acesse ao Standard Unicista:



Modelo Unicista de Negócios

- Posicionamento de Empresa
- Organização Natural
- Administração Centrada no Cliente
- Organização Personalizada
- Modelo de Organização Guiado por Objetos
- Laboratório Organizacional

Modelo Unicista de Mercado

- Construção de Imagem
- Segmentação de Mercado
- Publicidade / Publicity
- Manejo do Vínculo
- Produtos & Serviços
- Preço
- Promoção
- Distribuição
- Laboratório de Mercado

Modelo Unicista de Produção

- Modelo de Produção
- Modelo de Automação
- Modelo de Melhoria Contínua
- Modelo do Outsourcing
- Modelo de Produtividade
- Modelo de Asseguramento de Qualidade
- Modelo de Análise de Valor

Modelo Unicista de Controle

- Modelo de Automação
- Modelo de Integração
- Modelo do Outsourcing
- Modelo de Redundância & Segurança
- Modelo de Organização Guiado por Objetos
- Modelo de Asseguramento de Qualidade

Estratégia de Máxima Operação

Estratégia de Mínima Operação

Desenvolver Consistência Organizacional

Definir e Monitorar o Mercado

Ser líder em qualidade e custos

Controlar o Sistema

Fazer que os sistemas trabalhem para o negócio

Assegurar Cash Flow, ROI & ROE

Selecionar o modelo de vendas

Simplificar processos usando objetos

As pessoas fazem a diferença

Modelo Unicista de Finanças

- Modelo Patrimonial (Management do ROI)
- Modelo do ROI
- Modelo de Investimento
- Modelo do Cash Flow
- Modelo de Passivos
- Modelo de Fontes de Financiamento

Modelo Unicista de TI

- Modelo de Automação
- Modelo de Integração
- Modelo do Outsourcing
- Modelo de Redundância & Segurança
- Modelo de Organização Guiado por Objetos
- Modelo de Asseguramento de Qualidade

Modelo Unicista de Vendas

- Compra Guiada por Objetos
- Compra Guiada por Internet
- Compra Guiada por Sujeitos
- Compra Guiada pela Imagem
- Compra Guiada pelo Produto
- Compra Guiada pelo Impulso
- Compra Guiada pela Ética

Modelo Unicista de Management

- Modelo do Management Guiado por Objetos
- Controle de Gestão
- Melhoria Contínua
- Management da Inovação
- Modelo de Automação
- Modelo de HSSE

Modelo Unicista de RH

- Management da Eficácia
- Management da Eficiência
- Desenvolvimento de Talentos
- Sistemas de Confiabilidade
- Recursos Humanos
- Aprendizagem Organizacional
- Modelo de Liderança



www.unicist.net/br

Os Fundamentais são os impulsores das ações