



Laboratório Unicista de P&D

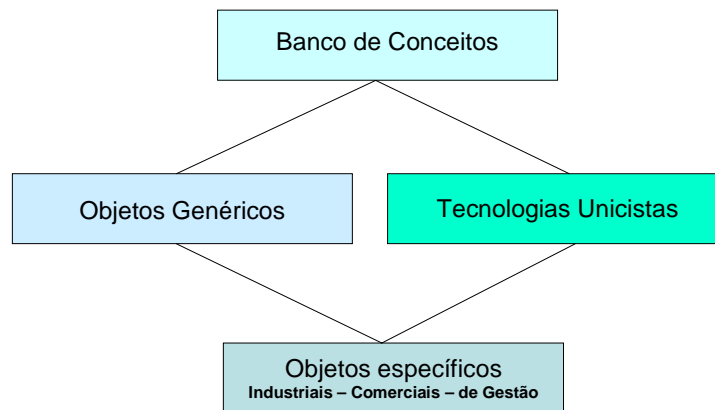
O Laboratório Unicista de P&D tem por objetivo desenvolver objetos de uso industrial, comercial e “operativos”, para melhorar processos de geração de valor ou catalisadores para os mesmos.

Dirige-se com as regras de jogo das “invenções”, com a correspondente propriedade intelectual, segredo industrial ou patenteamento dos objetos desenvolvidos.

Estes laboratórios se constituem como unidades de pesquisa e desenvolvimento para fins específicos com empresas.

Os laboratórios de pesquisa e desenvolvimento unicistas funcionam em forma global, com a participação de investigadores que operam em diversas partes do mundo, com uma metodologia UXD (Unicist Extreme Design – desenho “back2back”) e um sistema KS (knowledge sharing – compartilhar conhecimentos) integrados por diferentes soluções metodológicas e informáticas segundo o problema de que se trate.

Estrutura Geral do Laboratório Unicista de P&D



The Unicist Research Institute conta com mais de 2.000 conceitos investigados que abrangem as estruturas de conhecimento essencial de indivíduos, organizações, mercados e países.

Mais informação: <http://www.unicist.org/br/sdp.shtml>

Estes conceitos permitiram o desenvolvimento de tecnologias unicistas que abrangem:

Análise fundamental econômica (macro) - Análise fundamental social (macro) - Construção de cenário país - Construção de cenários de negócios - Análise de globalização - Análise fundamental financeira (micro) - Análise fundamental



econômica (micro) - Pesquisa operacional - Análise industrial - Análise Comercial - Análise Organizacional - Análise Estratégica - Análise de Negócios - Desenho de IT - Análise de Recursos humanos - Análise de custos - Análise de processos de aprendizagem - Análise do Management - Análise de mercados - Análise de conhecimentos organizacionais - Construção de objetos - Pesquisa e Desenvolvimento

Mais informação: <http://www.unicist-library.org>

Além disso, permitiram construir os objetos genéricos de uso global e universal que permitem fazer os objetos específicos por tipo de organização, mercado e cultura conforme seja necessário.

Principais objetos genéricos e métodos desenvolvidos

Catalisador de sinergia de mercados – Catalisador de sinergia de produtos - Client Centered Management – Personalized Organization – Grupos de mudança e inovação – Catalisador de melhoria contínua – Unicist XD – Unicist CRM – Catalisador de mudança organizacional – Catalisador de inovação – Unicist Scorecard – Blue Eagle X-pert System – Desenvolvimento unicista de talentos – Catalisador de crescimento – Object Driven Marketing – Catalisador da automação – Catalisador de aprendizagem – Catalisador de rentabilidade

Mais informação: http://www.unicist.com/br/briefs/brief_methods_br.pdf

Países cujas estruturas arquetípicas se investigaram

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Eslováquia, Espanha, Finlândia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Israel, Itália, Japão, México, Noruega, Nova Zelândia, Peru, Polônia, República Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça, Uruguai, USA, Venezuela.

Mais informação: <http://www.unicistinstitute.net/index.shtml>

Estruturas de mercados pesquisadas

Desde 1976 até 2007 se investigaram e se desenvolveram as estruturas ontológicas dos seguintes mercados:

Mercado Automotor - Mercado de Alimentos - Mercado de Consumo em massa - Mercado Financeiro - Mercado de Seguros - Mercado de Instituições esportivas e Sociais - Mercado Informático - Mercado de Comunicações - Bens de Consumo Duráveis - Mercado de Meios de Comunicação - Mercado de Venda Direta - Mercado de Commodities Industriais - Mercado de Agribusiness - Mercado da Saúde - Mercado Farmacêutico - Mercado de Petróleo, Derivados e Refinados - Mercado Químico - Mercado de Pinturas - Mercado Educativo - Mercado de Serviços - Mercado da



Distribuição e do Comércio - Mercado Mineiro - Mercado Florestal - Mercado de Vestimenta - Mercado de Transporte de Passageiros terrestre, fluvial e aéreo - Mercado de Turismo - Mercado de Transporte - Mercado de Serviços Profissionais - Mercado da internet - Mercado de Entretenimentos - Mercado de Publicidade - Mercado Gastronômico - Mercado Hoteleiro - Mercado de Cartões de Crédito - Mercado Imobiliário - Mercado de Pesca - Mercado Editorial - Mercado de Equipes Industriais - Mercado da Construção - Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters e Ciclomotores - Mercado de Produtos para Esportes.

Metodologia unicista dos grupos de pesquisa e desenvolvimento

Organiza-se um laboratório particular para fins específicos em uma empresa. A empresa poderá participar ou não destes laboratórios com investigadores próprios. Se este for o caso, estes investigadores deverão fazer um programa de formação em tecnologias unicistas de um ano de duração. A partir dos seis meses já poderão estar habilitados para participar do grupo de desenvolvimento.

Os grupos de P&D trabalham no desenvolvimento em forma descentralizada. Existem duas ferramentas básicas que se utilizam para os desenvolvimentos:

- 1) C-map para o desenvolvimento dos conceitos do que se busca desenvolver.
- 2) Axon para desenvolver “simulações virtuais” das soluções hipotéticas.

Ferramentas complementares

Também se utilizam as seguintes ferramentas complementares em função do problema que se trate: Hozo - Protegé - Taverna - Kaon

BEES – Blue Eagle X-pert System

O sistema experto unicista se utiliza como uma das ferramentas para o “quality assurance” das soluções hipotéticas.

Unicist XD – Extreme design

Todos os desenvolvimentos se realizam com a metodologia do Unicist Extreme Design – back2back, que se baseia na metodologia unicista e no desenho em equipes de dois investigadores que trabalham sobre cada um dos problemas.

Mais informação: http://www.unicist.org/br/papers/unicist_xd_abstract_br.pdf



Equipe de pesquisa

Temos uma equipe descentralizada de investigadores que participa destes projetos. Em todos os casos são acadêmicos que utilizam a abordagem unicista para a solução de problemas complexos.

Testes piloto

Todos os desenvolvimentos passam por testes piloto controlados para ajustar seu desenho.

Testes Beta

Todos os desenvolvimentos se implantam como Teste Beta para fazer as últimas adaptações.

Aplicação final

A implantação é monitorada com o Unicist Scorecard para confirmar a obtenção dos resultados.

Esgotamento dos objetos

Os objetos sofrem um desgaste que varia segundo o tipo de aplicação. Os catalisadores comerciais têm uma vida útil significativamente menor que os catalisadores de processos industriais.

No laboratório se produzem os “liftings”, upgrades ou recâmbios dos objetos em função de sua vida útil.

Custo dos programas de P&D

O custo da pesquisa e desenvolvimento se paga em função do valor dos objetos desenvolvidos.

O custo se divide em duas partes:

- 1) Um custo fixo básico
- 2) Um custo variável em função dos resultados que se obtêm. Este custo pode também ser fixo ou uma regalias.

A natureza dos desenvolvimentos define a modalidade de fixação de preço.