

O Standard Unicista

THE UNICIST
RESEARCH INSTITUTE

Palestras Unicistas

Desvelando a natureza da realidade

Discovering New Frontiers



The Unicist Research Institute

A maior organização de investigações do mundo em sua especialidade

Descobrimo Novas Fronteiras: O Standard Unicista

As Palestras Unicistas são experiências únicas. Utilizando a abordagem Unicista os participantes poderão ver aspectos de negócios que nunca viram antes e desenvolver soluções simples que antes não eram possíveis.

Estas palestras são recomendadas para todo evento que promova a ação. São complementares a atividades motivacionais que possam estar incluídas no evento.

São desenvolvidas pelos membros do The Unicist Research Institute e ajudam aos participantes a apreender a natureza da realidade para desenvolver soluções simples.

Se você ainda não estiver familiarizado com a abordagem Unicista, pode ingressar aqui:

O que é o Standard Unicista?

Acesse o vídeo: www.unicist.org/br/iua.shtml

As Palestras Unicistas ajudam aos participantes a ver os fundamentals de uma realidade específica para poder exercer mais influencia sobre essa realidade. As palestras são ao vivo. Além disso existe a possibilidade de desenvolver palestras ao vivo virtuais.

As palestras duram entre 1 e 2 horas e são muito participativas.

As palestras virtuais ao vivo duram também entre 1 e 2 horas e são experiências extremamente interativas que promovem a possibilidade dos participantes de estender seus limites conhecidos. Estão estruturadas em base a módulos que incluem 6 minutos de palestra e 2 minutos de perguntas ou debate.



Palestras Unicistas

Desvelando a natureza da realidade

Peter Belohlavek - Alemão, Espanhol, Inglês, Português



Tendências Globais e Cenários Locais a 20 anos: O desenvolvimento da Teoria Unicista de Evolução permitiu manejar os Fundamentals da evolução das organizações sociais. The Unicist Research Institute, conduzido por Peter Belohlavek, está monitorando a evolução global e os cenários de longo prazo de 51 países no mundo. Você estará conhecendo os impulsores dos cenários de países que definem o contexto futuro natural que precisa ser aceito como limite ou força gravitacional para sua empresa. Desvelar a natureza dos países lhe dá acesso ao mundo global e o cenário de longo prazo de seu país lhe dará o marco para o desenvolvimento de negócios globais e locais.

Estratégia Unicista: É uma experiência que lhe mudará a vida. A Palestra sobre Estratégia Unicista dá uma introdução à natureza da construção de estratégias e sua taxonomia. O descobrimento da inteligência ontogenética da natureza e a Teoria Unicista de Evolução fizeram possível o manejo de Fundamentals para emular a natureza dos negócios. Isto permitiu a construção de estratégias conscientes e a definição de estratégias de máxima e de mínima de acordo com a natureza da instituição, o negócio ou o indivíduo. A construção de estratégias unicistas guiadas por objetos define um novo mundo de possibilidades. O resultado implica crescimento e lucros.

Organização Unicista Guiada por Objetos: Esta palestra apresenta a organização guiada por objetos que é um salto qualitativo do management e ao mesmo tempo uma volta às fontes. É a organização baseada na emulação da natureza, o que alguma vez foi o começo da OOP (Object Oriented Programming). Esta emulação da natureza permite simplificar os processos em função dos objetivos a obter e os recursos que se têm. Nasceu nos começos dos anos 80, mas, embora fosse aplicada em um número grande de organizações, esteve adiantada no tempo. Necessitou-se que a tecnologia informática alcançasse os níveis que tem no século XXI para tirar seu máximo proveito. Hoje é o modelo necessário para toda organização que procura maximizar tanto sua orientação ao mercado e ao acionista quanto seu crescimento como instituição. Esta palestra é uma introdução a esse caminho.

Descobrimto da Inteligência Ontogenética da Natureza: O descobrimto da Inteligência Ontogenética da Natureza é um salto qualitativo. Explica a estrutura da evolução da natureza. Esta palestra vai introduzir aos participantes nos aspectos mais conflitantes do conhecimento humano: a natureza da evolução. Compreender a evolução e suas leis permite prognosticar o futuro, tendo certeza de engano, mas uma alta probabilidade de “estar perto”. As conseqüências desta abordagem parecem paradoxais. Por um lado, elimina a incerteza, mas ao mesmo tempo “mata as ilusões”. Esta palestra desvela a natureza da evolução e lhe dá uma solução a quem decide influir no meio em que atua.

Peter Belohlavek nasceu em Zilina, Eslováquia, em 1944. É o autor da Ontologia Unicista da Evolução e os modelos baseados em sistemas complexos para desenvolver prospectiva e estratégia nos campos social, institucional e individual. É o criador e desenvolvedor da Teoria Unicista, que está baseada em seu descobrimto da Inteligência Ontogenética da Natureza. Tanto seu descobrimto quanto seus modelos são a base das leis naturais para explicar a evolução. Sua formação inicial é em Ciências Econômicas. Desenvolveu estudos e investigações no campo da Antropologia, a Economia, o Management, a Educação, a Psicologia, a Sociologia, as Ciências da Vida e a Epistemologia. Dedicou sua vida à investigação da evolução nos campos do Comportamento Humano, a Economia, o Comportamento Social e o Management. A Teoria Unicista é a base da prospectiva e a estratégia. Seus trabalhos incluem aspetos universais como a Teoria de Evolução, a Estrutura de Conceitos, a Inteligência Ontogenética da Natureza, as Leis de Evolução, Estrutura do Pensamento Lógico e a Estrutura da Inteligência Ética. Até Setembro de 2010 desenvolveu mais de 3.500 investigações, e publicou mais de 200 livros e e-books em inglês, francês, alemão, português e espanhol. As aplicações baseadas em seus desenvolvimentos teóricos foram aplicadas em mais de 500 instituições, companhias e países.

CONHEÇA MAIS: www.unicist.org/br/pb.shtml



Diana Belohlavek - Espanhol, Inglês, Português



Inteligência Ética nos Negócios

O descobrimento de que a Ética é um tipo de inteligência, feito no The Unicist Research Institute, abriu novas possibilidades para influir no crescimento organizacional e individual baseado na ação real. A ética está implícita nas ações de todos os dias, incluindo o uso da linguagem. Por isso é que pode ser definida, medida e promovida. O conhecimento racional da inteligência ética tem um enorme benefício para os indivíduos nas organizações para assegurar a consistência do crescimento e a rentabilidade. O paradoxo aparente é que é a inteligência mais profunda da mente humana, mas ao mesmo tempo é a inteligência que evolui com a maturidade dos indivíduos e pode ser influenciada.

Mitologia Unicista de Negócios

Esta palestra é um “abre-mente” para desvelar a cultura de uma empresa para influir nela e fazê-la mais efetiva no meio em que atua. Os mitos são soluções que estão instaladas na mente das pessoas. Esta palestra vai introduzir aos participantes na estrutura dos mitos que estão instalados nas empresas já sejam mitos funcionais ou mitos falaciosos. Vai descobrir a funcionalidade dos mitos falaciosos para aceitar as debilidades das organizações. Esta palestra procura abrir a mente para compreender a natureza das organizações integrando sua missão, visão, procedimentos e regras através da compreensão dos mitos empresariais e a possibilidade de exercer influência neles.

Liderança Unicista Guiada por Objetos

Convidamos-lhe a ingressar no mundo da liderança institucionalizada. Descobrir a natureza da liderança lhe permitirá compreender as diferentes funcionalidades dos distintos tipos de lideranças em diferentes situações. Esta palestra lhe fará acessar a uma perspectiva da liderança que lhe permitirá potencializar sua própria liderança e aproveitar o dos outros. A abordagem Unicista está baseada em integrar a ação pessoal dos líderes com os objetos em base à institucionalização de seu papel. A liderança Unicista guiada por objetos é um “back to basics” ou uma volta às fontes na liderança.

Pensamento Unicista para a Construção de Estratégias

Esta palestra sobre o Pensamento Unicista provê uma introdução ao processo de apreender, compreender e influir nos problemas complexos. A estrutura da Dupla Dialética Unicista permite aos indivíduos apreender a dinâmica da realidade. O Pensamento Unicista emula a estrutura ontogenética da natureza para poder influir nela. Por isso o uso do Pensamento Unicista permite abordar a evolução e desenvolver estratégias. Esta é uma abordagem consciente da realidade que vai além das abordagens intuitivas. O Pensamento Unicista é necessário para construir estratégias.

Diana Belohlavek é atualmente Vice Presidente de Mercados Globais & Laboratórios de Mercado no The Unicist Research Institute. Tem uma pós-graduação em metodologias de investigação na The Unicist Corporate University. Um de seus interesses pessoais que mais influenciou em sua atividade profissional foi o estudo dos mitos de um ponto de vista antropológico.

Principais livros publicados:

The Nature of Intelligence - Introduction to Ethical Intelligence in Business - Reading the Nature of Reality - Unicist Talent Development - Unicist Ontology of Competitiveness - Unicist Knowledge Management in the Mining Industry - Unicist Knowledge Management in Health Care - The Unicist Ontology of Human Capital Building - Unicist X-treme Design (Unicist Back2Back Methodology), Unicist Ontogenetic Algorithms, Knowledge: the competitive advantage.

Ela foi nadadora e triatleta. Suas investigações lhe permitiram integrar a experiência competitiva do esporte com o desenvolvimento pessoal e o manejo institucional.

Diana Belohlavek é membro do Comitê Executivo do The Unicist Research Institute e a Unicist Confederation e do Comitê de Admissão de Parceiros da Unicist Confederation.

É palestrante no campo das Tecnologias Unicistas e o Pensamento Unicista. Integra o Comitê de Organização e é palestrante nos Congressos Internacionais Unicistas. Desempenhou-se como project leader de vários projetos de investigação. Está atualmente conduzindo projetos de investigação no campo da aquisição de conhecimentos e as possíveis falácias e mitos implícitos no processo.

Informação de Contato: n.i.brown@unicist.org



Outras palestras disponíveis

Palestras unicistas sobre:

1. Institucionalização, a chave do crescimento
2. Reflexão Unicista, o caminho para a estratégia
3. A natureza dos empreendedores
4. Management guiado por objetos
5. Engenharia inversa ontológica
6. Marketing guiado por objetos
7. Percepção e construção de credibilidade
8. Marketing Mix
9. Gestão da mudança
10. Melhoria Contínua
11. Construção de sistemas imunológicos institucionais
12. Estudo do futuro de países
13. Globalização sustentável
14. A natureza dos países desenvolvidos e subdesenvolvidos
15. Management de crise e conflitos
16. Estratégias de negociação
17. Diplomacia
18. A mente do consumidor - Segmentação ontológica Unicista
19. O Fator Zero nos negócios
20. Estratégias de empresas familiares
21. Management da inovação
22. Administração centrada no cliente
23. Construção de comunidades comerciais
24. Tomada de decisões
25. Manejo do tempo
26. Concorrência e Cooperação
27. Counseling & Coaching
28. Construção de sinergia
29. Enterprising
30. Construção de catalisadores para fusões
31. Management do ciclo de vida
32. Asseguramento de qualidade
33. Gestão do conhecimento
34. Construção de crescimento



The Unicist Research Institute

A maior organização de investigações do mundo em sua especialidade

ECONOMIZE ENERGIA



The Unicist Research Institute (TURI) é um centro de investigação especializado em ciências da complexidade. Sua missão é investigar e desenvolver tecnologias guiadas por objetos que ajudem às pessoas e às instituições a manejar os problemas de evolução individual, institucional e social sobre a base do uso de algoritmos ontogenéticos unicistas.

Tecnologias unicistas guiadas por objetos

Diagnóstico de Negócios • Gestão da mudança • Client/Patient Centered Management • Concorrência e cooperação em estratégias unicistas • Resolução de problemas complexos • Counseling & Coaching • Tomada de decisões • Gestão da eficácia • Inteligência ética – Ética dos negócios guiada por objetos • Gestão da empresa familiar • Gestão da inovação • Estratégias de negociação • Construção de comunidades (Network building) • Liderança guiada por objetos (Object Driven Leadership) • Marketing baseado em objetos (Object Driven Marketing) • Desenho organizacional por objetos (Organizational Object driven Design) • Outsourcing • Percepção & Construção de credibilidade • Organização personalizada • Quality Assurance • Manejo do tempo • Cibernética Unicista: organização por objetos (Unicist Cybernetics – Object Driven Organization) • Aprendizagem Unicista • Segmentação Unicista de Mercado • Marketing mix Unicista • Ontologia Unicista da linguagem • Construção de estratégias unicistas • Desenvolvimento Unicista de Talentos •



Acesse o vídeo: www.unicist.org/br/iua.shtml

Acesse o Standard Unicista:
www.unicist.org/br/unicist_standard.shtml

Arquétipos unicistas de países

Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colômbia, Costa Rica, Eslováquia, Espanha, EUA, Finlândia, França, Holanda, Índia, Inglaterra, Israel, Itália, Japão, México, Noruega, Nova Zelândia, Peru, Polônia, República Tcheca, Rússia, Suécia, Suíça, Uruguai, Venezuela.

Principais mercados estruturados ontologicamente

•Estrutura do Mercado Automotivo •Estrutura do Mercado de Alimentos •Estrutura do Mercado de Consumo em massa •Estrutura do Mercado Financeiro •Estrutura do Mercado de Seguros •Estrutura do Mercado de Instituições Esportivas e Sociais •Estrutura do Mercado Informático •Estrutura do Mercado de Comunicações •Estrutura do Mercado de Bens de Consumo Duráveis •Estrutura do Mercado de Meios de Comunicação •Estrutura do Mercado de Venda Direta •Estrutura do Mercado de Commodities Industriais •Estrutura do Mercado de Agribusiness •Estrutura do Mercado da Saúde •Estrutura do Mercado Farmacêutico •Estrutura do Mercado de Petróleo, Derivados e Refinados •Estrutura do Mercado Químico •Estrutura do Mercado de Pinturas •Estrutura do Mercado

Educativo •Estrutura do Mercado de Serviços •Estrutura do Mercado da Distribuição e do Comércio •Estrutura do Mercado Mineiro •Estrutura do Mercado Florestal •Estrutura do Mercado de Vestimenta •Estrutura do Mercado de Transporte de Passageiros terrestre, fluvial e aéreo •Estrutura do Mercado de Turismo •Estrutura do Mercado de Transporte •Estrutura do Mercado de Serviços Profissionais •Estrutura do Mercado da Internet •Estrutura do Mercado de Entretenimentos •Estrutura do Mercado de Publicidade •Estrutura do Mercado Gastronômico •Estrutura do Mercado Hoteleiro •Estrutura do Mercado de Cartões de Crédito •Estrutura do Mercado Imobiliário •Estrutura do Mercado de Pesca •Estrutura do Mercado Editorial •Estrutura do Mercado de Equipes Industriais •Estrutura do Mercado da Construção •Estrutura do Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters e Cielomotores •Estrutura do Mercado de Produtos para Esportes.

Bancos de Algoritmos Unicistas para Negócios

Trilíngüe



www.unicist.net/br/usse.shtml

English



www.unicist.net/usds.shtml

English



www.unicist.net/ussm.shtml

English



www.unicist.net/usufr.shtml

Fale conosco: n.i.brown@unicist.org - Websites: www.unicist.org/br - www.unicist.net/br