



Projeto de Investigação 2006-2010
**Comportamento do homem
ante a realidade global e transcultural**
The Unicist Research Institute

Continuando com nossa investigação da abordagem do homem da complexidade iniciamos a investigação sobre o comportamento da complexidade relacionada com:

- 1) O comportamento dos indivíduos ante os problemas distintos aos naturais a sua cultura.
- 2) O funcionamento da inteligência do homem ante os problemas mais complexos que os que ele está acostumado a resolver.
- 3) A abordagem da realidade de indivíduos, ante as situações que requerem uma solução não automática.
- 4) A forma em que os indivíduos encaram a solução de problemas ante a falta de conhecimento específico para resolvê-los.



Introdução

Desde 1985 temos investigado o desenvolvimento do comportamento humano em diferentes culturas para encontrar soluções transculturais aos problemas complexos de base antropológica.

Nessa data já se encontrou a relação direta que existe entre as ações dos homens e o tipo de ondas cerebrais que põe em marcha quando se enfrenta à realidade.

Sobre esta base se completou o ciclo de investigação antropológica do comportamento do homem, que permitiu “falsear” as hipóteses de investigação relacionadas com o comportamento humano. Isto permitiu ir um passo além da psicologia, integrando-a sobre a base de modelos conceituais.

Todas as hipóteses da investigação já foram validadas, começando nesta última etapa o processo de “falsação” das mesmas.

Objetivo da investigação

O objetivo da investigação é comprovar a validade das estruturas de abordagem transcultural do comportamento humano para simplificar os processos de aprendizagem

de adultos e otimizar a relação custo-valor tanto do ponto de vista do educador como do educando.

Estrutura do processo de investigação

Far-se-á um seguimento de 10 indivíduos por cultura, por um prazo mínimo de dois anos e máximo de quatro anos, avaliando as ações dos mesmos ante os estímulos que irão recebendo.

Avaliar-se-á a relação das ações dos indivíduos com as ondas cerebrais que se ativam durante os processos de estimulação.



População

Buscar-se-á investigar o comportamento nas seguintes culturas:

Alemanha, Argentina, Brasil, Espanha, França, Índia, Inglaterra, Japão, México, Chile, China, Austrália, Canadá, Suécia, USA, Venezuela.

Abrangerá 10 sujeitos de “falsação” por cultura, de 25 a 45 anos de idade, homens e mulheres, com funções desde diretivas até operativas no campo do trabalho.

Objetivos particulares da investigação

a) Falsear as seguintes hipóteses já validadas:

- 1) Que toda informação externa que está fora dos parâmetros do arquétipo cultural de um indivíduo é filtrada e eliminada como dado útil (informação).
- 2) Que os estímulos (informação) que requerem um tipo de pensamento que consome mais energia que o tipo de pensamento que maneja uma pessoa são:
 - a) não reconhecidos
 - b) modificados, e recodificados para ser manejados em seu tipo de pensamento
- 3) Os estímulos de ação que requerem um estilo estratégico distinto ao natural de um indivíduo são modificados por falácias e transformados em ações disfuncionais.
- 4) Os estímulos de ação que requerem conhecimentos específicos que estão fora do campo de vocação de um indivíduo geram inação apoiada em um esquema falacioso de justificações ou movimentos (ações aparentes) não conducentes.

b) Falsear as seguintes hipóteses complementares:

- a) Toda informação que está dentro dos valores de um arquétipo funcional e que é útil ao indivíduo gera uma recordação de acesso imediato para a ação de uma pessoa.



- b) Quando um problema é mais complexo do que o indivíduo pode manejar e é simplificado em forma funcional, o indivíduo o integra em seu acionar.
- c) Quando uma proposta de ação é desenhada para ser desenvolvida pela estratégia natural de um indivíduo, ele a resolve com um alto nível de motivação e prazer.
- d) Quando um indivíduo está em sua vocação e se enfrenta a problemas de desconhecimento específico, resolve-os em forma imediata.

Output

O output da investigação procura estabelecer os parâmetros que permitam:

- a) Definir as condições de contexto cultural e transcultural da aprendizagem.
- b) Definir a funcionalidade das linguagens a utilizar na abordagem de problemas.
- c) Definir a abordagem individual funcional a cada pessoa.
- d) Definir aspectos compatíveis que requeira o sponsor.

Sponsors

As empresas sponsors desta investigação receberão as conclusões estabelecidas no output que lhes facilitarão o manejo global, transcultural e local de seu desenho organizacional, de aprendizagem e de manejo de recursos humanos.

The Unicist Research Institute