



Abordagem Unicista dos Negócios

Guia Visual dos Mapas Ontogenéticos & Objetos de Negócios

Diagnóstico

Ontológico

- 1) Estruturas de Empresas
- 2) Tipo de Negócio
- 3) Tamanho de Negócios
- 4) Posicionamento de Empresas
- 5) Atributos de Marca
- 6) Valor de Uso dos Produtos
- 7) Estrutura de Marketing
- 8) Segmentação de Mercado
- 9) Confrontação de Mercado
- 10) Organização Natural
- 11) Liderança
- 12) Asseguramento de Qualidade
- 13) Crescimento de Negócios
- 14) Estrutura Financeira
- 15) Estrutura de Recursos Humanos
- 16) Estrutura de Inovação

Diagnósticos Unicistas

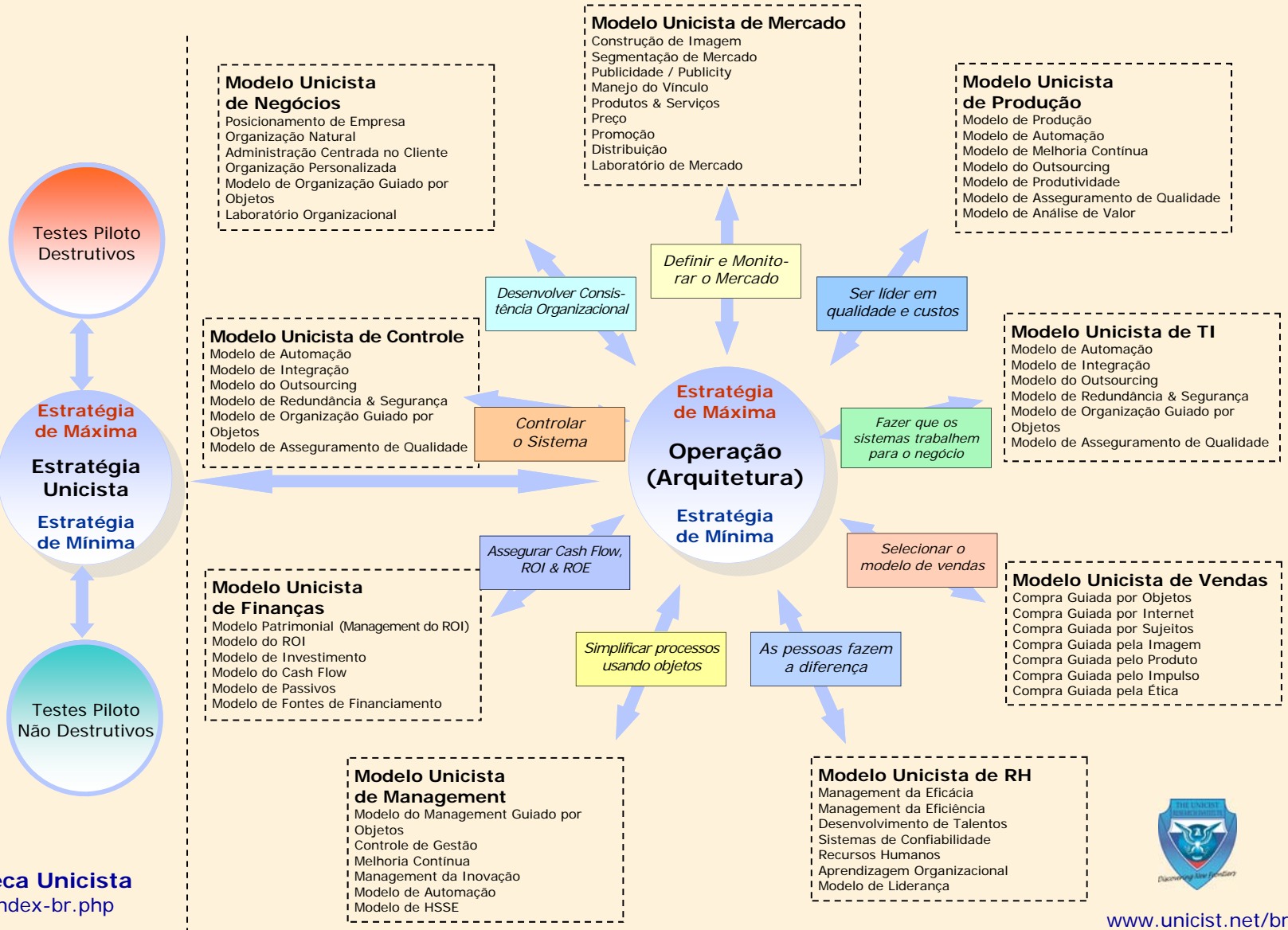
Diagnóstico

Técnico-Analítico

- 1) Análise Econômico-Financeira (Estática e Dinâmica)
- 2) Análise de Valor (Tecnologias)
- 3) Análise Quantitativa de Mercado
- 4) Análise do KPI
- 5) Prognósticos e Cenários
- 6) Análise FODA
- 7) Balanços Projetados
- 8) Controle de Gestão
- 9) Recursos Humanos
- 10) Cenários Futuros

Acesse a Biblioteca Unicista

www.unicist.com/index-br.php



www.unicist.net/br

Os Mapas Ontogenéticos são o GPS para as ações