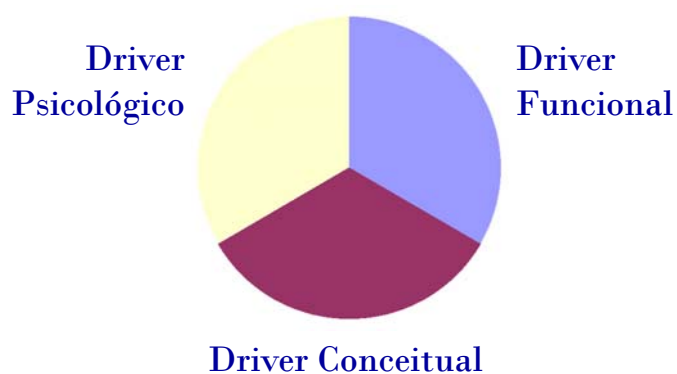




Unicist Market Laboratory

Segmentação Ontológica Unicista



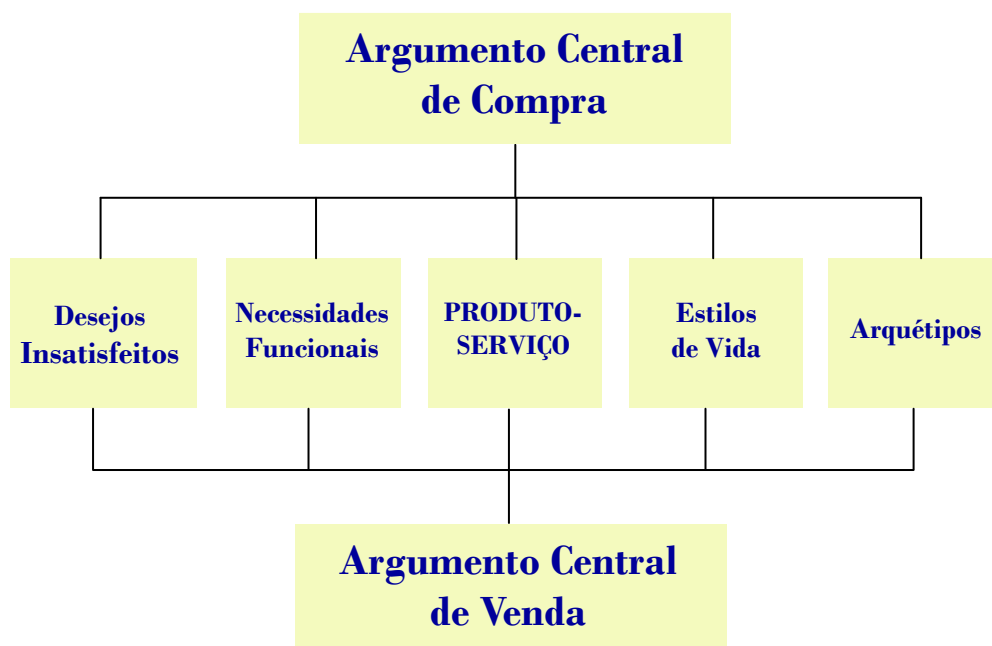
Para monitorar
processos de compra

O descobrimento da estrutura dos conceitos como drivers/atratores que regulam a evolução dos seres vivos, permitiu desenvolver a estrutura integrada do comportamento de compradores e consumidores.

Isto permitiu operar dentro da natureza (ontologia) dos processos de compra.

O laboratório inclui:

- 1) A estrutura ontológica do mercado
- 2) A base de conhecimentos dos arquétipos-país
- 3) A segmentação por estilos de vida
- 4) A segmentação funcional operacional
- 5) A segmentação psicológica
- 6) O marketing unicista
- 7) O marketing guiado por objetos



Para mais informação, escreva a: strategy@unicist.net
ou entre em contato com seu Parceiro ou Consultor Associado.

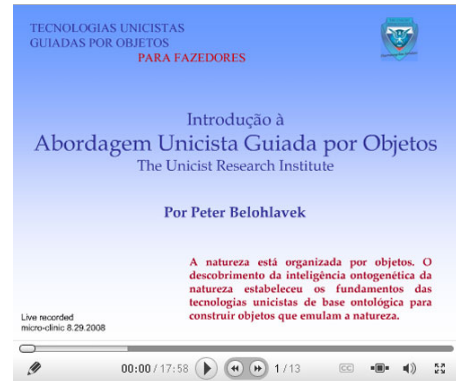


Acerca do The Unicist Research Institute

Objetos Unicistas de Negócios para a Organização Guiada por Objetos

Tecnologias unicistas guiadas por objetos

A natureza está organizada por objetos. O descobrimento da inteligência ontogenética da natureza estabeleceu os fundamentos das tecnologias unicistas de base ontológica para construir objetos que emulam a natureza. Diagnóstico de Negócios • Gestão da mudança • Client/Patient Centered Management • Concorrência e cooperação em estratégias unicistas • Resolução de problemas complexos • Counseling & Coaching • Tomada de decisões • Gestão da eficácia • Inteligência ética – Ética dos negócios guiada por objetos • Gestão da empresa familiar • Gestão da inovação • Estratégias de negociação • Construção de comunidades (Network building) • Liderança guiada por objetos (Object Driven Leadership) • Marketing baseado em objetos (Object Driven Marketing) • Desenho organizacional por objetos (Organizational Object driven Design) • Outsourcing • Percepção & Construção de credibilidade • Organização personalizada • Quality Assurance • Manejo do tempo • Cibernética Unicista: organização por objetos (Unicist Cybernetics – Object Driven Organization) • Aprendizagem Unicista • Segmentação Unicista de Mercado • Marketing mix Unicista • Ontologia Unicista da linguagem • Construção de estratégias unicistas • Desenvolvimento Unicista de Talentos • Pensamento Unicista.



[Clique aqui para acessar a uma apresentação.](#)



Arquétipos unicistas de países

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Eslováquia, Espanha, EUA, Finlândia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Israel, Itália, Japão, México, Noruega, Nova Zelândia, Peru, Polônia, República Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça, Uruguai, Venezuela.

• Estrutura do Mercado da Distribuição e do Comércio • Estrutura do Mercado Mineiro • Estrutura do Mercado Florestal • Estrutura do Mercado de Vestimenta • Estrutura do Mercado de Transporte de Passageiros terrestre, fluvial e aéreo • Estrutura do Mercado de Turismo • Estrutura do Mercado de Transporte • Estrutura do Mercado de Serviços Profissionais • Estrutura do Mercado da Internet • Estrutura do Mercado de Entretenimentos • Estrutura do Mercado de Publicidade • Estrutura do Mercado Gastronômico • Estrutura do Mercado Hoteleiro • Estrutura do Mercado de Cartões de Crédito • Estrutura do Mercado Imobiliário • Estrutura do Mercado de Pesca • Estrutura do Mercado Editorial • Estrutura do Mercado de Equipamentos Industriais • Estrutura do Mercado da Construção • Estrutura do Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters e Ciclomotores • Estrutura do Mercado de Produtos para Esportes.

Principais mercados estruturados ontologicamente

• Estrutura do Mercado Automotivo • Estrutura do Mercado de Alimentos • Estrutura do Mercado de Consumo em massa • Estrutura do Mercado Financeiro • Estrutura do Mercado de Seguros • Estrutura do Mercado de Instituições Esportivas e Sociais • Estrutura do Mercado Informático • Estrutura do Mercado de Comunicações • Estrutura do Mercado de Bens de Consumo Dúráveis • Estrutura do Mercado de Meios de Comunicação • Estrutura do Mercado de Venda Direta • Estrutura do Mercado de Commodities Industriais • Estrutura do Mercado de Agribusiness • Estrutura do Mercado da Saúde • Estrutura do Mercado Farmacêutico • Estrutura do Mercado de Petróleo, Derivados e Refinados • Estrutura do Mercado Químico • Estrutura do Mercado de Pinturas • Estrutura do Mercado Educativo • Estrutura do Mercado de Serviços

The Unicist Research Institute é um centro de investigação global especializado em ciências da complexidade. Sua missão é investigar e desenvolver tecnologias guiadas por objetos que ajudem às pessoas e às instituições a manejar os problemas de evolução individual, institucional e social a partir do conhecimento de sua natureza.

Fundamentos Científicos das Tecnologias Unicistas Guiadas por Objetos

Descobrimientos - Ciência Básica

- [Inteligência Ontogenética Unicista da Natureza](#)
- [Ontologia Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontologia Unicista da Evolução](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogia entre a Natureza dos Conceitos e o DNA](#)
- [Mecânica Unicista e Mecânica Quântica](#)
- [Pensamento Unicista](#)

Descobrimientos - Ciência Aplicada

- [Estratégia Unicista de Negócios Guiada por Objetos](#)
- [Arquétipos Unicistas e Evolução dos Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentação Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Engenharia Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Imunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontologia Unicista da Inteligência Ética](#)

Fale conosco: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/br - www.unicist.net/br